



Proposta d'al·legacions a l'Avantprojecte de llei del servei públic d'agència de notícies de Catalunya

1. Incorporació de l'alfabetització mediàtica i la seguretat digital

- **Article afectat:** Article 4 (Objectius).
- **Text actual:** L'article se centra en la veracitat, la llengua i la cohesió territorial.
- **Proposta de modificació:** Addició d'un nou apartat: *"Promoure l'**alfabetització mediàtica, digital i informacional** de la ciutadania, especialment entre infants, adolescents i col·lectius vulnerables, mitjançant accions de divulgació, la posada a disposició de recursos educatius oberts sobre la construcció de la notícia veraç i la col·laboració amb el sistema educatiu, les entitats socials i les xarxes de protecció del menor a Internet".*
- **Justificació:** L'avantprojecte actual limita la prevenció de desordres informatius a la verificació tècnica interna. Jurídicament, aquesta addició es fonamenta en l'Art. 33b de la Directiva AVMSD i l'Art. 115 de la Llei 22/2005, que estableixen que la capacitat de les famílies és la millor eina contra la desinformació.
- **Impacte esperat:** Una ciutadania més resilient davant les notícies falses i una reducció de l'ansietat digital en menors i famílies.

2. Reconeixement dels drets de la ciutadania destinatària

- **Article afectat:** Article 6 (Principis informadors).
- **Text actual:** Defineix principis d'objectivitat, imparcialitat i independència editorial.
- **Proposta de modificació:** Addició d'un nou apartat: *"El servei públic ha de garantir els **drets de la ciutadania com a destinatària** de continguts informatius, assegurant la qualitat, la contextualització, la transparència, la traçabilitat de les fonts quan sigui possible i el dret a la rectificació àgil, evitant males pràctiques, com el clickbait o forçar el pagament de subscripcions si no s'accepta la política de cookies".*
- **Justificació:** El text original protegeix àmpliament la independència de l'emissor, però omet els drets actius dels receptors. Des de la perspectiva del consum, el ciutadà té dret a una informació lliure de tàctiques de *clickbait*

que perjudiquen el benestar digital.

- **Impacte esperat:** Major transparència en la gestió d'errors informatius i un increment en la confiança del consumidor cap al servei públic.

3. Transparència i ètica en l'ús de la Intel·ligència Artificial (IA)

- **Article afectat:** Article 6 (Principis informadors).
- **Text actual:** Menciona la innovació tecnològica de forma genèrica.
- **Proposta de modificació:** Addició d'un nou apartat: "*Quan s'utilitzin sistemes d'intel·ligència artificial en processos de producció, verificació, tractament o distribució de continguts informatius, s'ha de garantir la **supervisió humana obligatòria, l'etiquetatge explícit** i la transparència sobre el seu ús, evitant la manipulació d'imatges i garantint el respecte als drets fonamentals*".
- **Justificació:** En aplicació del Reglament de Serveis Digitals (DSA), és vital prevenir riscos de desinformació automatitzada i deepfakes. El consumidor ha de saber si el contingut ha estat generat o resumit per una màquina per evitar biaixos.
- **Impacte esperat:** Blindatge ètic davant la manipulació tecnològica de la informació.

4. Garantia d'accessibilitat universal

- **Article afectat:** Article 4 (Objectius).
- **Text actual:** No existeix menció expressa a l'accessibilitat en l'articulat.
- **Proposta de modificació:** Addició d'un nou apartat:

Garantia d'accessibilitat universal

- Els serveis de comunicació, portals web, plataformes digitals i aplicacions per a dispositius mòbils gestionats per l'Agència Catalana de Notícies han de garantir l'accessibilitat universal dels seus continguts informatius.
- Als efectes del que estableix l'apartat primer, els formats tecnològics adoptats han de permetre l'accés efectiu de tota la ciutadania, amb especial atenció a les persones amb discapacitat o en situació de vulnerabilitat digital, mitjançant el compliment estricte dels estàndards d'accessibilitat digital aplicables al sector públic de la Generalitat de Catalunya i de la normativa vigent en matèria d'accessibilitat comunicativa i cognitiva.
- **Justificació:** En tractar-se d'un servei públic essencial, l'exclusió de col·lectius vulnerables per motius d'accessibilitat contradiu la missió d'interès general del servei. L'avantprojecte preveu que la relació Generalitat-ACN es regeixi

per un contracte programa pluriennal. Si l'accessibilitat consta a la llei, el programa estarà obligat a destinar-hi pressupost específic i a establir indicadors de seguiment tècnic.

- Com a entitat del sector públic de la Generalitat de Catalunya, l'Agència Catalana de Notícies (ACN) té l'obligació legal de garantir l'accessibilitat digital universal en els seus serveis, portals webs i aplicacions mòbils. Tot i que l'ACN ja està obligada per lleis d'àmbit general (com el Reial decret 1112/2018 o el Codi d'accessibilitat de Catalunya), el propòsit d'una llei pròpia és blindar i definir els seus valors com a servei públic essencial. Introduir l'accessibilitat universal en el text consolida aquest dret amb rang de llei sectorial.
- **Impacte esperat:** Inclusió efectiva de tota la població en l'accés a la informació pública.

5. Protecció efectiva de la infància i salut mental

- **Article afectat:** Article 4 (Objectius).
- **Text actual:** La Memòria reconeix que la desinformació afecta els menors, però l'articulat no els menciona específicament.
- **Proposta de modificació:** Addició d'un nou apartat: "*Vetllar especialment per la protecció dels drets dels infants i adolescents en la producció i difusió de continguts informatius, evitant la seva revictimització, protegint la seva identitat i aplicant codis deontològics.*".
- **Justificació:** Fonamentat en els Arts. 6a i 28b de la Directiva AVMSD, és necessari blindar legalment el tractament de temes sensibles com la salut mental o les tecnoaddiccions per protegir el desenvolupament integral del menor.
- **Impacte esperat:** Un entorn informatiu més segur per a la infància que respecti el seu dret a la privacitat i integritat.

6. Creació de mecanismes de participació ciutadana

- **Article afectat:** Inclusió d'un nou article (Participació Ciutadana).
- **Text actual:** El control es limita a l'àmbit parlamentari i institucional.
- **Proposta de modificació:** "*La societat prestadora del servei públic d'agència de notícies ha d'establir mecanismes permanents de **participació ciutadana i de diàleg estructurat** amb les entitats representatives dels consumidors de mitjans de comunicació i de la comunitat educativa.*".
- **Justificació:** La Memòria justifica la falta d'un procés de participació ciutadana previ per l'existència del tràmit d'audiència. No obstant això, és necessària una via de comunicació permanent per traslladar les inquietuds de les famílies sobre la qualitat del servei.
- **Impacte esperat:** Alineació del servei públic amb les necessitats reals de la

societat civil.

7. Memòria Anual orientada a l'impacte social

- **Article afectat:** Article 19 (Control parlamentari).
- **Text actual:** Exigeix una memòria d'activitats general.
- **Proposta de modificació:** Ampliació de l'apartat 3: *"La memòria anual ha d'incloure obligatòriament un apartat d'avaluació d'impacte sobre: la qualitat informativa, les mesures contra la desinformació, l'ús de la IA, el compliment de l'accessibilitat i les accions d'alfabetització mediàtica"*.
- **Justificació:** Seguiment de les exigències de rendició de comptes del programa europeu *Digital Europe*, garantint que la memòria no sigui només econòmica.
- **Impacte esperat:** Major transparència sobre l'eficàcia social de la despesa pública.

8. Creació del Consell Assessor Social

- **Article afectat:** Addició d'un nou article al Capítol 3.
- **Text actual:** Només contempla el Consell d'Administració institucional.
- **Proposta de modificació:** *"Es crea el **Consell Assessor Social** com a òrgan consultiu, conformat per representants d'associacions de consumidors, universitats, comunitat educativa i entitats de protecció de la infància, per emetre recomanacions sobre qualitat informativa i benestar digital". A més, es crea una bústia de suggeriments perquè la societat civil i el públic en general pugui aportar millores, suggeriments i comentaris.*
- **Justificació:** Aquesta proposta aporta la visió de la societat civil organitzada i experts en benestar digital, complementant la visió tècnica del Consell d'Administració.
- **Impacte esperat:** Una governança del servei públic més inclusiva i experta en les problemàtiques que afecten les famílies.

Anàlisi de iscos i llacunes detectades

D'acord amb la documentació, s'identifiquen els punts següents que requereixen atenció normativa addicional:

1. **Risc de publicitat encoberta:** L'Article 11.2 permet activitats mercantils. Cal garantir una **separació comptable i identificativa absoluta** per evitar que continguts comercials o col·laboracions amb creadors de contingut confonguin el menor.
2. **Llacuna en la verificació d'edat:** Tot i que la Memòria cita la protecció

del menor, l'articulat no preveu sistemes de **verificació d'edat efectius** per a continguts informatius que puguin ser nocius, un repte detectat en consultes europees.

3. **Incoherència en la prevenció:** La Memòria identifica la **infodèmia i l'ansietat digital** com a problemes greus, però l'articulat no imposa obligacions de promoure **hàbits de consum saludable**, aspecte clau per a una agència pública moderna

L'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** és una entitat sense ànim de lucre, integrada per més de 17.000 persones. El seu objectiu, obert a tots els ciutadans, és col·laborar en la millora de l'oci audiovisual, fent-se ressò de la veu dels seus consumidors i defensant els seus drets, especialment dels menors, els més vulnerables davant les pantalles.



prensa@contraste.info
93 488 17 57

Consumidors Audiovisuals

Av. de Madrid, 95
08028 Barcelona
consumidorsaudiovisuals.cat