



ASSOCIACIÓ
**Consumidors
Audiovisuals**

Barcelona, 19 de setembre de 2026

Les famílies apaguen les pantalles i omplen Torre Jussana de joc per celebrar el 30è Festival Infantil

Unes 400 persones han participat en una jornada amb una vintena d'activitats lúdiques, esportives i creatives per reivindicar el valor del joc sense pantalles

Inflables, slime, punteria, creativitat i moltes ganes de jugar. **Més de 400 persones han omplert aquest matí Torre Jussana (Barcelona) per celebrar el 30è Festival Infantil**, una jornada organitzada per l'[Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya](#) que ha convidat infants i famílies a deixar les pantalles de banda i recuperar el plaer de jugar, crear i compartir.

Coincidint amb el seu **30è aniversari**, el **Festival Infantil** ha tornat a convertir-se en un punt de trobada per a petits i grans, amb una vintena de propostes adreçades a infants de fins a 11 anys. L'objectiu: oferir-los una alternativa d'oci basada en **el joc analògic, la imaginació i l'experimentació** en un entorn pensat per gaudir en família.

Entre les propostes que han despertat més entusiasme entre els infants hi ha hagut el pintacares, els blocs magnètics i el circuit de cotxes, que han concentrat bona part de l'activitat de la diada.

Una jornada sense pantalles, també per als adults

El festival ha volgut implicar tota la família i ha reservat també un espai per als adults. La programació ha inclòs una tómbola amb sortejos, un torneig de minigolf solidari, organitzat en col·laboració amb la [Fundació Aprendre a Mirar](#), i una xerrada amb tips sobre **l'impacte de les pantalles en el cervell infantil**.

Aquest breu col·loqui, a càrrec del departament de formació de l'**Associació**, ha despertat un especial interès entre les famílies participants. Durant la sessió, han pogut plantejar els seus dubtes i conèixer **recursos i eines pràctiques per gestionar millor l'ús de la tecnologia a casa**.

30 anys al costat de les famílies

A més de ser una jornada festiva, el **Festival Infantil** ha servit per apropar a les famílies la tasca que l'Associació desenvolupa durant tot l'any en l'àmbit del consum audiovisual responsable i la protecció dels menors en l'entorn digital.

Les persones assistents han pogut conèixer els recursos pedagògics i formatius de l'entitat, les seves principals línies de treball i les diferents maneres de col·laborar-hi. Els interessats també han tingut l'oportunitat de fer-se socis i participar activament en la defensa dels menors davant dels reptes de l'entorn digital.

Tres dècades després de la seva primera edició, el Festival Infantil continua reivindicant una idea tan senzilla com necessària: per als infants, jugar és una manera de créixer, aprendre i relacionar-se. I, de vegades, el millor primer pas és simplement apagar la pantalla.

Aquesta edició ha estat possible gràcies a la col·laboració de:

Ajuntament de Barcelona
Alpino
Anima'ns
Bic
Blauer
Carioca
Catalunya en miniatura
ColaCao
Disprolimp
Educa Borràs
El Palace Hotel
Fournier
Frit Ravich
Fundació Aprendre a Mirar
Fundació La Caixa
Fundació Port Aventura

Instant
Montsià
Museu del Ferrocarril de Catalunya
NG Castillos
Ocine
Parami
Playcolor
Santa Inés
Scalextric
Socpetit
Staedtler
Thermomix
Torre Jussana
Vichy

L'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** és una entitat sense ànim de lucre, integrada per més de 17.000 persones. El seu objectiu, obert a tots els ciutadans, és col·laborar en la millora de l'oci audiovisual, fent-se ressò de la veu dels seus consumidors i defensant els seus drets, especialment dels menors, els més vulnerables davant les pantalles.



prensa@contraste.info
93 488 17 57

Consumidors Audiovisuals

Av. de Madrid, 95
08028 Barcelona
consumidorsaudiovisuals.cat