



Barcelona, 3 de febrer de 2026

## Consumidors Audiovisuals i la Fundació Aprendre a Mirar valoren la prohibició de l'accés a xarxes socials per a menors de 16 anys

L'[Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya](#) i la [Fundació Aprendre a Mirar](#), entitats de referència que des de fa 40 anys treballen per la defensa dels drets de la infància i l'adolescència en l'entorn audiovisuals, valoren positivament l'anunci del Govern espanyol de prohibir l'accés a xarxes socials a menors de 16 anys.

Aquest pas respon a una reivindicació de les dues entitats, que des de fa temps alerten sobre els riscos associats a l'exposició precoç dels menors a les plataformes digitals: des de la hipersexualització i la violència en línia fins als efectes en la salut emocional i social dels infants. L'**Associació** i la **Fundació** han impulsat informes, campanyes de sensibilització i activitats formatives dirigides a famílies i centres educatius per promoure un ús segur i responsable dels mitjans.

Segons ha explicat el president del Govern, **Pedro Sánchez**, la nova normativa inclourà mecanismes de verificació d'edat i exigirà supervisió familiar, en un gest per garantir que els menors només puguin accedir a les xarxes amb el consentiment dels pares i en un entorn segur.

La presidenta de l'**Associació** i la **FAAM, Anna Plans**, valora la mesura afirmant que "és un pas necessari, però no suficient. La verificació de l'edat ha de ser real i efectiva, i cal reforçar la formació de famílies i alumnes en alfabetització digital. També és fonamental abordar la violència i la hipersexualització presents en sèries, televisió i xarxes, que afecten especialment nenes i adolescents".

L'Associació i la Fundació recorden que la protecció dels menors no es limita a establir restriccions d'edat, sinó que requereix una estratègia integral que combini educació digital, acompanyament familiar i mesures legislatives efectives.

Amb l'anunci del Govern, **Consumidors Audiovisuals** i **Aprender a Mirar** esperen que la nova normativa sigui només el primer pas cap a una protecció real dels menors en l'entorn digital, que es tradueixi en accions concretes i efectives i no quedi només en bones intencions legislatives.

La **Fundación Aprender a Mirar** treballa per la defensa de les persones usuàries dels mitjans de comunicació audiovisual, en especial, de les menors d'edat. Aquesta defensa es porta a terme a través de la formació, la informació, l'acció social de prevenció, la denúncia i la promoció de valors; a través d'accions com el **Programa d'Educació Audiovisual**.

L'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** és una entitat sense ànim de lucre, integrada per més de 17.000 persones. El seu objectiu, obert a tots els ciutadans, és col·laborar en la millora de l'oci audiovisual, fent-se ressò de la veu dels seus consumidors i defensant els seus drets, especialment dels menors, els més vulnerables davant les pantalles.

### Consumidors Audiovisuals



prensa@contraste.info  
93 488 17 57

### Fundació Aprender a Mirar



Av. de Madrid, 95  
08028 Barcelona