



ASSOCIACIÓ
**Consumidors
Audiovisuals**

Barcelona, 19 de juny de 2025

Més de 6.800 persones es formen per una bona educació audiovisual

El Programa d'Educació Audiovisual tanca el curs escolar amb 233 sessions impartides

L'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** tanca el curs 2024-2025 del seu **Programa d'Educació Audiovisual (PEA)** amb un èxit destacat, arribant a **més de 6.800 persones** a través dels seus tallers. Aquesta xifra evidencia la necessitat d'una educació crítica i responsable en l'ús de la tecnologia, tant en l'àmbit educatiu com en el familiar.

Amb més de vint anys d'experiència, el **PEA** dota a les entitats educatives de les eines necessàries per a una completa educació en els mitjans audiovisuals, augmentant les oportunitats que aquests ens ofereixen i minimitzant els riscos. El seu objectiu és formar famílies, professionals de l'educació i alumnes perquè treguin el màxim profit a l'entorn digital en el qual vivim, tot fomentant el seu pensament crític com a consumidors audiovisuals.

Alguns instruments que es fan servir per a aconseguir-ho són tallers pràctics, conferències, xerrades i dinàmiques. Aquestes formacions s'ajusten als requisits de cada centre, i s'ofereixen tant de manera presencial com en línia.

Durant aquest curs, a través del **PEA** s'han impartit un total de **233 sessions** formatives adaptades a diferents públics i necessitats. D'aquestes, 87 tallers s'han adreçat a adults, 142 a l'alumnat de diferents etapes educatives, i s'han celebrat **4 jornades temàtiques**. En total, més de **4.500 alumnes**, **1.400 famílies** i **920 docents** han participat en aquestes activitats educatives.

Per arribar a totes les edats, va néixer el projecte **Guay-fi** per a les escoles d'Educació Infantil. A través d'ell, s'ajuda a educadors i famílies en la tasca de

prevenir i gestionar la presència de pantalles en l'educació dels nens i nenes d'entre 3 i 8 anys. Aquest curs, el projecte s'ha implementat a **25 aules catalanes**, arribant d'aquesta manera a més de 530 famílies arreu del territori. **Guay-fi** acumula ja més de **3.600 famílies** des del seu naixement.

Amb l'objectiu de promoure un ús saludable de la tecnologia durant el temps d'oci en les comunitats educatives de primària, es va crear el [programa Weko](#), –una iniciativa de **Consumidors Audiovisuais**, la [Fundación Aprender a Mirar](#) i la [Fundació Nous Cims](#)– que enguany ha celebrat la seva tercera edició. Aquest curs s'han impartit un total de **129 tallers** a famílies, docents i alumnat de 5è i 6è de vuit escoles d'alta i mitjana complexitat de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

Un format que triomfa entre els joves és el de les [jornades](#), que aquest curs se n'han realitzat un total de quatre. Es tracta d'un espai on els adolescents poden reflexionar sobre les inquietuds que els hi sorgeixen a través del món digital i compartir els seus dubtes amb experts i testimonis sota les temàtiques d'hipersexualització a les xarxes socials, pornografia, tecnoaddiccions i autoestima.

Com a programa transversal que és, el **PEA**, més enllà dels tallers, reforça la seva acció amb altres eines per ampliar el seu abast i impacte. Entre elles, els seminaris web –que es retransmeten a través del [canal de YouTube](#) de la **Fundación Aprender a Mirar**–, el portal web [Contraste.info](#) i la seva [revista](#), la *newsletter* amb els continguts d'oci audiovisual més destacats i el [canal de WhatsApp](#) per a mantenir-se al dia.

Pel que fa als seminaris web, en aquest curs escolar se n'han impartit tres en total, un per cada trimestre. El primer va tenir lloc a l'octubre, on es va comptar amb la Doctora en Psicologia Clínica i de la Salut, **Silvia Álava**, que va parlar [sobre sharenting](#) per advertir dels riscos d'aquesta pràctica i la importància de posar-hi límits.

El mes de febrer es va parlar sobre [El poder empàtic del cinema](#) amb el Dr. **Javier González de Dios**, que va reflexionar sobre com educar la mirada audiovisual a través del cinema, posant en relleu el poder de les emocions, la música i la narrativa visual per fomentar una actitud crítica i sensible davant les pantalles.

Finalment, l'últim seminari web del curs va tenir lloc al maig. El psicòleg i sexòleg clínic **Alejandro Villena** va abordar els [efectes de la pornografia](#) en el desenvolupament emocional i sexual dels joves, així com les estratègies essencials per a prevenir, educar i detectar el consum de manera precoç.

Amb totes aquestes eines, el conjunt del **Programa d'Educació Audiovisual** treballa per a un ús saludable de les pantalles i per a protegir els menors en l'entorn digital a través de la prevenció, la formació i la informació. Un curs més, s'ha demostrat la importància i la preocupació que hi ha entre les famílies per a protegir els menors en l'entorn digital.

L'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** és una entitat sense ànim de lucre, integrada per més de 17.000 persones. El seu objectiu, obert a tots els ciutadans, és col·laborar en la millora de l'oci audiovisual, fent-se ressò de la veu dels seus consumidors i defensant els seus drets, especialment dels menors, els més vulnerables davant les pantalles.



prensa@contraste.info
93 488 17 57

Consumidors Audiovisuals

Av. de Madrid, 95
08028 Barcelona
consumidorsaudiovisuals.cat