



Barcelona, 13 de maig de 2025

Com afecta la ciberpornografia als joves i als adolescents?

Nou seminari web que es podrà seguir en directe demà a les 17:30 h a través de YouTube

El fenomen de la ciberpornografia està afectant cada vegada a més als joves. Durant el mes d'abril, **The Wall Street Journal** va publicar una alarmant investigació sobre els perills de l'ús d'intel·ligència artificial a plataformes com **Meta**, que permet converses amb continguts sexuals, fins i tot amb menors d'edat. A tot això se li sumen els estudis de **Save the Children**, que alerten que el 70% dels adolescents consumeix pornografia, i les denúncies dels agents de seguretat que asseguren un augment de menors convertits en depredadors sexuals.

Davant aquesta realitat urgent, l'[Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya](#) i la [Fundación Aprender a Mirar](#) aborden aquesta problemàtica de manera profunda, organitzant un seminari web gratuït i d'accés obert titulat **Sols o mal acompanyats?**, que s'impartirà **demà 14 de maig a les 17:30 h** i que es podrà seguir en directe [a través de YouTube](#).

Durant la sessió, el psicòleg i sexòleg clínic, **Alejandro Villena**, explicarà els efectes psicològics i emocionals que pot tenir l'exposició a la pornografia en adolescents i joves. L'acompanyarà **Javier Alonso**, col·laborador de la **Fundació**, que serà l'encarregat de guiar l'entrevista. Tots dos oferiran un enfocament professional i accessible per a entendre una temàtica que, avui en dia, afecta moltíssimes famílies.

Aquests webinars gratuïts s'organitzen trimestralment en el marc del [Programa d'Educació Audiovisual \(PEA\)](#) de l'**Associació**, un projecte que ja suma més de 20 anys d'experiència. Des del **PEA** s'aporten eines de manera continuada perquè els hàbits de consum siguin saludables i perquè l'ús de la tecnologia sigui eficaç i fomenti tant el creixement personal com el professional. Per aquest motiu, a

cada seminari web es compta amb grans figures de l'entorn digital, educatiu i sanitari, entre d'altres, per a parlar sobre continguts que puguin ajudar els espectadors a afrontar una bona educació en l'oci audiovisual.

Sols o mal acompanyats?, amb **Alejandro Villena**, s'emmarca sota la campanya **#ShesAPerson** d'ambdues entitats. Aquesta acció divulgativa té com a objectiu prevenir la violència masclista i detectar clixés de models disruptors a les pantalles.

Es podrà seguir en directe a través del [canal de YouTube de la Fundació Aprendre a Mirar](#), i també es podrà recuperar en diferit a través del mateix enllaç. Els anteriors seminaris estan disponibles a través de la pàgina web de l'**Associació**, fent clic en aquest [enllaç](#).

La **Fundación Aprendre a Mirar** treballa per la defensa de les persones usuàries dels mitjans de comunicació audiovisual, en especial, de les menors d'edat. Aquesta defensa es porta a terme a través de la formació, la informació, l'acció social de prevenció, la denúncia i la promoció de valors; a través d'accions com el **Programa d'Educació Audiovisual**.

L'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** és una entitat sense ànim de lucre, integrada per més de 17.000 persones. El seu objectiu, obert a tots els ciutadans, és col·laborar en la millora de l'oci audiovisual, fent-se ressò de la veu dels seus consumidors i defensant els seus drets, especialment dels menors, els més vulnerables davant les pantalles.

Consumidors Audiovisuals



prensa@contraste.info
93 488 17 57

Fundació Aprendre a Mirar



Av. de Madrid, 95
08028 Barcelona