



2024 | Memòria anual



ASSOCIACIÓ
**Consumidors
Audiovisuals**

ÍNDEX

04 **Som**

- 05 Consumidors Audiovisuals
- 07 Relacions institucionals

08 **Fem**

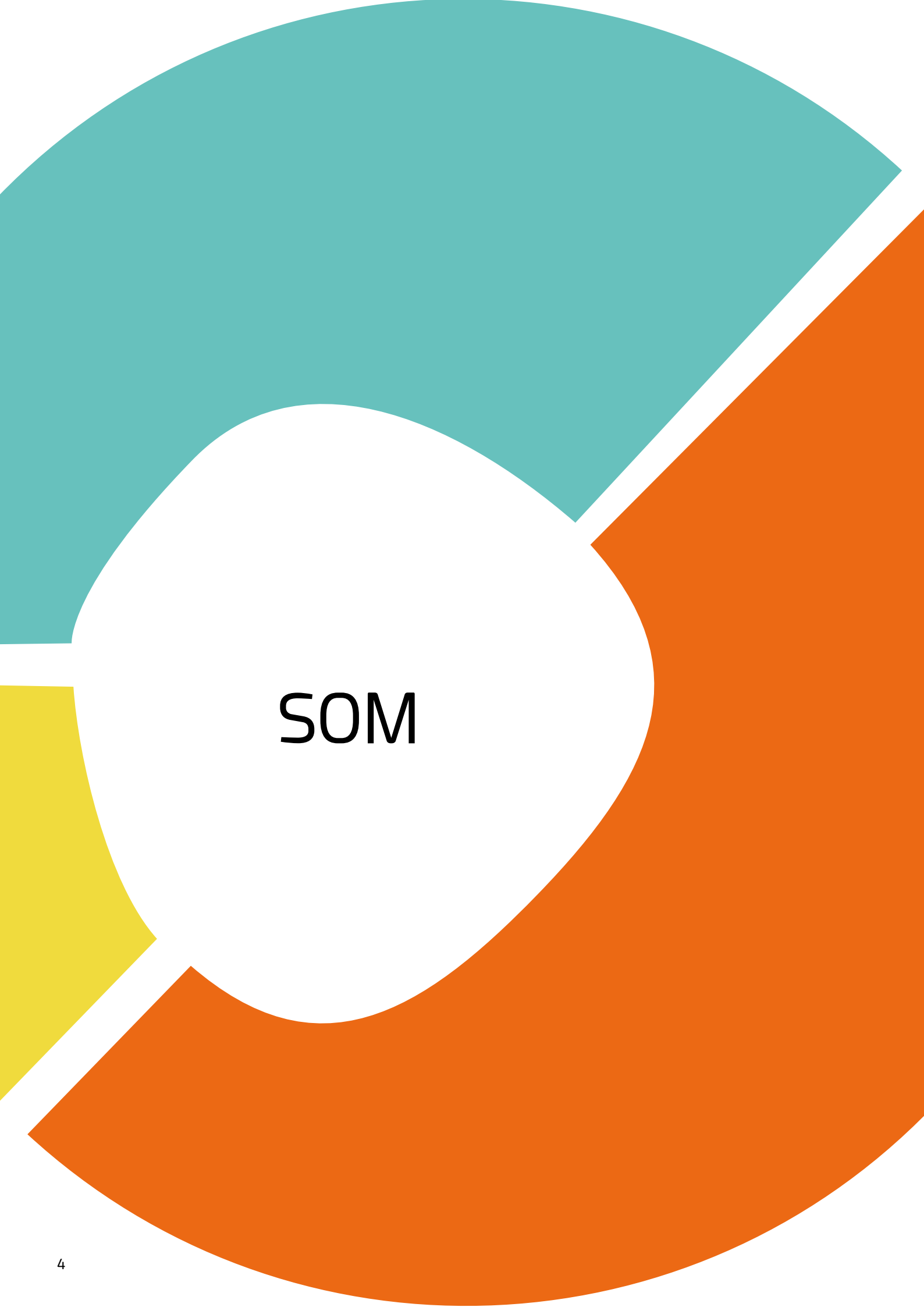
- 09 Programa d'Educació Audiovisual
- 16 Informació
- 18 Divulgació
- 22 Projectes socials
- 28 Esdeveniments

32 **Sinergies**

- 34 Contribucions, patrocinadors
- 35 Entitats col·laboradores

36 **Resum econòmic 2023**

- 37 Ingressos, despeses



SOM

Consumidors Audiovisuals

L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya és una entitat sense afany de lucre que treballa per a uns mitjans audiovisuals de qualitat i en defensa dels drets de les persones usuàries, especialment de les menors d'edat, que són les més vulnerables davant les pantalles. L'Associació es va crear el 1985, arran de la preocupació d'uns pares i mares pels continguts que les televisions oferien als seus fills i filles.

El 2024, l'Associació ha representat a més de **20.000** persones.

El desenvolupament tecnològic del món audiovisual i la pròpia demanda de les persones usuàries han conduït a una progressiva ampliació i adaptació del treball de l'Associació. Internet, els videojocs, el cinema i els mòbils han anat adquirint cada vegada més espai en el temps d'oci dels més joves i, en conseqüència, en el treball diari de l'Associació i de les seves iniciatives.

Amb les activitats formatives i informatives, els projectes socials i el **Programa d'Educació Audiovisual**, l'equip de professionals –de l'àmbit de l'educació, la comunicació, la psicologia i la neurociència– que conformen l'Associació ajuden a les entitats educatives a minimitzar l'impacte negatiu del mal ús dels mitjans audiovisuals en les famílies i en l'alumnat, i a maximitzar-ne el positiu.



La junta directiva

Presidenta:

Sra. Anna Plans Colomé

Vicepresident:

Sr. Luis Boza Osuna

Secretari:

Sr. Luigi Bugalla Font

Tresorer:

Sr. Esteve Darnés Vilà

Vocals:

Sra. Miriam Cusí Pradell

Sra. Carla Sciamma Grau

Sr. Fernando Navas Cusí

Sra. Patricia Pallarés Plans

Sra. Rosa María Aguilar Puiggrós

Sra. Mar Pons Pubul

Persones associades

Durant el 2024, més de **d'un centenar** de persones s'han associat sense quota a l'entitat. A més, gairebé **una desena** d'homes i dones s'hi han sumat amb quota.

Pel que fa a centres educatius, culturals i esportius, s'hi han adherit **2** escoles i algunes més d'altres àmbits hi han mostrat interès.

Com a entitat sense ànim de lucre, l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya pretén fer la màxima difusió dels seus objectius a través de totes les persones, organismes i institucions associades.



Persones voluntàries i en pràctiques

L'**Associació** va néixer gràcies al voluntariat i ha crescut també amb ell. Ara, tot i la seva professionalització, abasta una gran diversitat de projectes i accions gràcies a les persones que creuen en l'entitat i hi participen en els diversos programes socials. Des dels 18 fins als 90 anys, hi treballen voluntàriament unes 60 persones a les activitats com els **Premis Zapping** i el **Festival Infantil**, les anàlisis de continguts, l'edició web i xarxes socials, les xerrades sobre drets del consumidor, els tallers de prevenció de ciberassetjament i addiccions i altres tasques on sempre requereixen professionalitat i molta creativitat.

” Agraeixo molt a l'Associació l'oportunitat que m'ha brindat de formar part del seu equip durant uns mesos plens d'aprenentatges.

Miriam Velasco,
Escola Internacional de Protocol

” Fent pràctiques aquí he après no només a donar la meua opinió, sinó a confiar en ella, cosa que no s'aprèn estudiant. Des del primer moment m'han fet sentir com a casa; la gent de l'Associació són com una petita família.

Raquel Garcia,
Universitat Autònoma de Barcelona

Aprendre a dues bandes

També des dels inicis, l'entitat ha cregut que donar una oportunitat als estudiants és aprendre a dues bandes. A través de convenis amb les universitats, cada any l'equip de l'**Associació** ensenya a estudiants en pràctiques com posar en acció allò que reben a les aules.

Aquesta tasca sempre suposa un aprenentatge pel mateix equip de l'**Associació**. Compartir, explicar, escoltar la gent jove, treballar en equips molt diversos i integrar nous participants és una de les experiències més enriquidores i pròpies d'una entitat que representa persones i vol incidir en el món de la comunicació.



Relacions institucionals

L'Associació està registrada als organismes públics:

Generalitat de Catalunya

- Registre d'Associacions (número 7659)
- Agència Catalana del Consum (número 49)
- Sistema Arbitral de Consum (número 7993)
- Cens d'Entitats de Foment de la Llengua Catalana
- Cens d'Entitats Juvenils
- Reforma Horària de la Generalitat de Catalunya: signataris del Pacte per a la Reforma Horària, membres de la taula quadrangular d'experts de l'audiovisual en usos del temps, i membres adherits a la Xarxa Catalana del Temps
- Taula de diàleg de prevenció de Trastorns de la Conducta Alimentària (TCA) de la Secretaria de Salut Pública a les comissions d'Internet i Publicitat

Ajuntament de Barcelona

- Fitxer General d'Entitats Ciutadanes
- Consell de Consum de l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor
- Acord Ciutadà per una Barcelona Inclusiva
- Xarxa de Prevenció i Convivència (Acord Ciutadà) (TIC)
- Xarxa dels Drets dels Infants (a través de la plataforma PDA Bullying)
- Pacte del Temps de la ciutat de Barcelona



L'Associació és part d'institucions:

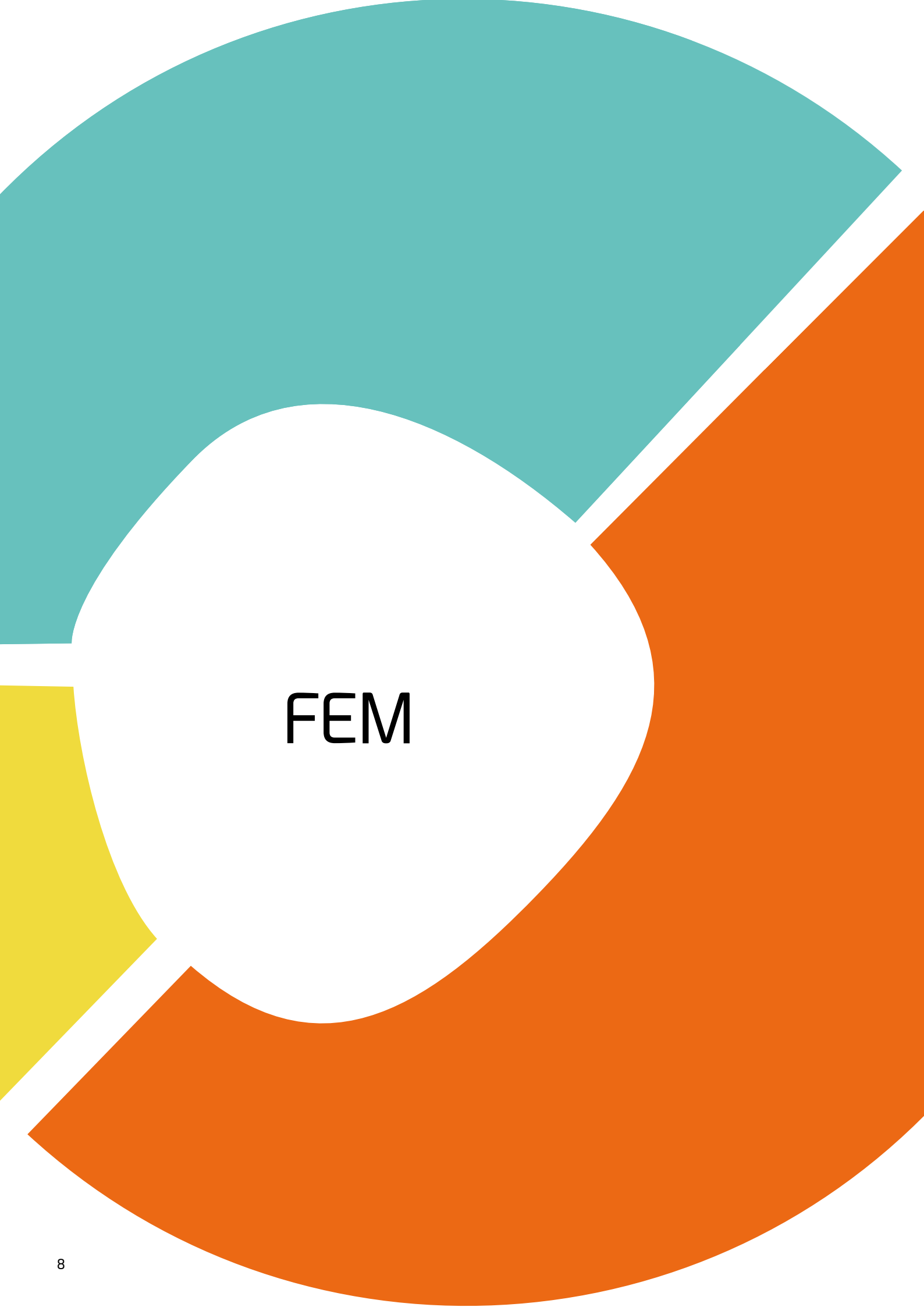
- Observatorio de Contenidos Televisivos Audiovisuales, OCTA (membre fundador)
- *The European Alliance of Listeners' and Viewers' Associations*, EURALVA (actual entitat presidenta). A través d'EURALVA l'Associació està a:
 - Observatori Europeu Audiovisual
 - Registre de la Transparència
- Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de Medios, iCMedia (membre fundador)
- Consell Audiovisual de Catalunya, CAC: Fòrum d'Entitats de persones usuàries de l'audiovisual

L'Associació coopera conjuntament:

- INCIBE (Instituto Nacional de Ciberseguridad), del Ministeri d'Assumptes Econòmics i Transformació Digital, com a partners de la Fundació Aprender a Mirar en el projecte europeu SIC-SPAIN
- Comissió Nacional dels Mercats i la Competència, CNMC: assessorament, consultoria i enviament de queixes
- Universitats: mitjançant convenis de pràctiques curriculars
- Fundació Nous Cims: a través del programa Weko
- Asociación Europea para la Transición Digital: per mitjà de la "Propuesta de un Pacto de Estado para proteger a los menores del entorno digital"
- Adhesió al "Manifest sobre l'ús de les pantalles per promoure un desenvolupament saludable en la primera infància (de 0 a 6 anys)"
- Adhesió al "Manifest dels drets digitals de la infància i adolescència de Catalunya"

Donen suport a l'Associació:

- Generalitat de Catalunya dóna suport directe als Premis Zapping, a l'oficina d'atenció del consumidor i a la formació en educació audiovisual de l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuais
- Ajuntament de Barcelona dóna suport directe a sis projectes de l'entitat
- Fundación Aprender a Mirar
- Universidad UNIR
- CaixaBank i la Fundació "la Caixa"
- Fundació Joaquim Molins Figueres
- Baymar Conserves
- Navas & Cusí advocats
- PMS Internacional
- Andorra Telecom



FEM

Programa d'Educació Audiovisual

Què és? [+ info](#)

El **Programa d'Educació Audiovisual (PEA)** de l'**Associació de Consumidors Audiovisuals** és un servei educatiu dirigit a famílies, professors i alumnes que va néixer al 2003 com un projecte de l'entitat.

El seu objectiu és proporcionar als centres escolars instruments que facilitin l'educació audiovisual, minimitzant, d'aquesta manera, els efectes negatius de les pantalles i, al mateix temps, maximitzant els positius.

Els temes que s'aborden tenen a veure amb els principals conflictes de la infància i la joventut en l'ús del seu temps de lleure amb l'oci audiovisual.

232

tallers impartits *online* i
presencial

+3.600

alumnes participants

+2.800

mares, pares i professionals de
l'educació participants

Renovació del PEA

Amb l'objectiu de plantejar una oferta i unes temàtiques adients per a cada curs escolar, enguany s'han creat tres etapes formatives que engloben el **PEA**:

- ➔ Prevenció: Educació Infantil. De 3 a 8 anys
- ➔ Formació: Educació Primària. De 8 a 12 anys
- ➔ Orientació: ESO i Batxillerat. A partir de 12 anys

Per tal de fer un acompanyament més complet de l'alumnat, les famílies i els docents, es posa a la seva disposició diversos recursos digitals i canals d'informació que complementen la seva formació.

Entre els recursos digitals s'hi troben els seminaris web trimestrals, que compten amb experts i professionals de diferents àmbits; material per a l'aula, com guies i activitats per al professorat; i diverses infografies amb continguts per a les famílies. A més, com a canals d'informació i difusió, a través del **PEA** s'ofereix:

- ➔ El portal web **contraste.info**
- ➔ Newsletter amb recomanacions mensuals
- ➔ Canal de **WhatsApp** per a mantenir-se al dia
- ➔ Revista digital d'anàlisi de cinema i sèries

Formacions internes

Durant aquest any s'han potenciat les formacions internes amb el professorat del **Programa d'Educació Audiovisual**. L'objectiu és mantenir als docents informats i poder oferir, d'aquesta manera, un programa que sempre estigui actualitzat i sigui innovador.



Educació Infantil. De 3 a 8 anys.

El **Programa d'Educació Audiovisual (PEA)** de formació contínua compta amb una adaptació per als centres d'educació infantil. Aquest projecte busca oferir formació i recursos perquè els pares i mares amb fills de 3 a 8 anys gestionin de la millor manera possible l'ús de les pantalles a una edat primerenca.

Com amb qualsevol tipus d'excés, l'abús tecnològic no és bo. Però, en el cas de les edats primerenques, l'impacte és encara pitjor. Durant aquests primers anys, un temps excessiu davant de les pantalles pot portar a que, en un futur no gaire llunyà, desenvolupin carències emocionals i funcionals.

Continguts formatius

L'equip pedagògic de l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** porta a terme la realització d'aquest projecte d'una forma personalitzada i atenta amb cadascun dels centres educatius infantils que s'hi subscriuen.

En aquesta etapa, els continguts formatius se centren en les temàtiques del cervell i l'autoestima. El **seguiment i atenció individualitzada** inclouen una sèrie d'eines per a enriquir la formació i mantenir-se sempre actualitzats a través de tallers, sessions i webinars.

L'oferta de més de 15 sessions a famílies i docents garanteix la continuïtat formativa del **PEA**.

Programa Guay-fi

Guay-fi és un projecte pedagògic dirigit als nens i nenes d'entre 3 i 8 anys que sorgeix per a potenciar el joc analògic i sensibilitzar sobre els problemes que comporta el consum de pantalles en edats primerenques.

Es presenta com una resposta per als docents i les famílies a l'hora d'evitar els efectes perjudicials als més petits per l'ús de pantalles. Si es modifiquen els hàbits de consum audiovisual, s'assoleix un major desenvolupament cerebral en els infants. A més, es nodreixen i potencien qualitats com la creativitat i l'educació emocional.

Actualment, el **Guay-fi** suma ja un total de més de **3.400 famílies** catalanes beneficiàries des de l'inici del projecte.

Motxilla Guay-fi + info

Aquest any també s'ha posat a la venda el **Kit de supervivència per un oci sense pantalles** a través de la plataforma **Correos Market**.

Es tracta de la motxilla **Guay-fi**, un recurs que inclou diferents eines com la **Guia de jocs infantils per a un oci sense pantalles**, així com algunes joguines per als nens i nenes i materials per a fomentar un oci analògic. D'aquesta manera, es proposen alternatives en moments com la sala d'espera del pediatra, els viatges o els restaurants.

A més, amb la compra d'aquest producte es col·labora amb la defensa del menor en l'entorn digital.



Educació Primària. De 8 a 12 anys.

Amb més de vint anys d'experiència, el **Programa d'Educació Audiovisual (PEA)** de formació continuada, en l'etapa de 8 a 12 anys dota a les escoles amb les eines necessàries per a una completa formació en els mitjans audiovisuals, a través d'un ús ecològic i un consum crític dels seus continguts. El **PEA** treballa perquè pares, mares, docents i alumnat estiguin formats i informats de manera que treguin el màxim profit a l'entorn digital en el qual vivim.

El **PEA** s'actualitza constantment segons les necessitats canviants del context tecnològic, que es mou a una velocitat vertiginosa i treballa en tres àrees: formació, informació i acompanyament.



Continguts formatius

La metodologia formativa és eminentment pràctica i participativa fonamentada en les orientacions dels experts.

Gràcies a les habilitats pedagògiques de l'equip i als avenços de la neurociència i l'antropologia experiencial, el contingut curricular de la formació és sempre actual i interpel·la als joves i adults incidint en les qüestions que més els afecten en el seu dia a dia.

En aquesta etapa del **PEA** de formació continuada per a famílies, docents i alumnat, els continguts s'imparteixen en més de 30 sessions diferents i s'enfoquen en:

- Ciberbullying
- Videojocs
- Cervell
- Autoestima
- Xarxes socials
- Sèries

Alguns instruments per a aconseguir-ho són tallers, conferències, sessions per a estudiants, anàlisis crítiques i webinars.



El programa **Weko** és un projecte construït entre l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya**, la **Fundació Aprendre a Mirar**, i la **Fundació Nous Cims**.

El seu objectiu és promoure i prevenir el bon ús de les tecnologies en el temps d'oci entre les comunitats educatives de primària. Per aquest motiu, treballem conjuntament per dotar a les famílies, docents i alumnat de les estratègies i recursos necessaris per tal que puguin abordar un consum ecològic.



El projecte se centra en l'acompanyament durant els cursos escolars de cinquè i sisè de primària, per tal de sensibilitzar l'alumnat en l'ús adequat de les pantalles. D'aquesta manera, poden gaudir de diversos tallers i activitats envers diferents temàtiques com els videojocs, l'autoestima, les xarxes socials o el *ciberbullying*, entre d'altres.

Tots els continguts de les sessions s'adapten a la situació de cada centre, ja que a l'inici del programa es realitza una enquesta que permet conèixer els hàbits de consum digital de l'alumnat. Així doncs, les activitats es personalitzen segons les tendències de cada aula.

Les famílies i el professorat també reben tallers sobre les mateixes temàtiques, així com altres eines que els permeten informar-se i conscienciar-se sobre el bon ús de les TIC. Per tant, el programa **Weko** treballa per a promoure un bon ús de la tecnologia a partir del treball amb el triangle educatiu alumnat-professorat-famílies.



Seguint amb la mateixa dinàmica que caracteritza al programa **Weko**, més enllà dels tallers i activitats, el programa comprèn altres serveis complementaris per a assimilar un bon ús de les pantalles. A més, a final de curs se celebra la **Ciberfest**, una jornada de clausura per a totes les escoles, on els professionals de l'**Associació** parlen sobre oci audiovisual i es duen a terme diverses activitats i entregues de premis dels concursos organitzats durant l'any.

Ampliació del programa

Després de l'èxit de la primera edició del programa **Weko**, es va donar la benvinguda a tres nous centres educatius coincidint amb l'inici del segon trimestre del curs 2023-2024.

En aquest any, a més, es va concloure la primera edició del projecte i es van incorporar cinc noves escoles pels pròxims dos cursos escolars. Actualment, el programa està actiu a vuit centres de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.



KOA Tecnologia es transforma a Weko

Amb l'ampliació del programa a principis d'any, es va iniciar una nova etapa del projecte que va derivar també en un canvi de nom: de **KOA Tecnologia** a **Weko**.

El procés de *naming* va passar per dues de les escoles participants del projecte, on l'alumnat va tenir ocasió de dir-hi la seva a través d'una dinàmica. Més enllà del canvi de nom, es va fer tota una transformació de la identitat corporativa que rodeja el programa. Aquesta nova imatge permet unificar encara més **Weko** amb l'**Associació de Consumidors Audiovisuals** i la **Fundació Aprendre a Mirar**, dues de les entitats coordinadores. Les tonalitats de blau corporatives –que, a més, fan referència a la tecnologia– surten dels logotips d'ambdues organitzacions.

ESO i Batxillerat. A partir de 12 anys.

El **Programa d'Educació Audiovisual (PEA)** compta amb un pla de formació contínua d'orientació per a adolescents i joves a partir dels 12 anys. El seu objectiu és oferir un espai als estudiants, on poder preguntar i reflexionar sobre les inquietuds que els hi sorgeixen a través del món digital.

És important destacar, dins del **PEA**, l'acompanyament a les famílies i docents d'aquests joves perquè, alhora, sàpiguen ser referents d'un ús saludable digital.

Per això, un equip format per experts de l'àmbit de la psicologia i l'audiovisual treballen juntament amb joves *influencers* que, amb les seves accions arriben ràpidament al públic destinatari del programa. D'aquesta manera, s'ajuda als adolescents a generar debat i a fomentar el seu sentit crític sobre què veuen a través de les pantalles i els continguts que comparteixen. El propòsit principal és proporcionar les eines i recursos necessaris de forma constant per a minimitzar els efectes que suposa el mal ús de les xarxes socials.

Continguts formatius

En aquesta etapa, els continguts formatius se centren en les temàtiques de la hipersexualització, la pornografia, les apostes i el joc *online*, amb la introducció dels canvis que aporta la Intel·ligència Artificial en aquests àmbits.

Els mitjans són l'oferta de més de 30 sessions, els tallers, les jornades monogràfiques, la pàgina web i els webinars; que es dirigeixen a famílies, docents i alumnat.

Les jornades **#LiveYourRealLife** són un espai innovador que ofereix als estudiants un indret lliure de prejudicis en el qual poden preguntar i conèixer l'opinió dels especialistes sobre conductes relatives a l'entorn digital que susciten tants dubtes entre els més joves.

Es tracten les temàtiques d'**hipersexualització, pornografia, tecnoaddiccions i autoestima**. Amb una durada aproximada de quatre hores, la jornada es divideix en dues parts.

La primera consisteix en una taula rodona d'experts de l'àmbit de la psicologia i del món digital. A la segona, es dona veu a les bones pràctiques de joves *influencers* que, amb el seu exemple, inspiren als participants. L'objectiu és poder fomentar l'esperit crític dels estudiants sobre què veuen i què comparteixen a la xarxa.

A les quatre jornades impartides aquest any s'han plantejat els **riscos i conseqüències de la hipersexualització** tan present a la societat, especialment a les xarxes i a les sèries; i, per altra banda, s'han exposat **els efectes que causa el consum de pornografia** al cervell i desenvolupament de la personalitat dels adolescents.

A l'esdeveniment, es reparteixen materials corporatius amb el **hashtag #LiveYourRealLife**: una polsera, una samarreta i també una totebag.

+480

participants a les 4 jornades



BENVENIT
CI
FI



INGUTS A LA BER EST



ASSOCIACIÓ
Consumidors Audiovisuals



!x CosmoCa



2

Informació

Portal educatiu Contraste

www.contraste.info

La capçalera de continguts **Contraste** ofereix a les persones usuàries un espai de reflexió crítica sobre cinema, televisió, videojocs i internet. Amb aquesta finalitat, l'equip de professionals ha vist, jugat, analitzat i valorat cadascun dels títols que es publiquen per donar una visió informativa i pedagògica dels continguts audiovisuals.

La pàgina web compta amb una àmplia selecció de fitxes distribuïdes per àmbits i amb un gran apartat del blog amb notícies destacades i articles de fons que ofereixen consells pràctics sobre un ús sa de les pantalles.

Es tracta d'una completa guia sobre cinema, televisió, videojocs i internet, que també conté crides a l'acció: compartir continguts i opinar a les xarxes socials.

Al mateix temps, ofereix tot un apartat per a la denúncia de continguts, pràctiques en contra la llei audiovisual o pràctiques d'ètica dubtosa que afecten a l'usuari, sobretot al consumidor menor d'edat.



Cinema

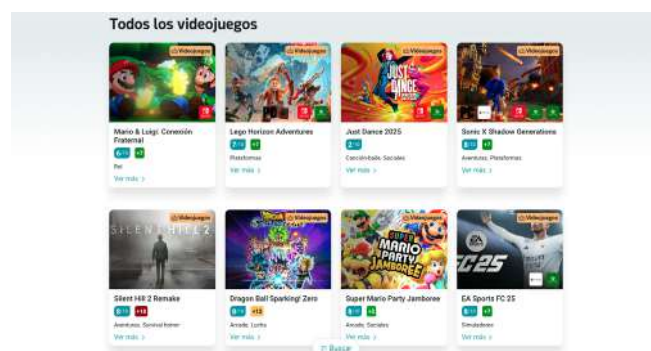
És un dels al·licients de **Contraste** amb una base de dades de més de **6.600 pel·lícules**, que augmenta cada setmana. La fitxa de cadascun dels *films* conté les dades tècniques, el tràiler, la sinopsi i la crítica; tot el necessari per a escollir la millor opció cinematogràfica a casa i a les sales.

Televisió

El portal educatiu conté una base de dades amb més de **1.390 crítiques** de programes de televisió i sèries, catalogades per públics i analitzades per crítics especialitzats.

Videojocs

S'ofereixen més de **260 anàlisis de jocs** amb una valoració crítica i la possibilitat de filtrar per edats, gèneres o plataformes.



Renovació de la pàgina web

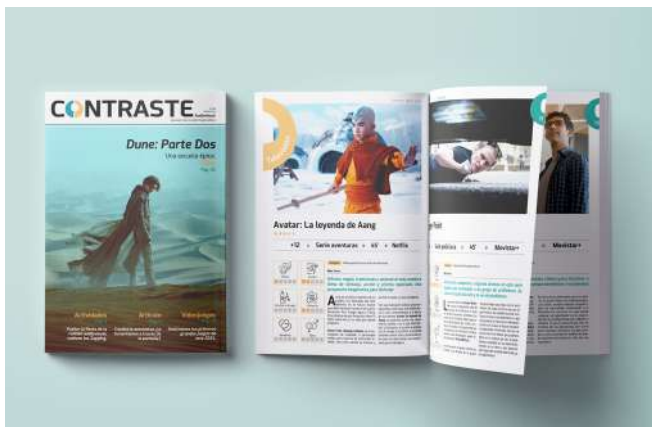
Al desembre de 2024 s'ha llançat la nova pàgina web de **Contraste**. Després de molts mesos de feina, i al cap de 10 anys del llançament de l'anterior web, la capçalera d'anàlisi de continguts s'actualitza per a oferir a les persones usuàries una nova plataforma adaptada a les seves necessitats i al consum actual.



Revista edició digital [+ info](#)

Un any més, **Consumidors Audiovisuals** ha editat mensualment **Contraste Audiovisual**. Es tracta d'una pràctica revista informativa i didàctica sobre oci audiovisual, que arriba a més de **6.680 lectors** a través de les escoles sòcies del **PEA**, la pàgina web i les xarxes socials.

A més, la revista compta amb crítics experts en els diversos àmbits (televisió, cinema, videojocs i internet). Cada mes es publica la seva versió digital, amb inserció d'enllaços i vídeos per ampliar el contingut i la interacció.



A més de les últimes estrenes en cinema, televisió i videojocs, a aquesta publicació s'ofereixen també articles pedagògics i divulgatius sobre l'entorn digital i els menors. Cada mes es tracta un tema actual de fons com l'autoestima, el *ciberbullying*, el *sharenting*, les xarxes socials, els algorismes o consells per a afrontar les tecnoadiccions.

Canal de WhatsApp [subscriu-te](#)

A mitjans del 2024, la llista de difusió es va traslladar a un canal de **WhatsApp**, que ja compta amb més de **240 seguidors**. Aquest format permet fer comunicacions més constants i menys intrusives, ja que no arriben a través d'un missatge directe a l'usuari.

Al xat s'hi troba un recull del millor de **Contraste** a l'abast de tothom: crítiques del món audiovisual (sobre sèries, pel·lícules i videojocs), articles destacats sobre les TIC, alguns tips per a les famílies i tota la informació per a fomentar el pensament crític.

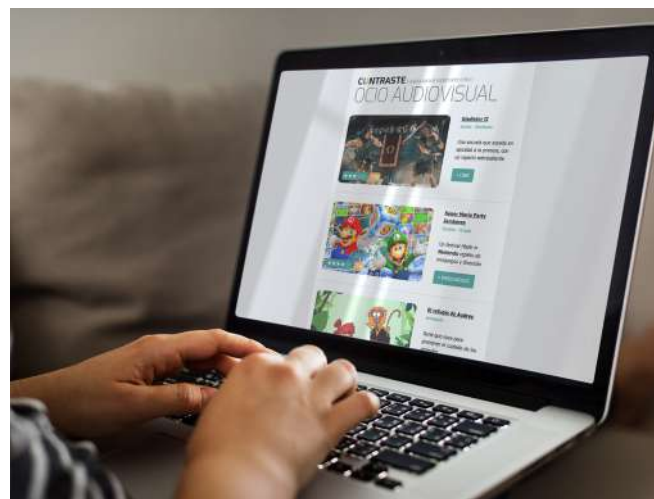
Per a sumar-s'hi, tan sols s'ha de seguir el canal de **WhatsApp** escanejant el QR. També es poden activar les notificacions dins el xat.



Butlletí online per a subscriptors

Es tracta d'un servei periòdic de cara al soci i sòcia de l'entitat, però també roman obert a les persones consumidores interessades en les novetats sobre la defensa del menor d'edat, les activitats i accions socials de l'**Associació** i els drets dels usuaris en l'entorn digital.

La subscripció és gratuïta i sempre convida el seu receptor a participar activament en la millora del sector audiovisual.

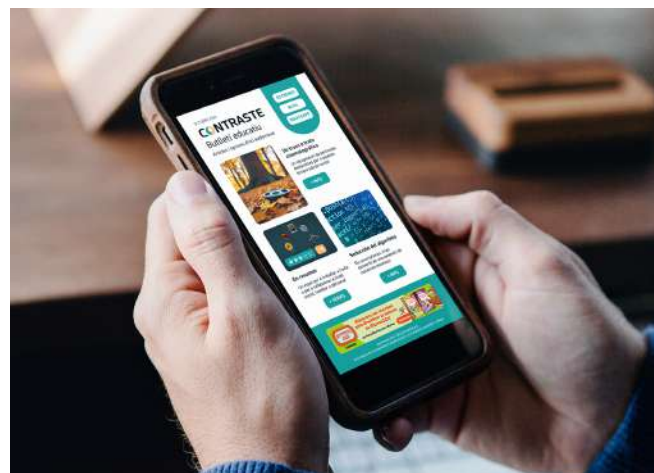


Newsletter online per a escoles

Aquest servei està pensat i dirigit al món educatiu. Sota la mateixa capçalera de **Contraste**, un cop al mes, s'envia un recull dels continguts més rellevants per a docents, pares i mares i estudiants.

Les crítiques de les estrenes en cinema, televisió i videojocs més suggeridores pedagògicament també apareixen, juntament amb els articles i notícies més enriquidores sobre ecologia del consum de pantalles. Tot al servei de l'escola.

Les escoles o centres educatius concerten amb l'**Associació** el sistema de difusió i distribució.



Webinars

Els **seminaris online trimestrals**, que s'organitzen conjuntament amb la **Fundació Aprender a Mirar**, compten amb figures del món educatiu, sanitari i digital, entre d'altres, que tracten continguts per a poder afrontar una bona educació en l'oci audiovisual.

+ 7.550

visualitzacions a YouTube

En aquests webinars, s'ofereixen tips a les famílies per a prevenir i evitar possibles perills derivats del mal ús de les pantalles, així com també consells per a promoure un consum responsable i incentivar el temps d'oci sense pantalles.

Pantalles i cervell infantil veure +

El seminari web **Pantalles i cervell infantil: pautes per a un creixement equilibrat** va tenir lloc el passat 29 de gener.

La Dra. **Virginia Montiel** –neuropediatra de l'**Hospital Sant Joan de Déu** (Barcelona)– i la Dra. **Patricia Suero** –pediatra a l'**ABS Collblanc** (L'Hospitalet de Llobregat)– van conversar sobre el desenvolupament del cervell dels menuts i van comentar alguns hàbits estesos entre les famílies amb nens petits en relació amb l'entorn digital.

En el transcurs del seminari web es va parlar de diferents qüestions, com el creixement que es produeix en els primers anys de vida, la sensibilitat d'aquest moment i com es consoliden els aprenentatges. També es van exposar una sèrie de recomanacions perquè tant les famílies com els educadors sapiguem per on començar.

Suïcidi en adolescents veure +

El 27 de maig, va tenir lloc el segon seminari web del curs: **Última sortida. La tragèdia del suïcidi adolescent**.

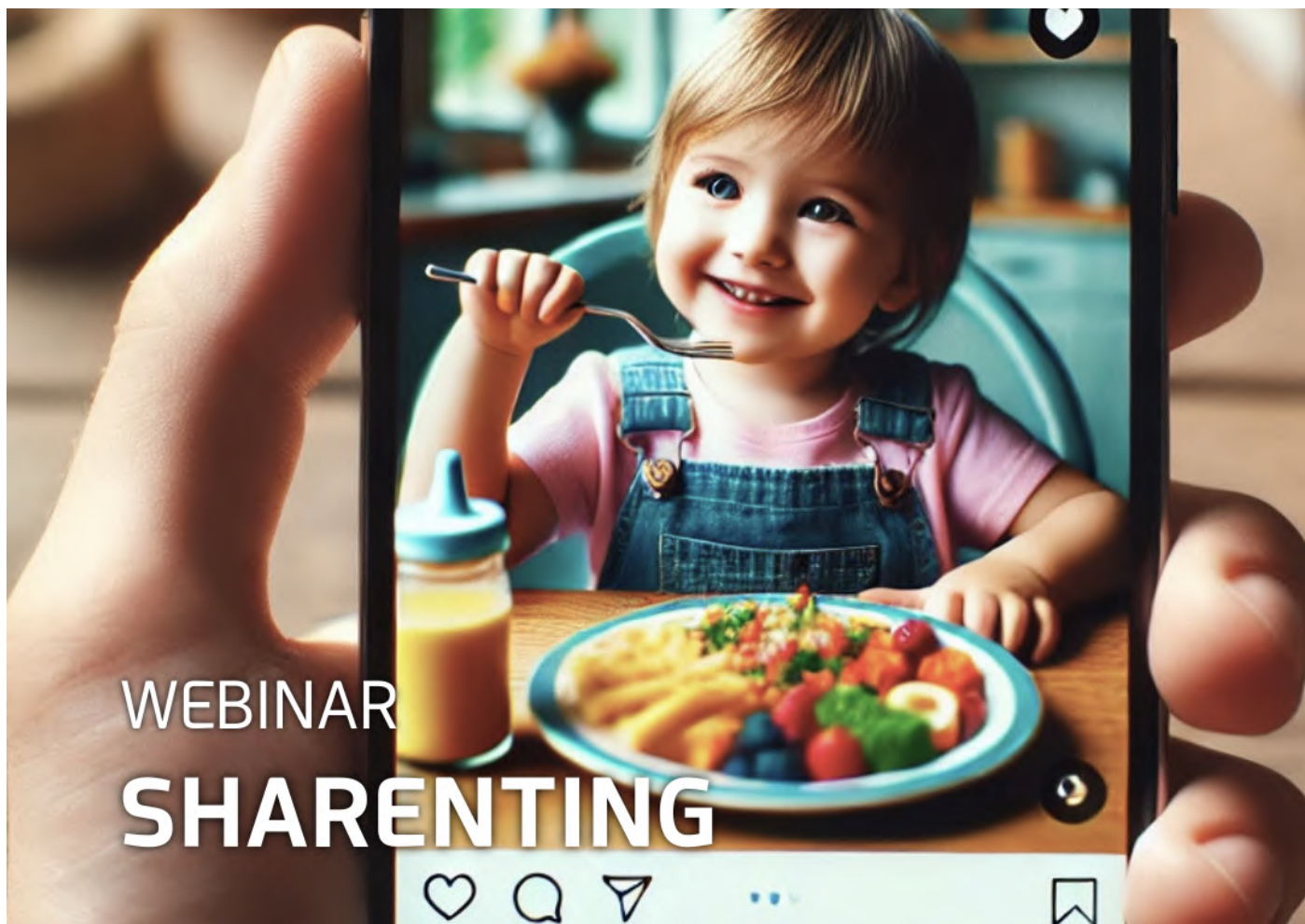
En aquesta ocasió, es va convidar al Dr. **Francisco Villar**, doctor en psicologia i coordinador del programa de conducta suïcida a l'**Hospital Sant Joan de Déu** (Barcelona) per a conversar amb l'**Anna Plans**, presidenta de l'**Associació** i la **Fundació Aprender a Mirar**, sobre les dades, els símptomes, la prevenció i el pla d'acció del suïcidi d'adolescents.

El suïcidi s'ha convertit en la principal causa de mort en els joves d'entre 15 i 29 anys, unes dades alarmants que indiquen una crisi profunda en la salut mental de la joventut. Per aquest motiu, es va plantejar la primera qüestió: com pot un adolescent arribar a considerar el suïcidi?



Per altra banda, també es van indicar alguns senyals d'alarma que es poden detectar en els adolescents, com un patiment excessiu en aquesta fase de la vida, els canvis de comportament extrems o l'aïllament.

La part més extensa del seminari **online** es va centrar en el rol que juguen les pantalles i les xarxes socials, i com poden arribar a afectar el benestar de la joventut. L'ús de les xarxes socials i la constant cerca de l'aprovació en línia, poden contribuir a una sensació d'insatisfacció i de buit en l'adolescent.



També es va posar l'accent en la pressió estètica i l'exigència que es pateix a través de les xarxes socials, sobretot en les menors d'edat. Com a conseqüència, el nombre de noies –cada vegada més joves– que pateixen Trastorns de la Conducta Alimentària (TCA) ha augmentat notablement en els últims anys.

Tota la sessió va concloure amb un missatge de positivitat. El Dr. **Villar** va recalcar que en privar els menors d'una pantalla "no els hi traiem res, sinó que els hi regalem vida", ajudant a prevenir situacions doloroses que puguin abocar al suïcidi.

Sharenting veure +

El 30 d'octubre, la **Silvia Álava**, Doctora en Psicologia Clínica i de la Salut, va ser entrevistada per la **Patricia Gassó**, psicòloga i mestra, per a donar resposta a la pregunta: **Sharenting, on és el límit?**

No sempre són clars els motius pels quals un adult decideix compartir les fotografies d'un menor. Durant el webinar es va llançar la reflexió que de vegades, sense adonar-nos-en, es pot fer per a pujar l'autoestima, sentir-se realitzat amb *likes* o fins i tot per a guanyar diners.

És essencial posar límits als continguts que es comparteixen *online*, sobretot quan es mostra als menuts en situacions de gran vulnerabilitat –com per exemple, quan senten por o tristesa– amb la finalitat de divertir als adults. En aquests casos necessiten acompanyament en lloc d'una gravació.

Si durant la seva infància han viscut que tot el que fan es comparteix, serà molt complicar posar-los límits després, quan arribin a l'adolescència, i continuaran publicant tota la seva intimitat.

La Dra. **Álava** va parlar sobre els adults de referència, els pares, que han d'esforçar-se per mirar als ulls i no a través d'una pantalla, ser presents en cos i ment, proporcionar-los un vincle segur i corregular les seves emocions. Pel contrari, si els exposen, deixaran de generar un espai de confiança que llavors no es pot recuperar. La infància és molt curta i és bàsic poder-la viure i gaudir amb els fills.

El seminari va concloure amb una reflexió sobre la tasca de la societat per a protegir al menor, començant pels seus pares. Per aquest motiu, des de l'**Associació** defensem la importància de conscienciar i informar sobre conductes a la xarxa com poden ser el *sharenting*.

Campanyes

Des de l'**Associació** llancem i actualitzem periòdicament diverses campanyes, que són una crida a l'acció i a la conscienciació del temps dedicat al món virtual, així com dels seus continguts. A través d'aquestes accions es pretén implicar a totes les persones usuàries per tal d'aconseguir una millora dels mitjans audiovisuals.

#ShesAPerson

Des de l'**Associació**, i amb l'objectiu de prevenir la violència masclista i detectar clíxés de models disruptors a les pantalles, s'ha incidit repetidament en informar i prevenir la hipersexualització, sobretot a les xarxes socials.

L'any 2020 vam iniciar, sota la campanya de **#ShesAPerson**, una recollida de firmes per conscienciar sobre els efectes de la pornografia i on es demanaven diferents accions per protegir a dones i menors.

Aquesta línia d'investigació i acció social té continuïtat gràcies a les permanents activitats que es porten a terme sota la temàtica de la dona. Entre elles, les jornades de pornografia i hipersexualització, els tallers i les formacions dirigides a analitzar la imatge de la dona a l'entorn digital. També s'inclou l'anàlisi de continguts audiovisuals a **Contraste**, i la promoció d'un test de caràcter autoavaluatiu i de diagnòstic (**#HiperTest**) per a accions de prevenció i de detecció. Aquestes han estat, entre altres, tasques que s'han desenvolupat al llarg de l'any.

A través d'aquest tipus d'actuacions es pretén augmentar el nombre de persones sensibilitzades i promoure models positius a través de les pantalles, erradicant, d'aquesta manera, actituds, comunicacions i accions de violència i discriminació en contra la dona.



Durant el mes de novembre, des de l'**Associació** es van realitzar diverses accions per a la prevenció i detecció d'aquestes situacions a través de l'entorn digital, com l'elaboració d'una llista musical a la plataforma **Spotify** amb cançons no hipersexualitzades.

Per altra banda, es va presentar un nou recurs per als centres escolars elaborat a partir del curmetratge **Bumerang. Conseqüències de la violència masclista**.

Així mateix, l'**Anna Plans**, presidenta de l'**Associació**, va participar a la **IV Jornada ACEB (Associació Catalana d'Estudis Bioètics): ¿Qué se entiende por una sexualidad libre y sana?** que va comptar amb un centenar d'assistents. La seva intervenció va tractar sobre **Empoderarse en la época digital: recupera el control de tu sexualidad**.

Informe #HiperTest

Durant el mes d'octubre, es van recopilar les 640 respostes de l'**#HiperTestKid** –per a nens i nenes fins a 12 anys– per a elaborar un informe preliminar amb els primers resultats. Aquest document va presentar unes dades alarmants, amb més de la meitat dels tests realitzats sense arribar a l'aprovat mínim i amb la mitjana suspesa àmpliament.

Respeto mi sexualidad

Aquest 2024, l'**Anna Plans**, presidenta de l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya**, ha estat treballant en la 2a edició del llibre **Respeto mi sexualidad. Educar en un mundo hipersexualizado**. Es tracta d'una obra on es mostra com és la realitat en la qual les nenes i els nens menors d'edat es veuen immersos a través d'internet i en plataformes socials com **TikTok**.



#LiveYourRealLife

Des de l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals** vam llançar fa uns anys la campanya **#LiveYourRealLife**, una crida a l'acció i a la consciència del temps dedicat al món virtual.

La permanent connectivitat que ens ofereix el mòbil ha configurat la nostra vida professional, social, personal i familiar. Missatgeria instantània, e-mail, xarxes socials, localitzador, mapes, música i fotos; tot (inclús Siri) forma part del nostre equipatge diari. Es tracta d'un complement del "jo" al qual molts no s'hi poden resistir.

La campanya va iniciar amb el **#TecnoTest**, 20 preguntes per a descobrir quin és el nivell d'addicció al mòbil. Posteriorment van arribar el **#TestEnSèrie**, l'**#EcoTest**, l'**#HiperTestKid** i **#HiperTestTeen**, el **#TestAutoestima** i el **#VideogameTest**, per a posar a prova els hàbits de consum. Tots ells acumulen ja més de **8.800 respostes**.

Durant l'estiu de 2024, i aprofitant l'estrena de la pel·lícula **Del Revés 2**, es va relançar la campanya amb els diferents tests, relacionant-los amb les emocions que apareixen al llargmetratge.

Mesos més tard, al novembre, es va tornar a activar la campanya per a prevenir la compra de dispositius mòbils als menors d'edat durant el **Black Friday** sota el lema "no li estàs negant res, li estàs regalant vida".

8.800

respostes als tests



#ElMòbilNoÉsUnaJoguina

La campanya **#ElMòbilNoÉsUnaJoguina** va veure la llum el 2022. Es tracta d'una iniciativa lligada de la mà del projecte **Guay-fi**, per a nenes i nens de 3 a 8 anys. El seu objectiu és posar de manifest la responsabilitat que suposa tenir un mòbil i la necessitat d'una educació digital ecològica a la primera infància.

A través de les xarxes socials de l'**Associació de Consumidors Audiovisuals** s'ha fet difusió per a concienciar sobre les conseqüències de l'abús de les pantalles en el desenvolupament cerebral a edats primerenques i, pel contrari, com les activitats analògiques poden ajudar al creixement saludable dels més petits.

Durant el mes d'abril, l'**Associació** va presentar una nova eina lligada a la campanya: el **bloc creatiu per a ments despertes**. En aquest quadern, els més petits poden escollir la seva pròpia història, desenvolupant d'aquesta manera la creativitat i la imaginació.

En la mateixa línia, amb l'arribada de l'estiu i aprofitant l'estrena de la pel·lícula **Sylvanian families**, es va publicar un article a **Contraste** que reflexionava sobre el joc i es va convocar un concurs entre les famílies per a recuperar una joguina estàtica durant les vacances escolars i posar així en valor el joc analògic.

Amb el nou curs escolar, es va celebrar el webinar sobre *sharenting*, del qual després es van poder extreure algunes càpsules per a difondre a les xarxes socials sobre el paper dels pares i la importància del joc.

Per acabar, el **Black Friday** va impulsar la creació d'un nou recurs: un escape room per a infants a partir de 6 anys. Es tractava d'una activitat de fàcil preparació a casa per a passar una estona entretinguda fomentant l'enginy fora de les pantalles.



Prevenició del *ciberbullying*

L'**Associació** ofereix xerrades, tallers i una consultoria d'hàbits per donar suport a les escoles en una qüestió que s'està convertint en principal a la nostra societat. Entre les sessions, se n'ofereix una centrada exclusivament al ciberassetjament i una altra per treballar l'autoestima en relació amb l'ús de les xarxes.

Durant 2024, l'**Associació** ha estat, de nou, integrant activa de la **Xarxa de Drets de la Infància**, on es treballa per defensar i prevenir les violències cap als més petits. A través de la plataforma **PDA Bullying**, l'**Associació** enguany ha estat implicada en presentar un informe ombra al **Comitè dels Drets de l'Infant** amb aportacions a l'avaluació de la situació dels drets a Espanya, per a erradicar la violència en la infància, especialment entre iguals.

L'informe posa èmfasi en la necessitat de prevenir el maltractament entre iguals durant la infància, el suïcidi en la infància i l'adolescència i també en la necessitat de garantir els drets dels infants en l'entorn digital. En aquest sentit, s'ha participat en el **Grup de Treball Pre-Sesional del Comitè dels Drets de l'Infant (CRC)**, que va tenir lloc durant la setmana del 17 de setembre de 2024 a Ginebra.

PDA Bullying + info

L'**Associació de Consumidors Audiovisuals**, la **Fundación Aprender a Mirar** i l'**Equip SEER** (Salut i Educació Emocional) van constituir-se com a entitats gestores de la plataforma col·laborativa **PDA Bullying** el 2018 i, fruit dels primers anys de treball conjunt, durant 2024 ha seguit impulsant l'expansió del projecte.

198

entitats adherides

PDAbullying.com compta amb el suport del **Ministeri de Sanitat, Consum i Benestar Social**, la **Generalitat de Catalunya** i l'**Ajuntament de Barcelona**, entre altres institucions públiques.

Amb l'objectiu de promoure una mirada de **Prevenició, Detecció i Actuació**, es comparteixen recursos, actualment **906**, per a l'abordatge de la violència emmarcats dins el codi de bones pràctiques.



Prevenició, detecció i actuació davant l'assetjament entre iguals



Certificació del projecte de convivència

PDA Bullying ofereix la seva certificació de bones pràctiques, atès que l'objectiu principal és assessorar, de manera global i particular, les escoles i institucions anàlogues perquè puguin detectar i resoldre l'assetjament escolar, adaptant els protocols, normatives i circuits corresponents de forma integral i efectiva.

Codi de bones pràctiques

➔ Recull els indicadors imprescindibles per a l'abordatge integral de l'assetjament entre iguals tant en l'àmbit educatiu, formal i no formal, com des d'una perspectiva comunitària.

➔ Les institucions poden adherir-se a aquest codi i donar suport a la plataforma.

Prevenió de tecnoaddiccions

L'**Associació** desenvolupa una auditoria per a conèixer els hàbits de consum dels joves de 10 a 18 anys a les escoles. La metodologia, una enquesta anònima, és molt eficaç per saber què fan amb el seu temps d'oci, com l'aprofiten i el grau de coneixement que tenen sobre els seus drets i els perills de les addiccions. Amb els resultats, l'**Associació** ofereix una sessió formativa, amb la neurociència de rerefons –que pot ser per a famílies, professorat o alumnat– i adaptada per a fomentar el consum responsable.

Per altra banda, la campanya **#LiveYourRealLife**, pretén conscienciar sobre el temps dedicat al món virtual a través de diverses accions a les jornades i a les xarxes socials.

Prevenió de violències masclistes en l'entorn digital

Compromesos amb la igualtat i conscients de l'impacte i la influència dels mitjans audiovisuals en temàtiques que giren al voltant de la dona, així com de la responsabilitat pròpia com a entitat que es deu a la societat civil, realitzem diverses accions en aquest àmbit:

➔ **Formació presencial i online:** tallers i conferències que tracten el rol de la dona a sèries o programes de televisió, xarxes socials, videojocs, pel·lícules i altres plataformes digitals.

➔ **Campanyes de sensibilització i denúncia d'abusos** i distorsions sexistes i de violència i/o control de gènere. S'inclouen, a més, investigacions pròpies i externes, així com un patrocini d'una visió equitativa respecte als sexes.

➔ **Formació audiovisual i digital transversal:** a través de **Contraste**, es pretén conscienciar i fomentar una mirada lliure de clixés i estereotips davant el rol de la dona i les nenes en el món audiovisual.

➔ **Jornades d'hipersexualització a les xarxes socials:** Aquestes jornades innovadores van dirigides als adolescents. Són exercides per un repertori d'experts i joves *influencers*, però en elles, un centenar d'alumnes de l'ESO i Batxillerat poden reflexionar i dialogar amb els experts per a contrastar opinions.

El 2024, a més de la formació i les jornades, destaquen especialment dues participacions de l'**Associació** en esdeveniments:

La presidenta de l'**Associació**, **Anna Plans**, va participar a la **IV Jornada ACEB (Associació Catalana d'Estudis Bioètics): ¿Qué se entiende por una sexualidad libre y sana?** el 20 de novembre, que va comptar amb més d'un centenar d'assistents. Va tenir l'oportunitat de parlar sobre hipersexualització i la necessitat d'empoderar-se en l'època digital per a recuperar el control de pròpia sexualitat.

Seguint la mateixa temàtica, la presidenta també va impartir una sessió a l'**Escola Les Parellades** de Sant Pere de Ribes. L'objectiu d'aquest taller participatiu era donar eines per a la prevenió i la detecció de l'abús sexual a través de l'entorn digital.



Entre les publicacions de **Contraste**, s'ha difós un article centrat en la temàtica:

➔ **El debat sobre la literatura romàntica juvenil**, per **Anna Plans**. A l'article es parla sobre com ha evolucionat aquesta corrent literària, caracteritzada actualment per trames que giren al voltant de relacions insanes, hipersexualitat i dinàmiques de poder qüestionables.

Des de **Contraste** també s'aposta per destacar el rol femení dins el món audiovisual:

➔ **Directores de cinema: la ruptura del sostre de cristall en el setè art**, de **Javier González de Dios**. Aquest article pretén valorar les directors de cinema i fa un homenatge a totes aquelles que han contribuït a trencar el sostre de cristall en el món cinematogràfic.

Acompanyament personal i coaching educatiu

En el marc del **Programa d'Educació Audiovisual** de l'**Associació de Consumidors Audiovisuals** l'any 2023 es va llançar un nou projecte d'**acompanyament personal i coaching educatiu**. Aquesta és una metodologia d'atenció individual que dona resposta a una necessitat social i a una demanda creixent.

Cada persona és única i mereix ser acollida i potenciada amb les capacitats, dificultats i circumstàncies que viu en el seu moment present. Per això, orientem i assessorem joves i adolescents, grups classe, famílies, docents, formadors i gestors de centres educatius.



Per a joves i adolescents

- Situacions de baixa autoestima
- Addicció a les pantalles
- Conflictes familiars o escolars
- Situacions d'assetjament
- Disminució o baix rendiment acadèmic
- Falta d'interès i motivació
- Orientació acadèmica i professional

Per a famílies

- Dinàmiques de confiança
- Comunicació no agressiva i gestió de conflictes
- Establir límits clars



Per a docents, formadors i gestors de centres educatius

- Eines de gestió d'aula
- Disciplina positiva
- Atenció i acompanyament grupal i individual

La nostra metodologia d'acompanyament, a través de sessions presencials, en línia o per telèfon, està basada en un model d'atenció centrat en la persona i la relació de confiança.

Comptem amb una àmplia experiència en formació i consultoria per a centres educatius que ens permet donar resposta a les necessitats educatives actuals dels joves, docents i famílies.



Entitat afiliada com a suport en activitats del SIC-Spain

L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya participa en el projecte europeu SIC-Spain (*Safer Internet Centre Spain*).

Aquest programa, coordinat per INCIBE (*Instituto Nacional de Ciberseguridad de España*) té com a objectiu impulsar i donar suport a les tres principals línies d'actuació de l'IS4K (*Internet Segura For Kids*). Aquestes són les d'ajuda, de denúncia i de conscienciació.

L'Associació centra les seves accions en la línia de conscienciació (*Awareness Center*). A través del **Programa d'Educació Audiovisual**, de campanyes, d'enquestes i d'estudis de sensibilització, es treballa per a assolir un món digital segur per als menors d'edat. La recopilació de les dades d'hàbits de consum audiovisual i digital ajuden a detectar i prevenir conflictes o trastorns vigents, així com a adaptar les diverses formacions.



Gràcies a aquesta col·laboració, l'Associació, conjuntament amb la **Fundación Aprender a Mirar (FAAM)**, ha fet durant el 2024 una labor de cerca i avaluació de publicacions a internet dirigides al públic menor d'edat, en la qual diversos analistes han testejat múltiples continguts. D'aquesta manera, s'ha pogut preparar el terreny per a atorgar el guardó al **Millor Contingut Online Positiu per a Menors**, un reconeixement que otorga anualment la FAAM a la gala dels **Premis Zapping** de l'Associació, que el 2025 celebraran la seva 30a edició.

Acció i campanya per la conciliació familiar amb l'ús de pantalles

L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya treballa per la racionalització dels horaris televisius des del 2017, quan es va realitzar l'estudi *El prime time a Espanya, un espai televisiu sense cap mena de regulació*.

Fruit d'aquesta campanya on l'entitat posava l'ús del temps audiovisual al centre del debat, l'Associació va passar a formar part del **Pacte per a la Reforma Horària** el 2018, un compromís amb el qual es volen incrementar les hores de descans a les llars i fomentar una nova cultura del temps. Mitjançant aquesta unió, l'eix de cultura i oci del **Pacte** va passar a incloure els punts que detalla la imatge:

Objectiu2025



El 2023, i seguint en la mateixa línia, l'entitat es va adherir a la **Xarxa Catalana pel Dret al Temps**, que té com a objectius principals avançar en el dret al temps de tota la ciutadania i assolir una organització del temps més equilibrada i justa.

Aquest 2024 l'Associació va assistir a la **Trobada anual de les entitats del Pacte del Temps**, que va tenir lloc el 3 de desembre. A través de diferents veus expertes, es va debatre sobre els efectes de la cronobiologia en la salut individual i col·lectiva. A més, es van presentar algunes bones pràctiques per a la gestió del temps que s'estan impulsant des de les entitats adherides.



Atenció al consumidor i defensa de l'usuari

L'entitat té com a objectiu aconseguir uns ciutadans, adults i joves, conscienciats que hi ha una llei que els empara.

A través de la seva web, revista, xarxes socials i conferències, l'entitat informa i forma, però reclama i denuncia aquelles empreses, mitjans, entitats o institucions públiques que vulneren la llei o no la fan complir, deixant desemparades les persones consumidores.

L'**Associació** participa activament des de 2005 en fòrums que permeten la col·laboració entre el sector privat i l'administració i segueix treballant conjuntament amb l'**Agència Catalana del Consum** per, entre altres accions:

- ➔ Defensar els drets dels/les consumidors/es audiovisuals.
- ➔ Assessorar i ajudar les persones consumidores.
- ➔ Vetllar per la qualitat dels continguts audiovisuals.
- ➔ Fomentar un consum responsable i reflexiu de les pantalles mitjançant la informació i la formació.

Qualsevol consulta, queixa, suggeriment, comentari i quelcom que vulgui transmetre una persona consumidora, o estudiants que fan recerca sobre el món digital i la defensa del menor d'edat, té cabuda a l'**Associació**.

+600 en presencial

+40 per XXSS i WhatsApp

250 per web i e-mail

+40 per telèfon

L'horari d'atenció és de 40 hores setmanals i, al 2024, es van gestionar més de **930 consultes**.

Aquestes eines permeten una relació entre les persones usuàries i l'equip experts per solucionar i/o recomanar les millors opcions al cinema, televisió, videojocs i advertir sobre altres temes relacionats amb l'ús de les pantalles i la protecció dels menors com el *ciberbullying*, les tecnoadiccions, la sextorsió o eines de control parental.

També s'informa sobre altres aspectes de prevenció i tractament de possibles riscos que envolten el món d'internet, les xarxes socials, el consum en línia d'audiovisual i l'ús de les TIC i les pantalles.



Participació, transparència i enfortiment associatiu

Suposa tot un pla d'acció de l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya**. Des de la seva fundació, l'entitat ha tingut clar que una associació és viva si representa a la gent de carrer i si té una base social.

Per això, l'entitat dedica recursos i esforços a augmentar el número de socis i sòcies que la integren; així com el voluntariat, per a promoure l'associacionisme propi d'una ciutat i país democràtics.

En aquest sentit, fa servir els seus mitjans de comunicació: revista, web, butlletins electrònics, xarxes socials, xerrades, participació a altres mitjans i espais públics com televisions, ràdios, fires, trobades de carrer o festes populars i escolars.

Festa de l'Associa't

El diumenge 22 de setembre l'**Associació de Consumidors Audiovisuals** va participar per segon any consecutiu a la **Festa de l'Associa't**, un esdeveniment lúdic i familiar que apropa la riquesa i la vitalitat del teixit associatiu de Barcelona durant les festes de la Mercè.

En aquesta ocasió, l'**Anna Plans**, presidenta de l'entitat, va ser entrevistada al pòdcast **La mirada del Colpis** –del **Col·legi de Ciència Política i Sociologia**– que es va gravar en directe al Parc de la Ciutadella durant l'esdeveniment de l'**Associa't 2024**. La conversa va resultar molt enriquidora i vam tenir l'oportunitat d'explicar i de fer valdre la tasca que es duu a terme dia a dia des de l'**Associació**.

Durant l'entrevista hi va haver lloc per a reivindicar els drets dels menors en l'àmbit audiovisual, tot remarcant la importància de la labor de **Consumidors Audiovisuals** en la tasca de protecció. Entre altres temàtiques, es van tractar greus problemàtiques que sorgeixen a través de l'entorn digital, com la pornografia –i altres derivats que en poden sorgir–, el ciberassetjament o la ciberludopatia.

Per altra banda, també es va posar de manifest un fet que des de l'**Associació** fa anys que es reclama: la importància d'una legislació que reguli l'edat d'accés a certs continguts digitals.

Un any més, estem molt agraïts per poder participar en un esdeveniment d'aquest calibre des del qual es permet visibilitzar a les entitats de la ciutat i enfortir, així, el teixit associatiu de Barcelona. A més, la festa també ens va permetre apropar-nos a totes aquelles persones que encara no coneixien l'entitat.



29ns Premis Zapping [+ info](#)

Amb vint-i-vuit nou d'història, els **Premis Zapping** ja són un referent al món de la comunicació.

La 29a edició, celebrada a l'**Auditori Axa** el 6 de març de 2024, va confirmar que són els premis més autèntics de l'audiovisual de qualitat de tot l'Estat i els únics guardons catalans veritablement escollits pels espectadors i espectadores.

La gala es va retransmetre en directe pel canal de **YouTube** de l'**Associació**, així com a la pàgina web de **RTVE Play**.



Cal destacar i agrair la gran participació de l'audiència en la votació, així com l'actitud activa del jurat que, com ja és tradicional, cada any decideix el seu guanyador entre els tres finalistes escollits per les persones usuàries en les categories de televisió, internet i videojocs.

Tots ells, juntament amb les persones associades de l'entitat i els professionals del sector de la comunicació i l'audiovisual, configuren la idiosincràsia dels **Zapping**: uns premis de la societat per als professionals, sense barreres mediàtiques, però amb la voluntat de millorar la societat alhora que es fan prosperar els mitjans audiovisuals.

Una oportunitat única per a descobrir i reconèixer la feina ben feta i destacar la importància del consumidor de l'oci audiovisual.

7è Concurs Jove Presentador@

Enguany s'ha celebrat el **7è Concurs Jove Presentador**, un certamen innovador que cerca un espai d'impuls per als joves. L'objectiu és oferir als estudiants de ciències de la comunicació la possibilitat de presentar part de la gala dels premis juntament amb els conductors principals.

Es tracta d'una acció emmarcada dins el compromís de l'entitat amb els joves i la seva formació. Aquest any, la guanyadora ha estat **Marta Masip**, estudiant de tercer de Publicitat i Relacions Públiques de la **Universitat Abat Oliba CEU**.



Crec que és una iniciativa molt motivadora per a tots els joves que ens agrada la oratòria i els mitjans de comunicació. Per a mi, ha estat el primer pas en la indústria de la comunicació, i és un honor fer-ho de la mà dels Premis Zapping.

Marta Masip, guanyadora del 7è Concurs Jove Presentador@







28è Festival Infantil + info

La 28a edició del **Festival Infantil**, organitzat per l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya**, va acollir més de 250 persones el dissabte 19 d'octubre a **Torre Jussana** (Barcelona).

Els més petits de la casa van tornar a ser els protagonistes d'aquesta jornada familiar on l'objectiu és desconnectar de les pantalles durant un dia i conscienciar sobre la importància del joc analògic.

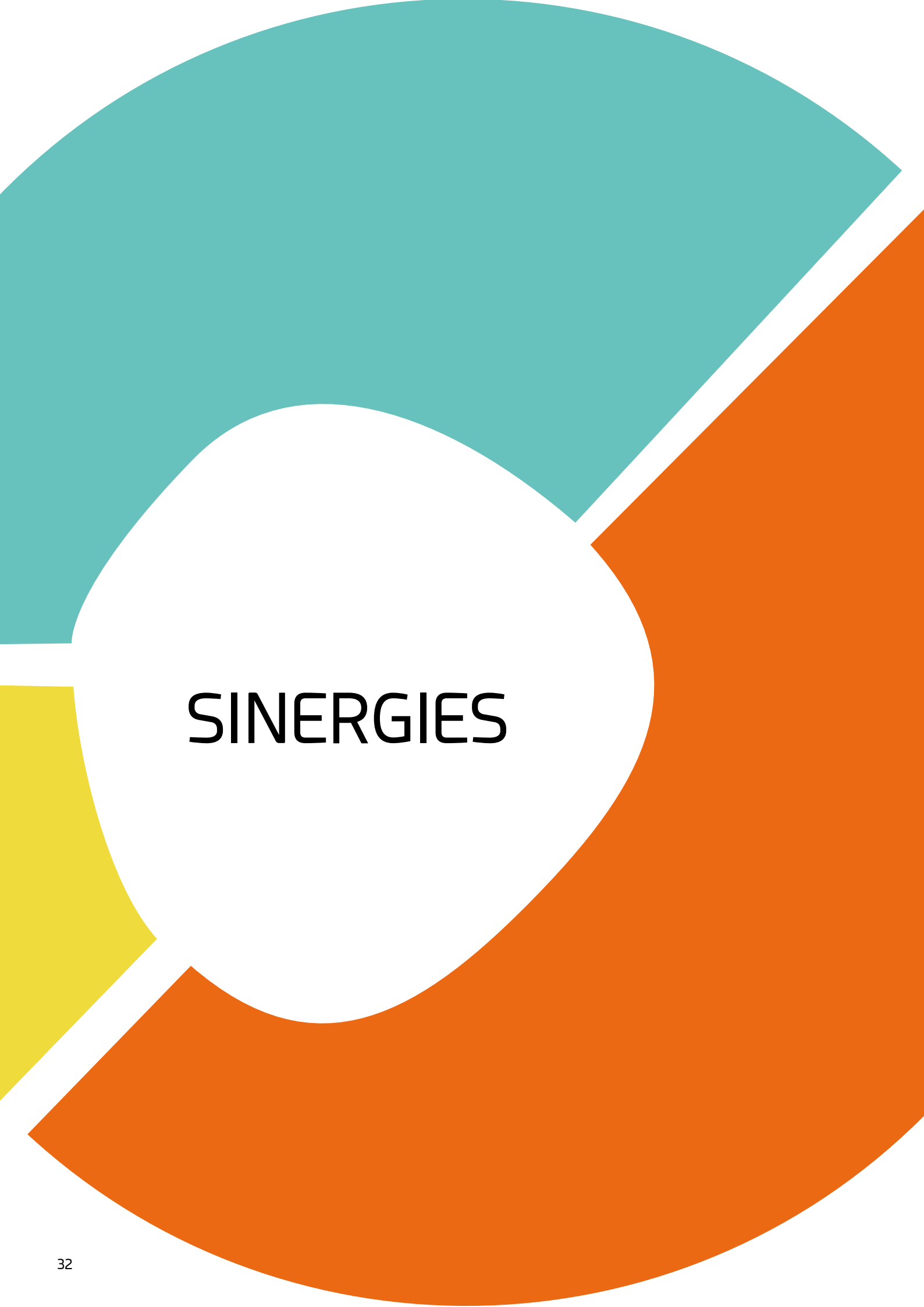
Durant el **Festival Infantil** es van oferir una vintena d'activitats, jocs i tallers molt diversos, en els quals hi van participar més de 90 famílies. Entre ells, els tallers de pasta de modelar, robòtica, matemàtiques, pintura, slime, bombolles de sabó o construccions, la cursa de sacs, la sessió de

contacontes, els jocs recreatius (lego gegant, futbolí, air hockey, etc.) i l'inflable, entre molts d'altres.

Però no només els petits van ser els protagonistes, sinó que es van oferir una sèrie d'activitats per als més grans. En són exemple la tómbola, el torneig de minigolf solidari –organitzat per la **Fundació Aprendre a Mirar**– i una sessió formativa sobre pantalles i cervell infantil a càrrec del departament de formació de l'**Associació**.

Aquesta jornada també és l'ocasió ideal per a donar a conèixer la tasca de l'entitat, oferint informació sobre totes les nostres activitats i accions, i brindant la possibilitat d'associar-se entre totes les famílies interessades. A més, també es va posar a la venda la motxilla **Guay-fi** –una eina que fomenta el joc *offline* fora de casa–, que actualment es pot comprar a través de **Correos Market**.





SINERGIES



Contribucions

Compromesos amb els valors de l'**Associació de Consumidors Audiovisuals de Mitjans Audiovisuals de Catalunya**, institucions de renom com la **Fundació "La Caixa"**, la **Fundació Joaquim Molins** o **Caixabank** fan possible que la nostra entitat pugui arribar als més vulnerables davant les pantalles.

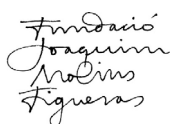
A més, són un gran nucli d'institucions públiques, privades i particulars les que han recolzat, avalat i impulsat l'acció social de l'**Associació** aquest any. A través de fons econòmics, recursos, materials i talent humà, aquestes entitats han facilitat la continuació dels nostres grans projectes. Amb la seva col·laboració hem estat capaços d'arribar a més persones i s'arrancar noves propostes per a seguir treballant per la defensa dels usuaris dels mitjans audiovisuals.



Amb el suport de:



Patrocinadors



Entitats col·laboradores



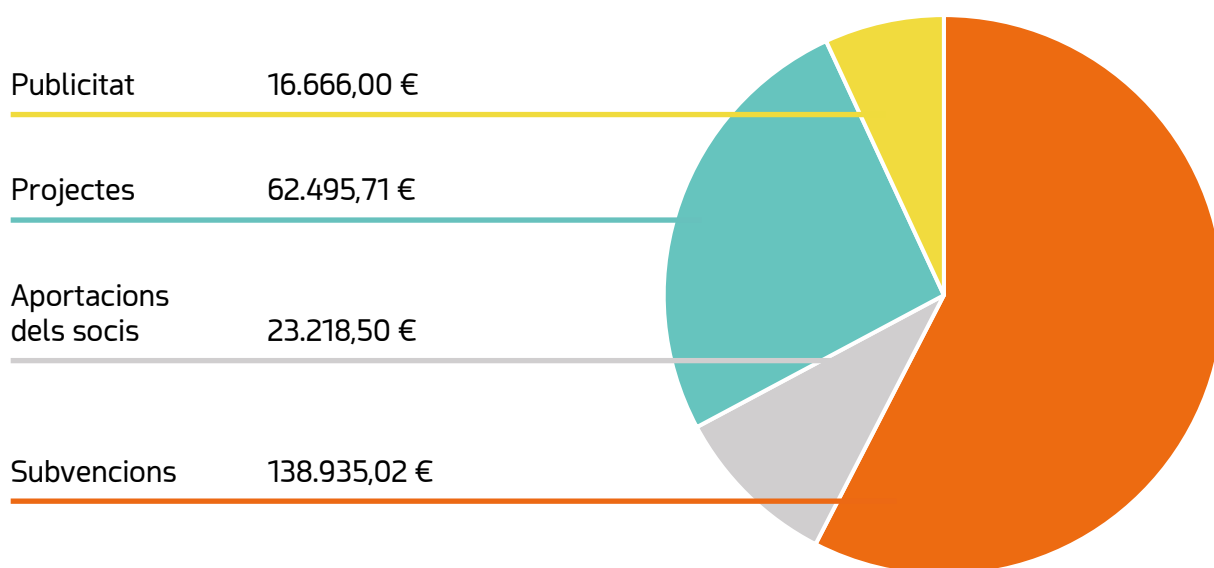
Museu del Ferrocarril de Catalunya
a Vilanova i la Geltrú
MNACTEC





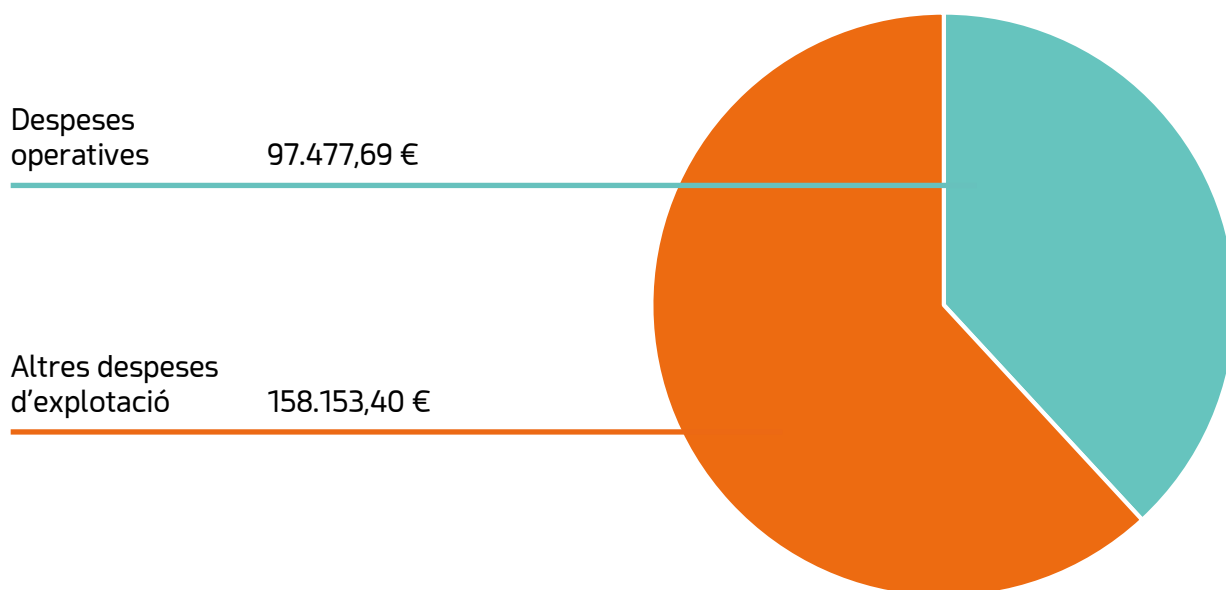
RESUM ECONÒMIC 2023

Ingressos



Total ingressos: **241.315,23 €**

Despeses



Total despeses: **255.631,09 €**



ASSOCIACIÓ

Consumidors Audiovisuals

Av. de Madrid, 95

08028 Barcelona

93 488 17 57 · info@contraste.info

consumidorsaudiovisuals.cat



CONTRASTE



CANAL DE WHATSAPP

-  Informació actualitzada de la web Contraste
-  Segueix el canal a WhatsApp
-  Activa les notifikacions per a no perdre't res

The logo features a central white circle containing the text 'Associació de Consumidors Audiovisuals'. This circle is surrounded by three large, overlapping, semi-circular segments in teal, orange, and yellow, which together form a larger circular shape.

Associació de
Consumidors
Audiovisuals