



Barcelona, 29 d'octubre de 2024

Alarma davant els primers resultats de l'#HiperTestKid de la Fundació Aprendre a Mirar i l'Associació de Consumidors Audiovisuais

L'informe complet es publicarà en el mes de desembre

En els últims anys s'han detectat pràctiques adultes, com el *sharenting* (*share*: compartir i *parenting*: paternitat), que consisteixen a documentar els primers somriures, paraules, passos o cadascuna de les anècdotes dels més petits a les xarxes socials. Inclús existeixen nombrosos perfils infantils gestionats per mares o pares en els quals els seus fills són el principal reclam, sigui amb balls i/o cançons o explicant què fan a cada moment.

Per a avaluar si aquestes fotografies compartides estan hipersexualitzades, la [Fundació Aprendre a Mirar](#) i l'[Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuais de Catalunya](#), dins de la seva campanya **#ShesAPerson**, han creat un test d'autoconeixement adaptant els paràmetres que proposa l'escala d'hipersexualització de **Graff, Murnen i Krause (2013)** i la de **Hatton i Trautner**.

Aquestes escales mesuren la sexualització d'adolescents i nens en imatges a partir d'indicadors com **èmfasi de pit i glutis, vestimenta reveladora, postures provocatives i expressions facials sexualitzades**.

L'**#HiperTestKid**, que es respon de forma anònima, és una eina per a l'autoavaluació dirigida a adults responsables de menors i a aquelles persones que vulguin examinar el contingut d'una imatge respecte a la hipersexualització de menors.

Aquest qüestionari ha rebut, fins ara, un total de 640 respostes (el 10% corresponents a menors d'entre 0 i 5 anys, el 17% corresponents a menors d'entre 6 i 8 anys i el 73% corresponents a menors d'entre 9 i 12 anys) i amb elles s'ha realitzat un [informe preliminar](#) que mostra els primers resultats i conclusions.

Més del 50% dels tests realitzats **no arriben a l'aprovat mínim** i la mitjana suspèn àmpliament. És a dir, el **55,2% de les imatges analitzades contenen més de deu elements d'hipersexualització infantil**.

Entre les dades més alarmants destaquen que més del 30% dels menors apareixen a les fotografies amb roba molt curta i més del 30% apareixen nus amb dibuixos que tapen genitals i mugrons. Així mateix, més del 75% de les postures d'aquestes fotografies tenen connotacions de sexualització.

Tots els resultats publicats a l'[informe preliminar](#) (l'informe global es publicarà al desembre) reflecteixen la preocupant interiorització de patrons de comportament associats a la hipersexualització que evidencien la urgència de treballar en educació digital. La **Fundació** i l'**Associació** fa ja més de 20 anys que treballen amb les famílies i en centres educatius amb el [Programa d'Educació Audiovisual](#) per a prevenir aquest tipus de situacions.

A més, el fenomen del sharenting planteja dues qüestions fonamentals: a qui pertany la imatge dels menors? On queda el seu dret a la intimitat? Per a tractar tots aquests temes, la **Fundació Aprendre a Mirar** i l'**Associació de Consumidors Audiovisuals** han organitzat un [seminari web obert](#) a tothom que tindrà lloc el pròxim 30 d'octubre a les 19:30 h.

Silvia Álava, doctora en Psicologia Clínica i de Salut, serà entrevistada a per a establir on es troben els límits en aquesta pràctica.

La **Fundación Aprendre a Mirar** treballa per la defensa de les persones usuàries dels mitjans de comunicació audiovisual, en especial, de les menors d'edat. Aquesta defensa es porta a terme a través de la formació, la informació, l'acció social de prevenció, la denúncia i la promoció de valors; a través d'accions com el **Programa d'Educació Audiovisual**.

L'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** és una entitat sense ànim de lucre, integrada per més de 17.000 persones. El seu objectiu, obert a tots els ciutadans, és col·laborar en la millora de l'oci audiovisual, fent-se ressò de la veu dels seus consumidors i defensant els seus drets, especialment dels menors, els més vulnerables davant les pantalles.

Consumidors Audiovisuals



prensa@contraste.info
93 488 17 57

Fundació Aprendre a Mirar



Av. de Madrid, 95
08028 Barcelona