

Informe preliminar de l'**#HiperTestKid**

Premisses

La [Fundació Aprendre a Mirar](#) i l'[Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya](#) han creat un test d'autoconeixement adaptant els paràmetres que proposa l'escala d'hipersexualització de **Graff, Murnen i Krause (2013)** i la de **Hatton i Trautner**.

Aquestes escales mesuren la sexualització d'adolescents i nens en imatges a partir d'indicadors com **èmfasi de pit i glutis, vestimenta reveladora, postures provocatives i expressions facials sexualitzades**. Com al nostre test, cada ítem rep una puntuació, i un resultat alt suggereix major grau d'hipersexualització, la qual cosa ajuda a avaluar amb més objectivitat en diversos contextos visuals.

L'**#HiperTestKid**, que es respon de forma anònima, és una eina per a l'autoavaluació dirigida a adults responsables de menors i a aquelles persones que vulguin examinar el contingut d'una imatge respecte a la hipersexualització de menors.

Aquest qüestionari ha rebut, fins ara, un total de 640 respostes i, a continuació, detallem les dades més rellevants.

El ventall d'edats per resposta es distribueix de la següent manera:

- Entre 0 i 5 anys: 10%
- Entre 6 i 8 anys: 17%
- Entre 9 i 12 anys: 73%



Més del 50% dels tests realitzats no arriben a l'aprovat mínim i la mitjana suspèn àmpliament. És a dir, el 55,2% de les imatges analitzades contenen més de deu elements d'hipersexualització infantil.

S'ha de destacar el fet que el test es limita a analitzar fotografies i vídeos on els protagonistes tenen menys de 12 anys. Per això, és important tenir en compte la legislació actual:

A la Llei Orgànica 3/2018, de [Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals](#) (LOPDGDD), s'estableix que l'edat mínima perquè un menor pugui atorgar el seu consentiment per al tractament de les seves dades personals com la creació d'un perfil a xarxes socials, és de **14 anys (Article 7)**.

Per tant, els menors de 14 anys necessiten el consentiment explícit dels seus pares o tutors per a poder obrir un perfil a xarxes socials o altres serveis en línia que recullin dades personals.

D'aquesta manera, s'assumeix que les pràctiques que es desprenen de l'**#HiperTestKid** són obra de persones adultes que tenen menors a càrrec seu. Aquesta dada amplifica la magnitud dels resultats, ja sigui per una mala praxi adulta o per falta de control sobre les activitats porten a terme a internet. És cert que resulta preocupant el desconeixement dels riscos de la hipersexualització de la infància a l'entorn digital.

Des de la **Fundació Aprendre a Mirar** i l'**Associació de Consumidors Audiovisuals** advertim que donar massa rellevància als atributs físics dels menors en les seves fotografies o vídeos a les xarxes socials pot tenir diverses implicacions negatives:



Desenvolupament de baixa autoestima: en centrar l'atenció en la seva aparença, els menors assumeixen el seu propi valor principalment en la seva funció. Això genera inseguretats i dependència d'una validació externa, que és falsa i canviant per a sentir-se bé amb si mateixos.

Hipersexualització primerenca: fomenta una percepció inapropiada del seu cos, promovent una imatge distorsionada. Alhora els hi introduïm conceptes per als quals la seva biologia no està ni preparada, ni desenvolupada.

Riscos de privacitat i seguretat: incrementa l'exposició a persones malintencionades que poden interpretar aquestes fotografies de manera inapropiada. Augmenta el risc que puguin ser blancs de depredadors o usats amb finalitats nocives.

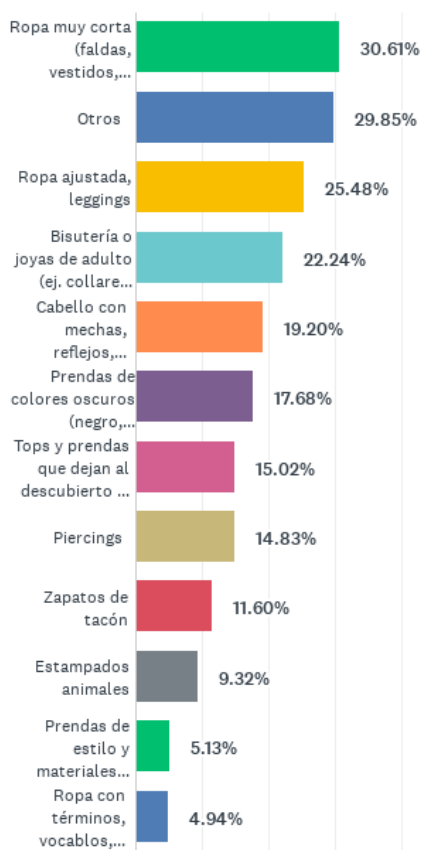
De fet, segons l'informe [Perfil del detenido por delitos relativos a la pornografía infantil](#), el 72% dels casos d'agressors duals penats –és a dir, pedòfils que abusen també físicament– tenia imatges no eròtiques ni sexualitzades de nens total o parcialment nus, provinents de fonts comercials, àlbums familiars o fonts legítimes. És a dir, fotografies no sexualitzades, normals, quotidianes.

Aquests factors subratllen la importància de cuidar el contingut que es publica i de promoure un entorn digital que valori als menors per les seves habilitats i personalitat, en comptes de fer-ho únicament per la seva aparença.



Anàlisi de les preguntes

A la foto a la qual apareixes, marca les caselles que descriuen com vesteixes:



Els resultats d'aquesta pregunta mostren una alta incidència d'estils que denoten exposició primerenca a la moda adulta i a la hipersexualització. Es reflecteix una clara preferència a exposar o ressaltar la figura corporal, el que, segons el que advertim des de la **Fundació Aprender a Mirar** i l'**Associació de Consumidors Audiovisuales**, és un indicatiu de cerca de la validació a través de l'aparença física.

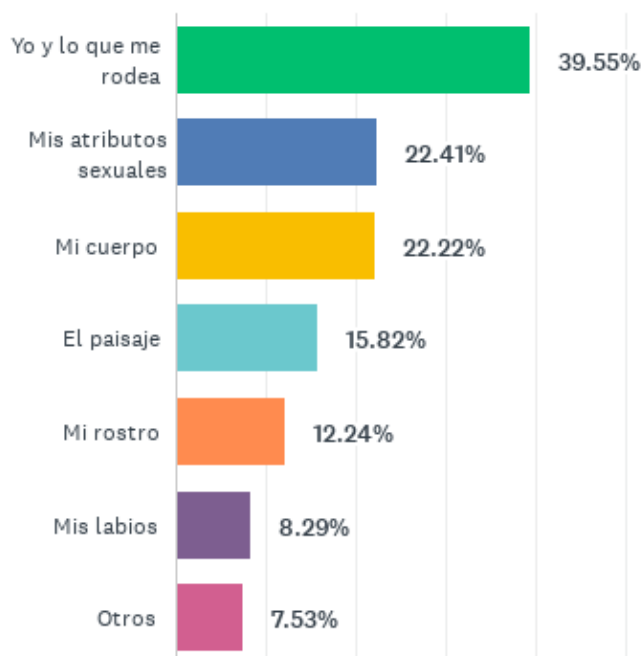


Aquest comportament està fortament influït per models estètics promoguts a les xarxes socials, que porten a la normalització de la sexualització de menors. I n'existeixen dos motius:

1. Que els adults fem i pengem fotos de menors sota criteris adults
2. Que els menors assumeixen de forma primerenca els rols adults



En aquesta imatge, què està més il·luminat?

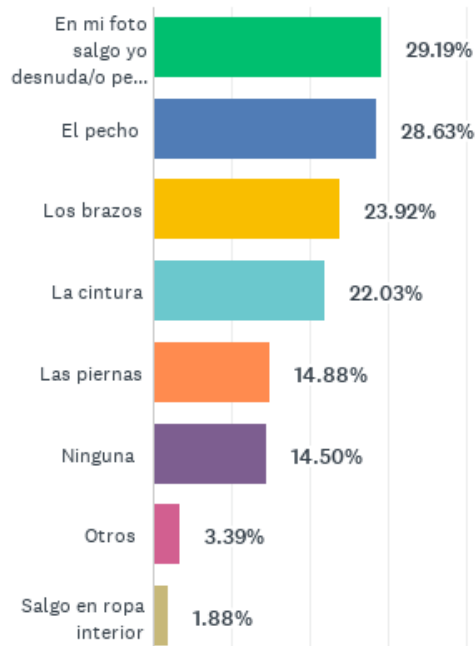


El resultat revela que **més del 64%** dels menors utilitzen la il·luminació per a **emfatitzar el seu cos o característiques específiques**. El fet que **gairebé un de cada quatre nens** indiqui "els meus atributs sexuals" com el focus principal és particularment preocupant i apunta a una **exposició primerenca a influències de continguts adults o a una autoimatge distorsionada**.

Tot això configura un entorn problemàtic des del punt de vista de la protecció infantil i del desenvolupament saludable.



Quines parts del teu cos surten nues?

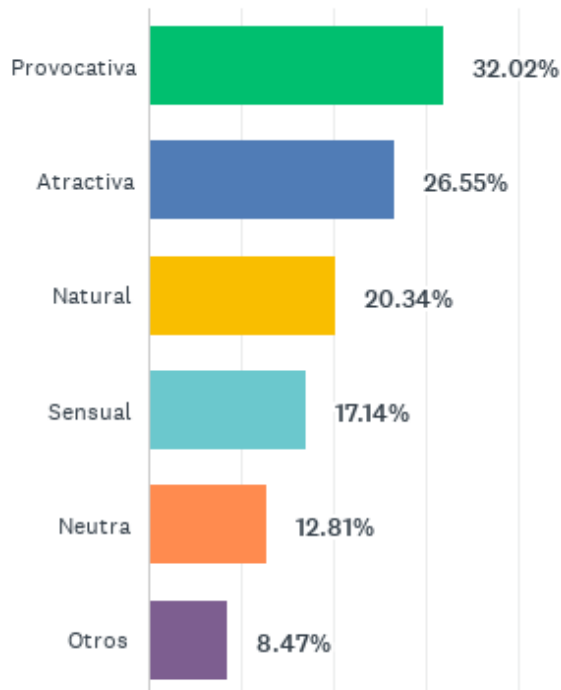


**En mi foto salgo yo desnuda/o pero pongo dibujos para tapar genitales y pezones*

L'alt nivell d'exposició corporal observat en menors de fins a 12 anys reflecteix una **assimilació primerenca de patrons adults** que no s'ajusten a la seva etapa de desenvolupament. El fet impactant que gairebé un de cada tres nens aparegui nu evidencia una **construcció d'identitat dominada per la hipersexualització**.



Com defineixes la teva postura?

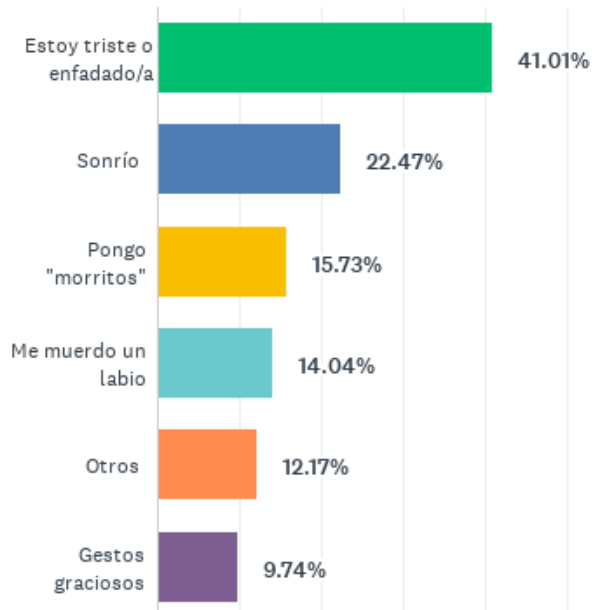


Més del 30% dels enquestats defineixen la seva posició com a "provocativa", i gairebé el mateix percentatge la descriu com a "atractiva". Sumat a això, un 17% dels menors defineixen les seves postures com a "sensuals". Això implica que més del 75% de les respostes descrites tenen connotacions d'atracció física o sexualització malgrat tractar-se de menors de fins a 12 anys.

Per altra banda, només el 20% considera que la seva postura és "natural", mentre que un 12% la defineix com a "neutra". Així doncs, la majoria de les postures que adopten els menors a les seves imatges no se centren en l'espontaneïtat o autenticitat, sinó el fet de projectar una imatge que respongui a expectatives d'atractiu físic.



Quin gest fas amb la boca?



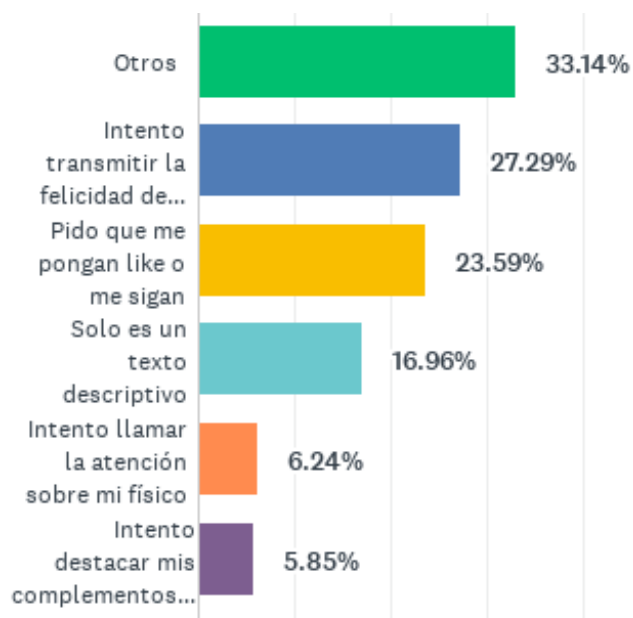
Els resultats de la pregunta mostren una **tendència preocupant cap a gestos que reflecteixen emocions negatives o intents de projectar una imatge més madura** a través de la tristesa o l'enuig.

Sobre els percentatges rebuts a les respostes "Poso 'morros'" (16%) i "Em mossego un llavi" (14%), destaquem la imitació directa de postures adultes i un clar **intent de projectar una actitud coqueta o desafiant**.

El percentatge més baix és per a la resposta "Gestos graciosos" (10%), un fet cridaner per a aquesta franja d'edat, en la qual els jocs i les bromes han de tenir un paper central.



Si en publicar la foto has afegit text, amb quin objectiu?



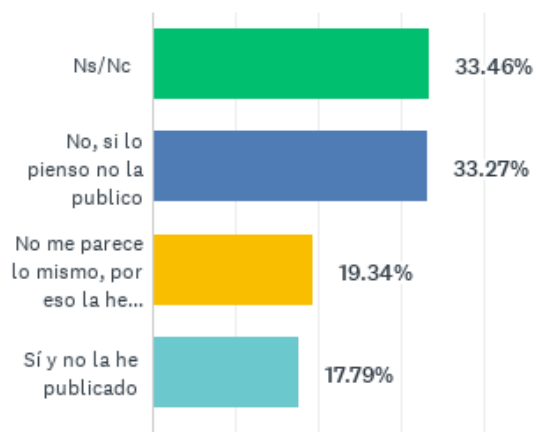
* *Intento transmitir la felicidad de un momento*

Els resultats d'aquesta pregunta mostren que s'està utilitzant el text de forma estratègica per a **complementar i ressaltar elements específics de les imatges**.

No obstant això, la tendència a utilitzar el text per a transmetre emocions, buscar validació o dirigir l'atenció cap a la seva aparença suggereix que estan internalitzant les dinàmiques de les xarxes socials abans de temps, cosa que pot tenir **conseqüències negatives per al seu autoconcepte i autoestima**.



Abans de publicar una foto teva en roba interior, t'has preguntat si faries el mateix davant de tota la teva classe?



Els resultats de la pregunta revelen que la majoria dels menors no consideren les implicacions de compartir imatges que podrien ser inapropiades, com fotografies en roba interior. Un alt percentatge no veu cap problema en aquesta exposició o ni tan sols se'l planteja: això denota **una gran falta d'educació digital**.



Primeres conclusions

En conjunt, totes aquestes dades reflecteixen una preocupant interiorització de patrons de comportaments associats a la hipersexualització. És un indicatiu que els menors estan exposats a expectatives que no són apropiades per al seu desenvolupament i que poden impactar negativament a la seva autopercepció i benestar emocional.

Els resultats evidencien la **urgència de treballar en educació digital i en desenvolupar una autopercepció sana**, perquè els menors comprenguin que el seu valor no radica en l'exposició del seu cos, sinó en les seves habilitats i personalitat.

Des d'una perspectiva acadèmica i educativa, aquestes troballes suggereixen la **necessitat d'intervencions primerenques** per a guiar els menors en la **comprensió saludable de la seva imatge corporal** i protegir-los d'influències que poden distorsionar el seu desenvolupament psicològic i social.

Per tant, és necessari abordar aquest tema amb **intervencions educatives específiques** que ajudin els menors a reflexionar sobre què significa compartir certes fotos i avaluar les conseqüències de les seves accions en un entorn digital, on les imatges puguin ser fàcilment replicades i utilitzades fora de context.