



Av. de Madrid, 95 – 08028 Barcelona  
Tel. 93 488 17 57  
Dia: 20/06/2024

---

## Consumidors Audiovisuals tanca el curs escolar amb 237 tallers impartits

Balanç del Programa d'Educació Audiovisual que dobla les  
seves xifres des del curs 2021-2022

L'[Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya](#), seguint el transcurs de les escoles, tanca un curs més del seu [Programa d'Educació Audiovisual \(PEA\)](#) en aquest 2023-2024.

Enguany s'han impartit un total de **237 sessions arreu del territori català**, una xifra que s'ha doblat des del curs 2021-2022. A través de temàtiques com el cervell, les xarxes socials, l'autoestima, els videojocs, la hipersexualització, la pornografia, el ciberbullying i les sèries s'ha aconseguit arribar a **més de 6.700 persones** (3.980 alumnes, 1.950 famílies i 770 docents).

Amb més de vint anys d'experiència, el **PEA** dota a les entitats educatives de les eines necessàries per a una completa educació en els mitjans audiovisuals, augmentant les oportunitats que aquests ens ofereixen i minimitzant els riscos. El seu objectiu és formar famílies, professionals de l'educació i alumnes perquè treguin el màxim profit a l'entorn digital en el qual vivim, tot fomentant el seu pensament crític com a consumidors audiovisuals.

Alguns instruments que es fan servir per a aconseguir-ho són tallers pràctics, conferències, xerrades i dinàmiques. Aquestes formacions s'adapten als requisits de cada centre, i s'ofereixen tant de manera presencial com en línia.

Per arribar a totes les edats, va néixer el projecte **Guay-fi** per a les escoles d'Educació Infantil. Amb ell, s'ajuda a educadors i famílies en la tasca de prevenir i gestionar la presència de les pantalles en l'educació dels nens i nenes d'entre 3 i 6 anys. Aquest curs s'ha implementat el projecte a **39 aules catalanes**, arribant a més de 860 famílies arreu del territori. Des del naixement de **Guay-fi** més de **3.000 famílies** se n'han pogut beneficiar.



Av. de Madrid, 95 – 08028 Barcelona  
Tel. 93 488 17 57  
Dia: 20/06/2024

---

Tanmateix, el [programa Weko](#) –una iniciativa de **Consumidors Audiovisuais**, la [Fundación Aprender a Mirar](#) i la [Fundació Nous Cims](#), que va iniciar sota el nom de **KOA Tecnologia** el curs passat– enguany ha patit diversos canvis. Per una banda, s’ha ampliat per arribar a encara més escoles, implementant el programa a un total de vuit centres educatius amb l’alumnat de cinquè i de sisè durant dos anys. Aquest curs s’han impartit un total de **120 tallers** a més de totes les activitats de seguiment amb la figura referent de cada centre. Per altra banda, també s’ha donat peu a una nova etapa del projecte amb una nova nomenclatura i identitat visual.

Un format que triomfa entre els joves és el de les [jornades](#), que aquest curs se n’han realitzat un total de quatre. Es tracta d’un espai on els adolescents poden reflexionar sobre les inquietuds que els hi sorgeixen a través del món digital i compartir els seus dubtes amb experts i testimonis sota les temàtiques d’hipersexualització a les xarxes socials, pornografia, tecnoaddiccions i autoestima.

Particularment, el **PEA** és un programa transversal i, més enllà dels tallers, reforça la seva acció amb altres eines. Entre elles, els **seminaris web** –que es retransmeten a través del [canal de YouTube](#) de la **Fundación Aprender a Mirar**–, el portal web i la revista de [Contraste.info](#), la **newsletter** amb recomanacions d’oci audiovisual i el [nou canal de WhatsApp](#) per a mantenir-se al dia.

Recentment, la llista de difusió de [WhatsApp](#) s’ha traslladat a aquest nou canal. Fins ara s’enviava un missatge setmanal amb informació rellevant del món audiovisual. En aquest nou format, la periodicitat de les comunicacions és més constant.

Pel que fa als seminaris web, en aquest curs escolar se n’han impartit un total de quatre, que ja acumulen més de **8.600 visualitzacions**. En primer lloc, un [cicle de format per dos webinars](#) per a fomentar un entorn digital saludable tant a les aules com als centres esportius. Al primer es va comptar amb **Marc Masip**, psicòleg i CEO de **Desconnect@**, i **Lali Obradors**, advocada penalista i responsable de **Maluenda Social** i en el segon, amb **Xènia Ríos**, doctora en INEFC per la **Universitat de Barcelona**.



Av. de Madrid, 95 – 08028 Barcelona  
Tel. 93 488 17 57  
Dia: 20/06/2024

---

Per altra banda, la Dra. **Virginia Montiel**, neuropediatra, i la Dra. **Patricia Suero**, pediatra, van participar en el seminari web [Pantalles i cervell infantil](#). En ell, es va remarcar la importància de la prevenció digital en la primera infància per a minimitzar els riscos futurs de tecnoaddiccions, trastorns de l'alimentació o baixa autoestima.

A l'últim seminari web del curs, la presidenta de **Consumidors Audiovisuals**, **Anna Plans**, va conversar amb el Dr. **Francisco Villar**, doctor en psicologia i coordinador del programa de conducta suïcida a l'**Hospital Sant Joan de Déu**, sobre [prevenció i pla d'acció del suïcidi adolescent](#).

Amb totes aquestes eines, el conjunt del **Programa d'Educació Audiovisual** treballa per a un ús saludable de les pantalles i per a protegir els menors en l'entorn digital a través de la prevenció, la formació i la informació.

L'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** és una entitat sense ànim de lucre, integrada per més de 17.000 persones. El seu objectiu, obert a tots els ciutadans, és col·laborar en la millora de l'oci audiovisual, fent-se ressò de la veu dels seus consumidors i defensant els seus drets, especialment dels menors, els més vulnerables davant les pantalles.



Per a més informació, departament de comunicació: [premsa@contraste.info](mailto:premsa@contraste.info) | 93 488 17 57 | [consumidorsaudiovisuals.cat](http://consumidorsaudiovisuals.cat) | [fundacionaprenderamirar.org](http://fundacionaprenderamirar.org)