



Av. de Madrid, 95 – 08028 Barcelona  
Tel 93 488 17 57  
Dia: 23/11/2023

---

## La campanya **#ElMòbilNoÉsUnaJoguina** pren força durant el *Black Friday* i les festes de Nadal

Aquesta iniciativa pretén advertir sobre els efectes de l'abús de pantalles al desenvolupament de la primera infància

L'[Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya](#) i la [Fundación Aprender a Mirar](#) reprenen la seva campanya **El mòbil no és una joguina** com a mesura de conscienciació per a l'època de compres nadalenques.

Aquesta acció de sensibilització, que va veure la llum l'any passat, té com a objectiu advertir sobre els efectes i les conseqüències que té l'abús de les pantalles a la primera infància, ja que suposa un retrocés en el desenvolupament dels menors. Per altra banda, també encoratja a la realització d'activitats analògiques, a redescobrir la importància i la necessitat del joc infantil i promoure'l entre les noves generacions.

Enguany, a més, es pretén fer una crida per evitar regalar un dispositiu mòbil durant aquestes dates tan assenyalades com ho són el *Black Friday* i, posteriorment, les festes de Nadal.

Entre les accions, s'ha realitzat un nou [vídeo divulgatiu](#) comptant amb la participació de **Virginia Montiel**, neuropediatra de l'**Hospital Sant Joan de Déu**, posant el focus en casos reals de la seva consulta durant els últims anys i motivant a totes les famílies a recuperar el joc tradicional.

La campanya **#ElMòbilNoÉsUnaJoguina** s'emmarca dins el projecte [Guay-fi](#) de l'**Associació** i de la **Fundación**, que és l'adaptació del [Programa d'Educació Audiovisual \(PEA\)](#) per a centres d'educació infantil. A través d'aquesta iniciativa s'ofereix formació i tota mena de recursos perquè les famílies amb fills de 3 a 6 anys puguin gestionar l'ús de les pantalles a una edat primerenca.



Av. de Madrid, 95 – 08028 Barcelona  
Tel 93 488 17 57  
Dia: 23/11/2023

---

Per aquest motiu, també s'ha elaborat l'[Àlbum d'activitats creatives per a aparcar el mòbil](#), una eina per a promoure el desenvolupament saludable del cervell infantil i per ajudar a despertar la creativitat dels més petits, que s'ha fet arribar a tots els centres associats i participants de **Guay-fi** i del **PEA** juntament amb el [pòster divulgador](#) de la campanya.

Totes les persones interessades a sumar-se a la campanya ho poden fer a través de les xarxes socials compartint els *hashtags* **#ELMòbilNoÉsUnaJoguina** o **#ELMóvilNoEsUnJuguete**.

L'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** és una entitat sense ànim de lucre, integrada per més de 17.000 persones. El seu objectiu, obert a tots els ciutadans, és col·laborar en la millora de l'oci audiovisual, fent-se ressò de la veu dels seus consumidors i defensant els seus drets, especialment dels menors, els més vulnerables davant les pantalles.



La **Fundación Aprender a Mirar** treballa per la defensa de les persones usuàries dels mitjans de comunicació audiovisual, en especial, de les menors d'edat. Aquesta defensa es porta a terme a través de la formació, la informació, l'acció social de prevenció, la denúncia i la promoció de valors; a través d'accions com el **Programa d'Educació Audiovisual**.



Per a més informació, departament de comunicació: [premsa@contraste.info](mailto:premsa@contraste.info) | 93 488 17 57 | [consumidorsaudiovisuales.cat](http://consumidorsaudiovisuales.cat) | [fundacionaprenderamirar.org](http://fundacionaprenderamirar.org)