



23/05/2023

El programa KOA Tecnologia celebra el final de curs amb una jornada de cloenda al Museu de la Ciència CosmoCaixa

L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya, la Fundació Aprendre a Mirar i la Fundació Nous Cims s'han unit per engegar el programa **KOA Tecnologia**: un projecte bianual per a la prevenció i la promoció del bon ús de les tecnologies en el temps d'oci a través de les comunitats educatives de primària. Es treballa conjuntament per dotar a les famílies, docència i alumnat de les estratègies i recursos necessaris per tal que puguin abordar un consum tecnològic des de l'oportunitat i del benestar digital.

KOA Tecnologia se centra en l'acompanyament bianual durant els cursos escolars de cinquè i sisè de primària. En aquesta primera edició, s'ha fet el seguiment amb els preadolescents de cinquè de cinc centres educatius de l'Àrea Metropolitana de Barcelona: **Escola Riera Alta, Escola La Mar Bella, IE Antaviana, IE Elisabets i IE Llibertat**. L'acompanyament el duen a terme dues figures referents principals: una en qüestions d'alfabetització mediàtica i l'altra en educació socioemocional, la qual cosa aporta una mirada global a les necessitats educatives de cada escola.

Aquesta iniciativa sorgeix de la necessitat d'informar i formar, tant a menors d'edat com als adults, a través del foment d'un consum segur i responsable dels mitjans audiovisuals, ja que el seu ús inadequat pot implicar certs riscos i conseqüències.

La jornada de cloenda del curs de **KOA Tecnologia** es va celebrar el passat 10 de maig a l'auditori Àgora del **Museu de la Ciència CosmoCaixa**, on hi van assistir els professors i l'alumnat de les escoles participants del projecte, els directius i membres de les entitats organitzadores i el **Consorti d'Educació de Barcelona**.

L'acte va iniciar amb una presentació i un [vídeo resum](#) del curs, mostrant quines activitats i projectes s'han dut a terme a cada centre al llarg de l'any. Entre elles, els diversos tallers tant per a alumnat com per a docents i famílies, un *escape room* contra el *bullying*, l'obra de teatre *El ciberbosc* sobre l'oci audiovisual o

23/05/2023

l'activitat sobre l'addicció als videojocs amb **Good Game**. Abans de finalitzar la primera part, es va fer l'entrega de premis al concurs de cartells *Per un consum (tecno)lògic*, per a sensibilitzar i combatre les tecnoaddiccions, que els alumnes havien treballat prèviament a l'aula.

A l'intermedi es va oferir esmorzar per a tots els assistents, seguit d'un joc on es van barrejar les diverses escoles en petits grups per a repassar els continguts impartits durant el curs.

Per acabar, el raper **Subze** va compartir la seva experiència sobre el *bullying* amb l'alumnat, tant des del punt de vista de la víctima com el de l'assetjador, que es va emocionar en escoltar un testimoni real de primera mà. També van tenir l'oportunitat de veure en directe una improvisació del cantant amb els conceptes apresos al llarg del curs.

Tots els preadolescents van rebre un petit obsequi, format pel "calendari tecnològic", personalitzat amb diversos reptes allunyats de les pantalles per als mesos d'estiu, i un imant del projecte. Finalment, es va convidar gratuïtament a les cinc escoles a gaudir de l'entrada al museu i a l'activitat del planetari.

El balanç de la jornada ha estat molt positiu tant per part de les escoles com de les entitats organitzadores.

KOA és un programa de prevenció de la salut mental de l'adolescència. Ofereix activitats experiencials connectades amb els interessos dels adolescents gràcies a les quals es fa un treball per a conrear el seu creixement emocional, personal i relacional. El procés **KOA** enforteix als i les adolescents perquè siguin més resilents a les adversitats que se'ls presenten ara i en el seu futur.

23/05/2023



ASSOCIACIÓ

**Consumidors
Audiovisuals**

L'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** és una entitat sense ànim de lucre, integrada per més de 17.000 persones. El seu objectiu, obert a tots els ciutadans, és col·laborar en la millora de l'oci audiovisual, fent-se ressò de la veu dels seus consumidors i defensant els seus drets, especialment dels menors, els més vulnerables davant les pantalles.

Per a més informació, departament de comunicació de l'**Associació de Consumidors Audiovisuals**: Diputació 411, baixos – 08013 Barcelona | 93 488 17 57 | premsa@contraste.info | consumidorsaudiovisuals.cat



FUNDACIÓN

**Aprender
a Mirar**

La **Fundación Aprender a Mirar** treballa per la defensa de les persones usuàries dels mitjans de comunicació audiovisual, en especial, de les menors d'edat. Aquesta defensa es porta a terme a través de la formació, la informació, l'acció social de prevenció, la denúncia i la promoció de valors; a través d'accions com el **Programa d'Educació Audiovisual**.

Per a més informació: 93 488 17 57 | premsa@contraste.info | fundacionaprenderamirar.org



La **Fundació Nous Cims**, amb seu a Barcelona, fomenta la innovació social dissenyant programes d'impacte i acompanyant a entitats socials, institucions i persones en tres àmbits: l'ocupabilitat, el benestar emocional i el desenvolupament global. **Nous Cims** identifica reptes socials no coberts o amb espai de millora, a partir dels quals dissenya, impulsa i avalua projectes i programes amb metodologia pròpia com Zing, Komtù, Koa o Domum, amb l'objectiu de transformar la vida de les persones en situació de vulnerabilitat tant en l'entorn més proper com en països emergents i de generar coneixement en els seus àmbits d'actuació.