



MEMÒRIA

2021

Associació de Consumidors
de Mitjans Audiovisuals de
Catalunya



08 Som

- 09 L'Associació
- 10 Persones voluntàries i en pràctiques
- 12 Relacions institucionals

14 Fem

- 17 Eines d'informació
- 21 Programa d'Educació Audiovisual
- 25 Informes i estudis
- 26 Projectes socials

43 Hem aconseguit

- 44 Fites
- 45 Presència institucional

INDEX

1 som



Som

L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya és una entitat sense afany de lucre que treballa per uns mitjans audiovisuals de qualitat i en defensa dels drets de les persones usuàries, especialment de les menors d'edat, que són les més vulnerables davant les pantalles. L'Associació es va crear el 1985, arran de la preocupació d'uns pares i mares pels continguts que les televisions oferien als seus fills i filles.

El 2021, l'Associació ha representat més de 17.000 persones associades.

El desenvolupament tecnològic del món audiovisual i la pròpia demanda de les persones usuàries han conduït a una progressiva ampliació i adaptació del treball de l'Associació. Internet, els videojocs, el cinema i els mòbils han anat adquirint cada vegada més espai en el temps d'oci dels més joves i, en conseqüència, en el treball diari de l'Associació i de les seves iniciatives.

Amb les activitats formatives i informatives, els projectes socials i el **Programa d'Educació Audiovisual**, l'equip de professionals de l'àmbit de l'educació, la comunicació, la psicologia i la neurociència que conformen l'Associació ajuden les entitats educatives a minimitzar l'impacte negatiu del mal ús dels mitjans audiovisuals en les famílies i en l'alumnat, i a maximitzar-ne el positiu.

Persones associades



homes amb quota dones amb quota persones associades sense quota

La junta directiva

Presidenta:
Sra. Anna Plans

Secretari:
Sr. Mauricio Pacheco

Sr. Josep Ma de Bofarull
Sr. Luigi Bugalla
Sr. Miquel Garcia
Sra. Miriam Cusí
Sr. Pablo Amor
Sra. Pilar Brujas

Som

Persones voluntàries i en pràctiques

L'Associació va néixer gràcies al voluntariat i ha crescut gràcies a ell. Ara, tot i la seva professionalització, abasta una gran diversitat de projectes i accions gràcies a les persones que creuen en l'entitat i hi participen en els diversos programes socials. Des dels 18 fins als 90 anys, hi treballen voluntàriament unes 60 persones a les activitats com els **Premis Zapping**, les anàlisis de continguts, l'edició web i xarxes socials, les xerrades sobre drets del consumidor, els tallers de prevenció de ciberassetjament i addiccions i altres tasques on sempre imprimeixen professionalitat i molta creativitat.

APRENDRE A DUES BANDES

També des dels inicis, l'entitat ha cregut que donar una oportunitat als estudiants és aprendre a dues bandes. A través de convenis amb les universitats, cada any l'equip de l'Associació ensenya a estudiants en pràctiques com posar en acció allò que reben a les aules.

Aquesta tasca sempre suposa un aprenentatge pel mateix equip de l'Associació. Compartir, explicar, escoltar la gent jove, treballar en equips molt diversos i integrar noves persones és una de les experiències més enriquidores i pròpies d'una entitat que representa persones i vol incidir en el món de la comunicació.

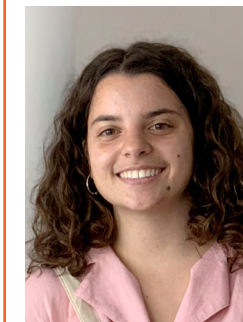


Equip d'estudiants en pràctiques



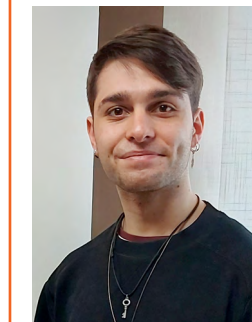
Equip de voluntaris dels Premis Zapping

#Activats per la societat!



“A l'Associació he pogut créixer tant professional com personalment, guanyant confiança en mi mateixa i molta iniciativa. A més, l'ambient és molt agradable i m'he sentit com una més!”

Berta Aliaga, **Universitat Internacional de Catalunya**



“Ha sigut una experiència increïble que m'ha ajudat sobretot a adaptar-me al món laboral, al ritme que comporta i a la gran varietat de tasques que es requereixen com a comunicador actualment.”

Marc Seco, **Universitat Autònoma de Barcelona**

Som

Relacions institucionals

Registrada als organismes públics depenents de la Generalitat:

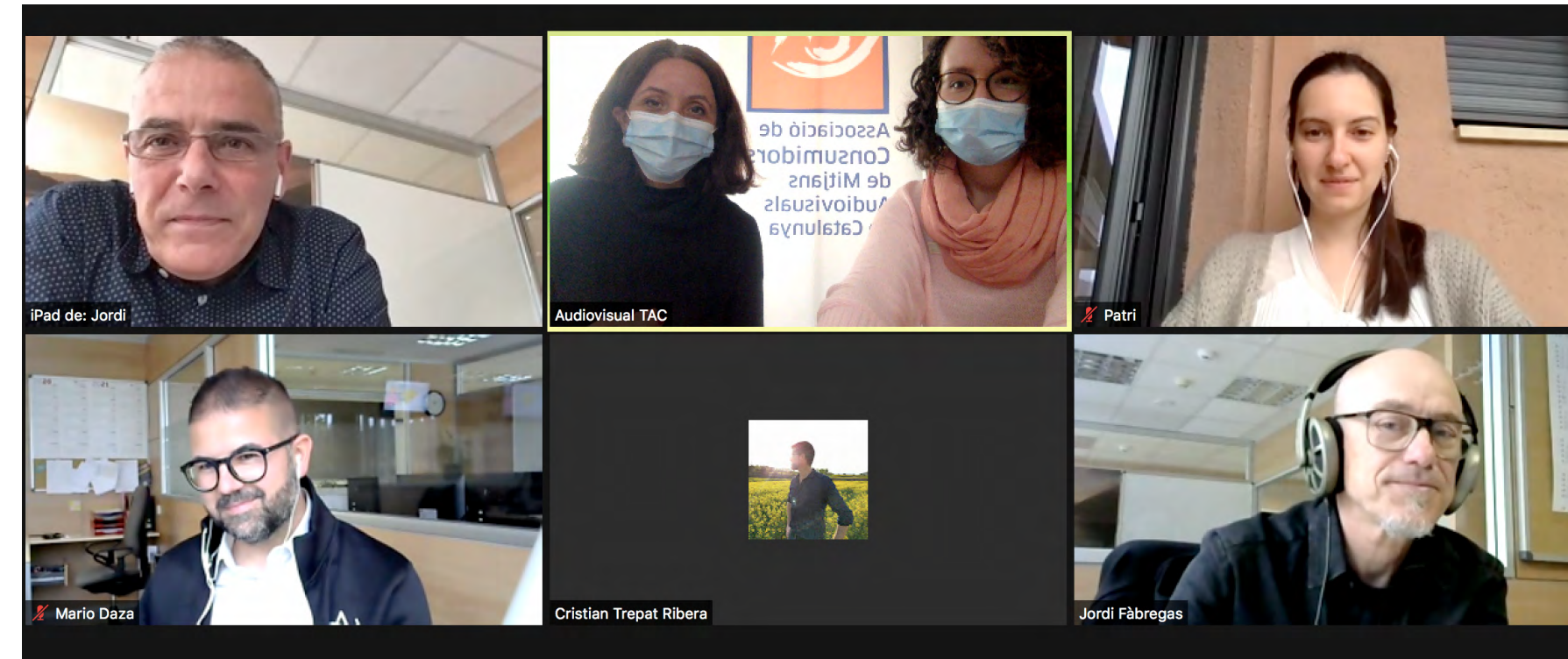
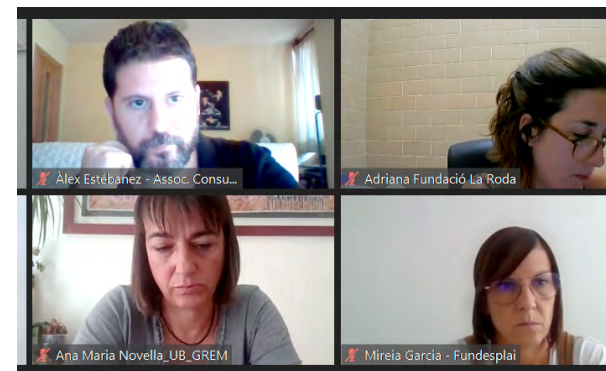
- ➔ **Registre d'Associacions** (número 7659)
- ➔ **Agència Catalana del Consum**
- ➔ **Cens d'Entitats de Foment de la Llengua Catalana**
- ➔ **Cens d'Entitats Juvenils**

En el marc de l'**Ajuntament de Barcelona**, està a:

- ➔ **Fitxer General d'Entitats Ciutadanes**
- ➔ **Consell de Consum de l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor**
- ➔ **Acord Ciutadà per una Barcelona inclusiva**

També és part d'institucions com: **SIC Spain 2.0** projecte europeu, com a companys de l'entitat membre **Fundación Aprender a Mirar, Observatorio de Contenidos Televisivos Audiovisuales, OCTA** (membre fundador); **The European Alliance of Listeners' and Viewers' Associations, EURALVA** (presidenta); **Observatori Europeu Audiovisual**; **Registre de la Transparència**; **Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de Medios, iCMedia** (membre fundador); **Consell Audiovisual de Catalunya, CAC** (membres del **Fòrum d'Entitats de persones usuàries de l'audiovisual**); **Reforma Horària de la Generalitat de Catalunya**, signataris del Pacte per a la Reforma Horària i membres de la taula quadrangular d'experts de l'audiovisual.

L'Associació també coopera conjuntament, entre moltes altres institucions, amb: **INCIBE**, del **Ministeri d'Assumptes Econòmics i Transformació Digital**; així com a la **Comissió Nacional dels Mercats i la Competència, CNMC** amb assessorament, consultoria i enviament de queixes i amb universitats fomentant convenis de pràctiques.



fem 2



fem informació

+ 300 pàgines de la revista
599.163 visites anuals a la revista versió digital
10.774 visites totals pàgina web institucional
1.630 subscripcions al butlletí setmanal informatiu

formació

93 tallers formatius durant 2021
+6.823 persones beneficiàries
+2.927 visualitzacions dels formats d'innovació
Càpsules (in)formatives i e-Tallers

recerca

+1.800 signatures en l'estudi i campanya de concienciació
sobre els perills del consum de ciberpornografia
+5.000 respostes a les enquestes
#TecnoTest, #TestEnSèrie, #EcoTest i #HiperTest

esdeveniments

+1.300 visualitzacions de l'emissió
online dels Premis Zapping
226 alumnes participants a les Jornades
Hipersexualització a les xarxes

projectes socials

15 línies d'acció
amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació
de Barcelona, l'Agència Catalana del Consum i la
Generalitat de Catalunya, entre altres col·laboracions



fom

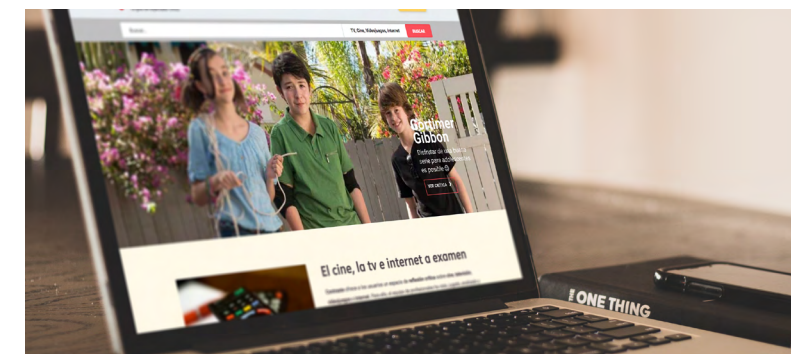
Eines d'informació

Portal educatiu Contraste

contraste.info

La capçalera de continguts **Contraste** ofereix a les persones usuàries un espai de reflexió crítica sobre cinema, televisió, videojocs i internet. Amb aquesta finalitat, l'equip de professionals ha vist, jugat, analitzat i valorat cadascun dels títols que es publiquen per donar una visió informativa i pedagògica entorn dels continguts audiovisuals.

El web compta amb una àmplia selecció de fitxes distribuïdes per àmbits i amb un gran apartat-bloc amb notícies destacades i articles de fons que ofereixen consells pràctics sobre un ús sa de les pantalles. El portal s'actualitza a diari.



Revista edició impresa i edició digital

yumpu.com/user/audiovisualcontrastedigital

Un any més, l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals** ha editat mensualment **Contraste Audiovisual**. Es tracta d'una pràctica revista informativa i didàctica sobre oci audiovisual, que arriba a més de **34.000 famílies** a través de les AMPES de 100 institucions educatives de Catalunya i de la resta de l'Estat.

Els continguts es revisen constantment tenint en compte les opinions i suggeriments de les persones usuàries. A més, la revista compta amb crítics experts en els diversos àmbits (televisió, cinema, videojocs i internet). Cada mes es publica la seva versió digital, també per a tauletes, amb la inserció de vídeos, més continguts i més interacció.



INFORMACIÓ

- ➔ **Revista Contraste** digital: una anàlisi crítica de l'oci audiovisual d'actualitat.
- ➔ **Web Contraste**: un referent exclusiu d'informació i consulta sobre televisió, cinema, internet i videojocs.
- ➔ **Butlletí setmanal**: *newsletter* amb totes les novetats i selecció del millor oci audiovisual per als professors i famílies.

App Contraste: aplicació amb crítiques de cinema, televisió, videojocs i internet. També ofereix una zona per a denunciar i enviar suggeriments.

FORMACIÓ

- ➔ Sessions interactives per a **pares i mares**: els experts responen a les famílies sobre les seves inquietuds educatives en l'era digital.
- ➔ Sessions interactives per a **professors/es**: cursos i sessions per a complementar la formació audiovisual dels docents.
- ➔ Sessions interactives a **alumnes**: els estudiants es converteixen en persones consumidores crítiques i actives a través de les activitats i dinàmiques a l'aula, dirigides pels experts de l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals**.

RECERCA

- ➔ **Enquestes**: recerca sobre els hàbits de consum audiovisual d'alumnes a través d'enquestes *online* i elaboració d'informes-auditories.
- ➔ **Tecnoaddiccions**: atenció i seguiment de les diferents patologies relacionades amb els dispositius digitals que es poden donar a l'àmbit escolar. Es compta amb experts en salut.
- ➔ **Hipersexualització**: seguiment d'estudis, denúncia i campanya vers l'estereotipació tòxica de la dona, especialment de la infància, als continguts audiovisuals i digitals.

Butlletí *online* per a subscriptors

Es tracta d'un servei periòdic de cara al soci i sòcia de l'entitat, però també roman obert a les persones consumidores interessades en les novetats sobre defensa del menor d'edat, activitats i accions socials de l'Associació i drets dels usuaris en l'entorn digital.

La subscripció és gratuïta i sempre convida el seu receptor a participar activament en la millora del sector audiovisual.



Saps què estem aconseguint gràcies al teu suport? ↓



500 famílies beneficiàries de l'innovador projecte pedagògic **Guay-fi**, adreçat a nenes i nens entre 3 i 5 anys.

8 centres educatius subscrits i **18 empreses col·laboradores** avalen la qualitat i l'èxit d'aquest projecte per un oci sense pantalles durant la primera infància.

1.000 famílies beneficiàries dels dos webinars gratuïts sobre TikTok.

Més de **1.600 reproduccions** del [webinar compartit a YouTube](#).



Newsletter online per a escoles

Aquest servei està pensat i dirigit al món educatiu. Sota la mateixa capçalera de **Contraste**, tres cops al mes, s'envia un recull dels titulars més importants per a docents, pares i mares i estudiants.

Les crítiques de les estrenes en cinema, televisió i videojocs més suggeridores pedagògicament també apareixen, juntament amb els articles i notícies més enriquidores sobre ecologia del consum de pantalles. Tot al servei de l'escola.

Les escoles o centres educatius concerten amb l'Associació el sistema de difusió i distribució.

CONTRASTE 24/11/2021

Butlletí educatiu. opcions d'oci audiovisual



Troba + a www.contraste.info



Puerto Papel

★★★★ TP

Meravellosa tècnica d'animació que fa que aquesta sèrie sigui única.



El cinema a favor de la infància

Titols que incorporen als seus arguments denúncies de les injustícies del món.



Los pitufos: Operación Vilhoja

★★★★★ TP

Un simpàtic joc que encantarà als més petits.



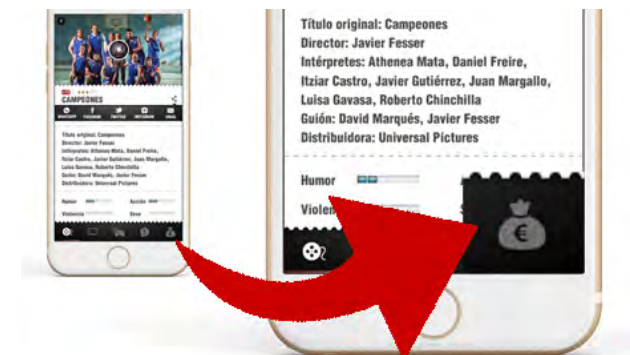
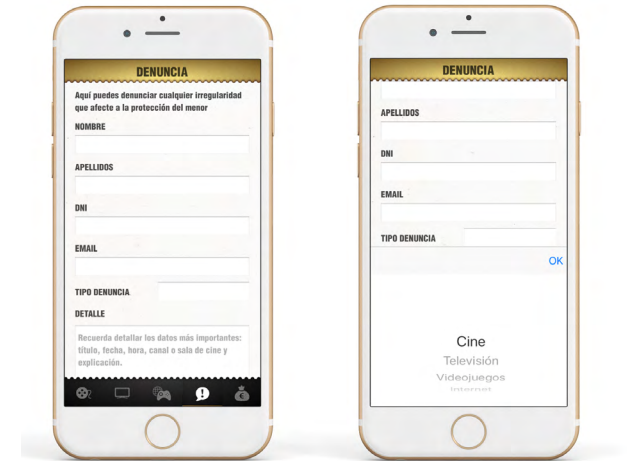
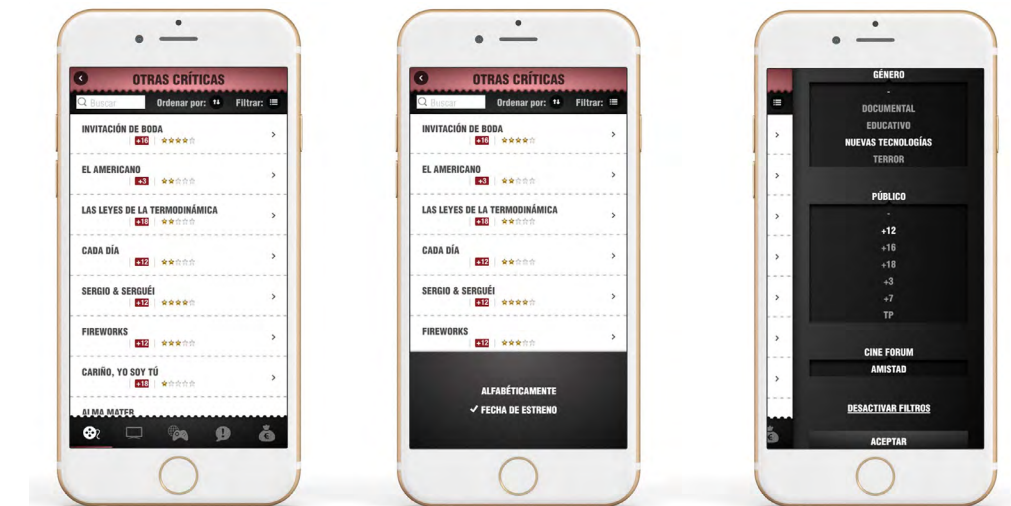
App Contraste, *guia del ocio audiovisual*

appcontraste.com

Fàcil, directe i útil. Així es pot definir l'aplicació gratuïta per als sistemes Android i iOS amb els continguts de la capçalera **Contraste**.

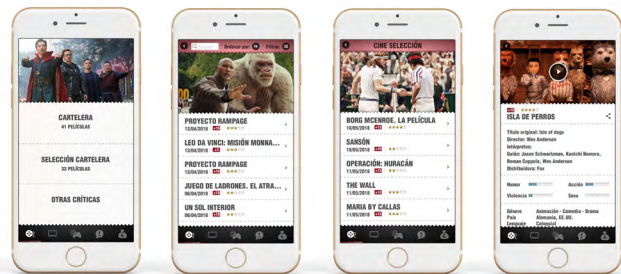
Es tracta d'una completa guia sobre cinema, televisió, videojocs i internet, que també conté crides a l'acció: compartir continguts i opinar a les xarxes socials.

Al mateix temps, ofereix tot un apartat per a la denúncia de continguts i pràctiques contra la llei o molestes per l'usuari, sobretot el menor d'edat.



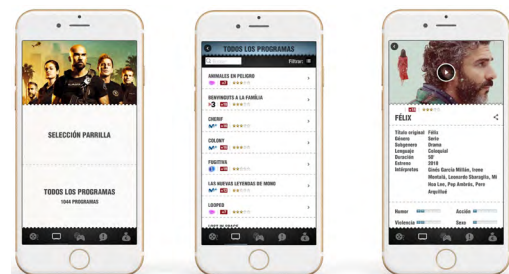
CINEMA

És un dels al·licients de **Contraste** amb una base de dades de més de **5.170 pel·lícules**, que augmenta cada setmana. La fitxa de cadascun dels films conté les dades tècniques, el tràiler, la sinopsi i la crítica; tot el necessari per escollir la millor opció cinematogràfica a casa i a les sales.



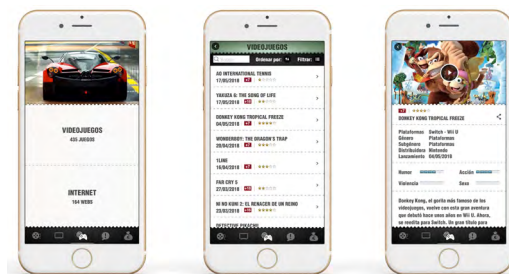
TELEVISIÓ

Contraste App conté una base de dades amb més de **1.250 crítiques de programes i sèries**, catalogades per a públics i analitzades per crítics especialitzats.



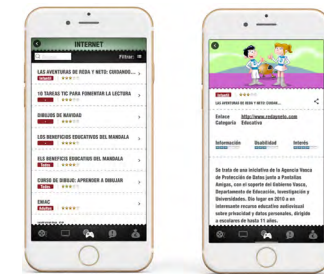
VIDEOJOC

Ofereix més de **500 jocs analitzats** amb una valoració crítica i la possibilitat de filtrar per edats, gèneres o plataformes. Aquests filtres i rangs de cerca també estan habilitats en cinema, televisió i internet.



INTERNET

Cal afegir que aquesta App també analitza el valor educatiu i la qualitat d'altres **aplicacions i pàgines web**.



Programa d'Educació Audiovisual

Servei educatiu dirigit a famílies, professors i alumnes que va néixer al 2003 com un projecte de l'entitat.

El seu objectiu és proporcionar als centres escolars instruments que facilitin l'educació audiovisual, minimitzant, d'aquesta manera, els efectes negatius de les pantalles, al mateix temps que pretén maximitzar els positius.

Els temes que s'aborden tenen a veure amb els principals conflictes d'infants i joves en l'ús del seu temps de lleure amb l'oci audiovisual.

93
tallers impartits
online i presencial

20
recursos formatius
sota demanda



fom

Activitats de formació

Tallers pràctics per a alumnes de Primària, ESO i Batxillerat

Com funciona el nostre cervell? Neurociència aplicada a les pantalles

Gaudir amb els videojocs i les xarxes socials sense enganxar-s'hi

Autocontrol i pensament crític davant l'oci audiovisual

Consum responsable. Prevenció del *ciberbullying* i les tecnoaddiccions

Hipersexualització a les xarxes socials

Empoderament vers els clixés i la violència de control en l'entorn digital i audiovisual

+3.500
alumnes participants



fom

Activitats de formació

Sessions per a mares i pares

➔ Com afecten les pantalles en el desenvolupament del cervell dels menors d'edat?

➔ Hipersexualització i privacitat a les xarxes socials. Eines per l'empoderament.

➔ Com acompanyar les nostres filles i fills en la seva vida digital?

➔ Com evitar les addiccions sense substància? Xarxes socials i videojocs

➔ Les pantalles, xumet emocional dels nostres fills?

Sessions per al professorat

➔ Com abordar el Projecte de Convivència requerit per la Generalitat?

➔ Prevenció, detecció i criteris d'actuació des de l'escola vers a l'abús de les xarxes socials i els videojocs

“L'Associació ofereix solucions senzilles i directes, fàcils d'aplicar i encoratjadores per a tothom.”

Rosa María Aguilar, **Coordinadora del Programa d'Educació Audiovisual**

+3.000
mares, pares i
professionals de
l'educació participants

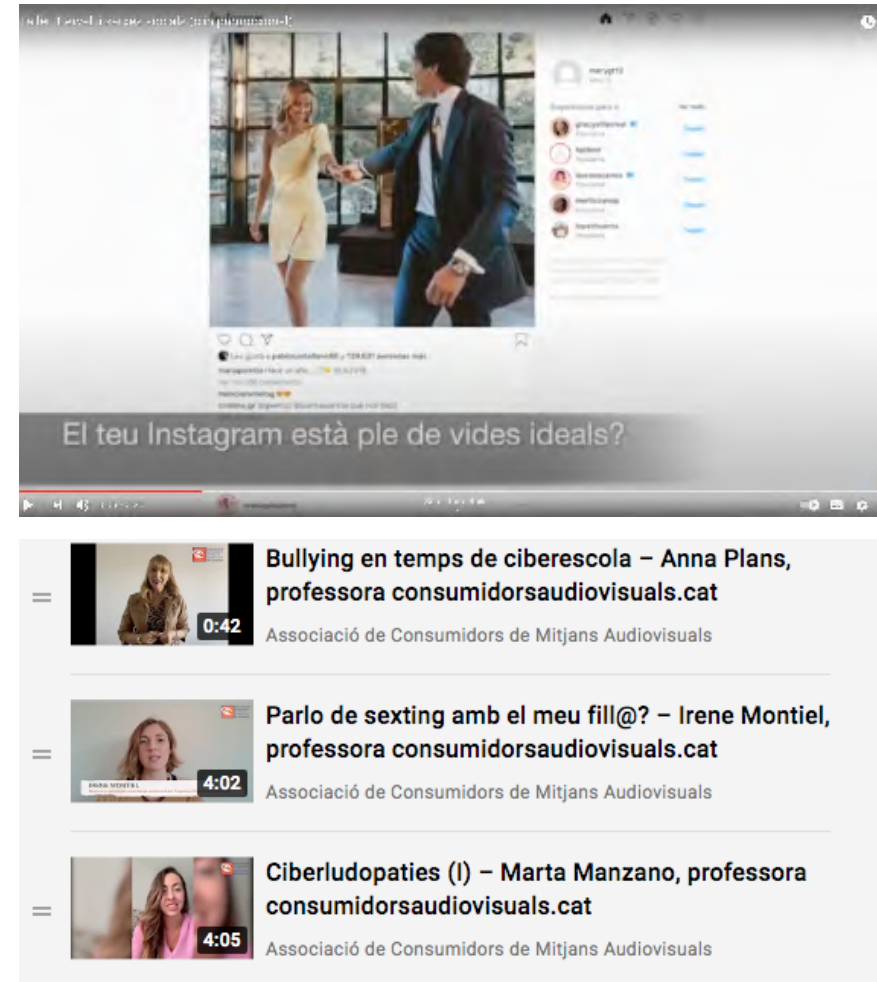
Adaptació a les mesures COVID-19

L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals ha continuat la línia encetada el 2020: dues innovadores iniciatives de formació sota demanda dins del **Programa d'Educació Audiovisual**.

L'anul·lació dels tallers presencials a causa de la pandèmia per la COVID-19 va requerir una ràpida adaptació a un nou context de formacions *online*. Les restriccions visudes el 2021 han mantingut i potenciat la necessitat d'oferir un nou servei pedagògic sota demanda per als centres educatius i famílies.

El primer pas cap a la formació *online* es va donar amb les **Càpsules (in)formatives**, uns breus vídeos adreçats a mares i pares –disponibles al YouTube de l'Associació– on professores i professors del Programa d'Educació Audiovisual donen consells, pautes i formació per assolir un consum audiovisual sa i responsable de filles i fills.

En segon lloc, l'entitat també va iniciar un canal de Vimeo on es van publicar formacions sota demanda, disponibles amb un codi de visionament i complementades amb unitats didàctiques per interioritzar millor els continguts.



Informes i estudis

La notícia de què el canal més important de pornografia, **Pornhub**, obria gratis els seus continguts de pagament –durant el període de quarantena per la **COVID-19**– va despertar interès i reaccions diverses.

L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya, en el seu empeny per protegir el menor i en línia amb el seu projecte social d'empoderament de la dona (ambdós en l'entorn audiovisual i digital), va denunciar i explicar, en col·laboració amb la **Fundación Aprender a Mirar**, com aquesta proposta manipula el consumidor i era una irresponsabilitat social cap a la infància, les dones i les famílies que estaven vivint un temps obligatori de confinament.

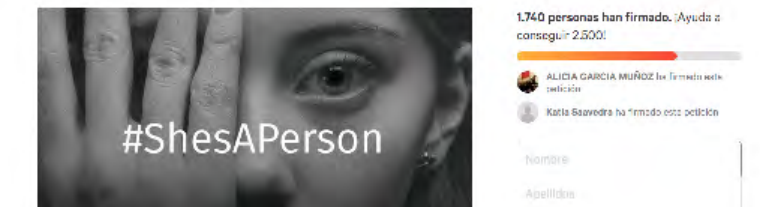
Aquesta línia d'investigació i acció social s'ha potenciat al llarg del 2021. La difusió de les investigacions, la conscienciació social a través de campanyes, dinàmiques i testimonis als tallers i formacions, l'anàlisi de continguts audiovisuals i digitals amb perspectiva de gènere, i l'obertura d'un equip de treball per la producció d'un test de caràcter autoavaluat i de diagnòstic per a accions de prevenció i detecció han estat, entre altres, les propostes del 2021.

“Molts joves estan aprenent sobre sexe, relacions i com tractar les dones i les nenes a través de la pornografia. Hem de posar fre a una indústria que es nodreix d'esclavitzar el sexe femení i, a la vegada, la mirada del sexe masculí.”

Anna Plans, **presidenta de l'Associació**

+1.800
signatures a Change.org

Pornhub gratis, una irresponsabilidad social hacia la infancia y las mujeres



fem

Projectes socials

Amb el suport de l'**Ajuntament de Barcelona**, de la **Diputació de Barcelona** i de la **Generalitat de Catalunya** a través de l'**Agència Catalana del Consum**, l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** ha desenvolupat onze projectes específics, entre d'altres, d'acció social.

1. Prevenció del *ciberbullying* i foment del respecte a la xarxa
2. Entitat gestora de la plataforma col·laborativa **PDA Bullying**
3. Prevenció de les addiccions derivades del mal ús dels videojocs, internet i les TIC + Guay-fi
4. Foment i defensa dels drets de les persones consumidores dels mitjans audiovisuals
5. Prevenció de les violències masclistes en l'entorn digital i audiovisual
6. Activa't per la societat. Promoció de la participació, la transparència i l'enfortiment associatiu
7. Campanya informativa per un consum responsable i atenció al consumidor
8. Acció i campanya per al benestar personal i la conciliació familiar amb l'ús de les pantalles
9. Entitat afiliada com a suport en activitats de sensibilització del **SIC-SPAIN** (**Safer Internet Centre**)
10. **XXVI Premis Zapping**, guardons a la qualitat audiovisual en format *online*
11. Campanya de sensibilització i jornades divulgatives per a joves **Hipersexualització a les xarxes**

fem

1. PREVENCIÓ DEL *CYBERBULLYING* I FOMENT DEL RESPECTE A LA XARXA

Ofereix xerrades, tallers i una consultoria d'hàbits per donar suport a les escoles en una qüestió que s'està convertint en principal a la nostra societat.

Com a part d'aquesta tasca de prevenció, l'Associació ha participat en la gestació i desenvolupament d'una xarxa de treball junt amb **Acord Ciutadà** de l'**Ajuntament de Barcelona** i entre diferents entitats del teixit associatiu de l'àrea de Barcelona: la **Xarxa de Prevenció i Convivència**.

Aquest grup de treball ha servit per continuar una tasca col·laborativa de la prevenció dels riscos associats a l'ús de les TIC entre infants, adolescents i joves en el marc de la ciutat comtal.

Com detectar i gestionar els casos de ciberassetjament? Aquesta xarxa necessita educació i formació de fons.

Durant 2021 l'Associació també ha estat, de nou, integrant activa de la **Xarxa dels Drets dels Infants**, on es treballa en defensar i prevenir les violències cap als més petits.

Aquesta necessària tasca permet a l'Associació conèixer i vincular-se amb altres entitats de la ciutat, unint forces en diferents projectes i enfortint així el teixit associatiu de Barcelona.

Amb motiu del **Dia internacional contra el bullying** es va fer una difusió especial de l'e-Taller sobre ciberassetjament de la professora i investigadora especialista de l'Associació, la psicòloga forense i criminòloga, **Irene Montiel**.



2. ENTITAT GESTORA DE LA PLATAFORMA COL·LABORATIVA PDA BULLYING

L'Associació, la **Fundación Aprender a Mirar** i **Equip SEER (Salut i Educació Emocional)** van constituir-se com a entitats gestores de la plataforma col·laborativa **PDA Bullying** el 2018 i, fruit dels primers anys de treball conjunt, durant 2021 s'ha donat un nou impuls d'expansió del projecte.

Bones pràctiques en l'abordatge integral del *bullying*

Després de l'estudi elaborat el 2020, on van participar **més de 200 centres educatius** de Catalunya, es van analitzar detingudament els resultats.

Donada la necessitat social que es va detectar als centres educatius de tenir un projecte de convivència digital, l'Associació de Consumidors, a través de la Plataforma PDA Bullying, va començar un grup de treball. L'objectiu, al llarg de 2021, ha estat elaborar un qüestionari que ajudi les escoles a detectar les bones pràctiques i les negatives sobre convivència amb pantalles i connexió digital. La metodologia ha comptat amb una base científica i legislativa, però també experiencial amb la participació d'escoles i docents.

Només el **57%** tenen un protocol d'estratègies de prevenció, detecció i actuació



PÀGINA WEB

➔ **PDAbullying.com** compta amb el suport del **Ministeri de Sanitat, Consum i Benestar Social**, la **Generalitat de Catalunya** i l'**Ajuntament de Barcelona**, entre altres institucions públiques.

➔ Amb l'objectiu de promoure una mirada de Prevenció, Detecció i Actuació, es comparteixen recursos per a l'abordatge de la violència emmarcats dins el codi de bones pràctiques.



CERTIFICACIÓ DEL PROJECTE DE CONVIVÈNCIA

➔ **PDA Bullying** ofereix la seva certificació de bones pràctiques, atès que l'objectiu principal és assessorar, de manera global i particular, les escoles i institucions anàlogues perquè puguin detectar i resoldre l'assetjament escolar, adaptant els protocols, normatives i circuits corresponents de forma integral i efectiva.



CODI DE BONES PRÀCTIQUES

➔ [Infografia descarregable en format PDF.](#)

➔ Recull els indicadors imprescindibles per a l'abordatge integral de l'assetjament entre iguals tant en l'àmbit educatiu, formal i no formal, com des d'una perspectiva comunitària.

➔ Les institucions poden adherir-se a aquest codi i donar suport a la Plataforma.



516
fitxes al banc
de recursos

99
adhesions
i suports

23
suports
obtinguts

20
centres
associats

11
recursos i
equipaments

1
xarxa
municipal

3. PREVENCIÓ D'ADDICCIONS DERIVADES DEL MAL ÚS DELS VIDEOJOCs, INTERNET I LES TIC

Desenvolupa una auditoria per conèixer els hàbits de consum dels joves de 10 a 18 anys a les escoles. La metodologia, una enquesta anònima, és molt eficaç per saber què fan amb el seu temps d'oci, com l'aprofiten i el grau de coneixement que tenen sobre els seus drets i els perills de les addiccions.

Amb els resultats, l'Associació ofereix una sessió formativa, amb la neurociència de rerefons (que pot ser per a famílies, professorat o alumnes) i adaptada per fomentar el consum responsable.

Campanya #LiveYourRealLife

Creada el 2018, és una crida a l'acció i a la consciència del temps dedicat al món virtual. Es va iniciar amb el **#TecnoTest**, 20 preguntes per descobrir quin és el nivell d'addicció al mòbil. El 2019 es va crear el **#TestEnSèrie** per avaluar el nivell d'addicció al consum de sèries. El 2020, la desescalada del confinament va incentivar la ideació de l'**#EcoTest** per generar consciència i objectius de desescalada digital. Enguany s'ha creat l'**#HiperTest** per conèixer el nivell d'hipersexualització dels continguts compartits.

+5.000

respostes al **#TecnoTest**,
#TestEnSèrie, **#EcoTest** i
#HiperTest



3. PREVENCIÓ D'ADDICCIONS, ESPECIALITZACIÓ EDUCACIÓ INFANTIL: GUAY-FI

Dirigit a la infància d'entre 3 i 6 anys, **Guay-fi** té l'objectiu d'acompanyar les famílies i els docents en l'educació dels bons hàbits de consum de pantalles, dins del context digital en què vivim. Així, una estona a la sala d'espera del metge, un viatge en tren, el temps d'un restaurant o la cua d'un supermercat són moments **Guay-fi**. En comptes d'omplir aquestes estones de les persones menors d'edat amb un dispositiu, des de l'Associació proposem alternatives de lleure saludables, que despertin la creativitat i curiositat.

Què inclou Guay-fi?

- Una BagKid per a les persones encarregades de l'aula: inclou activitats per a realitzar a l'aula, un obsequi per al tutor/a i material lúdic-educatiu per a la classe.
- Un taller gratuït per a les famílies.
- Subscripció a la revista Contraste Audiovisual,
- Un Kit infantil de supervivència per a cada família. Es tracta d'una motxilla amb un manual d'activitats, jocs per als nens i nenes i materials per a passar temps d'oci sense pantalles.
- Seguiment i atenció individualitzada.



4. FOMENT I DEFENSA DE LES PERSONES USUÀRIES I CONSUMIDORES DELS MITJANS AUDIOVISUALS

Té com a objectiu aconseguir uns ciutadans, adults i joves, conscienciats de que hi ha una llei que els empara.

A través de la seva web, revista, App, xarxes socials i conferències, l'entitat informa i forma, però reclama i denuncia aquelles empreses, mitjans, entitats o institucions públiques que vulneren la llei o no la fan complir, deixant desamparades les persones consumidores.

L'Associació participa activament des de 2005 en fòrums que permeten la col·laboració entre el sector privat i l'administració i segueix treballant conjuntament amb l'**Agència Catalana del Consum** per, entre altres accions:

- ➔ **Defensar** els drets dels/les consumidors/es audiovisuals.
- ➔ **Assessorar i ajudar** les persones cosumidores.
- ➔ Vetllar per la **qualitat** dels continguts audiovisuals.
- ➔ Fomentar un **consum responsable** i reflexiu de les pantalles mitjançant la informació i la formació.



AL PARLAMENT

- ➔ El 17 de setembre, Luigi Bugalla, membre de la junta directiva de l'Associació de Mitjans Audiovisuals, va comparèixer al **Parlament de Catalunya, davant la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals**.
- ➔ L'Associació va comparèixer com a entitat assessora parlant des de la seva experiència en el sector.



WEBINARS ESPECIALS

- ➔ **Els detalls sobre TikTok** va ser un seminari online amb dues edicions (febrer i març). L'enginyer informàtic i pèrit judicial Pablo Duchement para explicar l'essència de l'aplicació.
- ➔ **Cervell, pantalles i emocions** va ser un seminari online el mes de juny. El psicòleg Rafa Guerrero va detallar la importància del desenvolupant del cervell i com interaccionen les pantalles.



EL TEMPS ÉS VIDA

- ➔ Amb aquesta línia de fons, i després de mesos de treball per recollir allò clau que es volia transmetre, es va acabar de produir i es va estrenar el video corporatiu de l'Associació.
- ➔ El pocs segons es narra qui és l'entitat, mentre es **consciencia sobre els usos del temps i el consum saludable de pantalles**. Amb ell s'ha desenvolupat una tasca de sensibilització al llarg de tot 2021.

5. PREVENCIÓ DE LES VIOLÈNCIES MASCLISTES EN L'ENTORN DIGITAL I AUDIOVISUAL

FORMACIÓ INTERNA I PLANS D'IGUALTAT

- ➔ Compromesos amb la igualtat i conscients de l'impacte i la influència dels mitjans audiovisuals en la temàtica dona, així com de la responsabilitat pròpia com a entitat que es deu a la societat civil, s'ha realitzat durant 2021 tota una tasca de formació en **l'ús d'un llenguatge no sexista**.
- ➔ Amb l'objectiu d'assegurar una entitat on la **perspectiva de gènere** s'abordi de manera transversal, s'han revist els **Plans d'Igualtat i de Formació** que assegurin l'equitat d'oportunitats en l'aprenentatge i una comunicació que promou la igualtat des del seu llenguatge. D'aquesta manera, fomentem el **llenguatge inclusiu**.

PROJECTE CINEFÒRUMS TEMÀTICA DONA

- ➔ Aprofitant l'ampli catàleg de crítiques disponibles a la capçalera de continguts de l'Associació de Consumidors, **Contraste.info**, es pretén conscienciar i fomentar una mirada lliure de clíxés i estereotips davant les dones i les nenes en el cinema, la televisió i els videojocs.
- ➔ A través de les etiquetes entorn a l'**empoderament femení** i la **dignitat de la dona** s'ofereix a les persones consumidores i usuàries una localització més fàcil de les crítiques i articles dels continguts audiovisuals on s'aborden aquestes temàtiques amb respecte, honestat, dignitat i capacitat d'anàlisi crítica. El 2021, s'han duplicat els continguts etiquetats.

CAMPANYA #SHESAPERSON, FORMACIONS I CONGRESSOS

- ➔ Amb l'estudi que acompanya **#ShesAPerson** es mostra l'**impacte de la pornografia** en la infància i la dona i com condiona, a la vegada, les mirades dels homes i les creences i expectatives.
- ➔ El 2021 ha intensificat el bagatge que avala la capacitat formativa i informadora de l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals** sobre temàtica dona (sensibilització, prevenció i detecció): vetllem i defensem els drets i llibertat de dones i nenes a internet, treballem per una xarxa segura i empoderem la mirada de milers de persones consumidores a través del pensament crític i l'ús d'un llenguatge amb **perspectiva de gènere**.

6. PARTICIPACIÓ, TRANSPARÈNCIA I L'ENFORTIMENT ASSOCIATIU

Suposa tot un pla d'acció de l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals**. Des de la seva fundació, Consumidors ha tingut clar que una associació és viva si representa la gent de carrer i té base social.

Per això, dedica recursos i esforços a augmentar el número de socis i sòcies que la integren; així com el voluntariat, per promoure l'associacionisme propi d'una ciutat i país democràtics i lliures.

En aquest sentit, fa servir els seus mitjans de comunicació: revista, web, butlletins electrònics, xarxes socials, aplicació per a mòbils i tauletes, xerrades, participació a d'altres mitjans i espais públics com televisions, ràdios, fires, trobades de carrer o festes populars i escolars.



7. ATENCIÓ AL CONSUMIDOR I CAMPANYA CONSUM RESPONSABLE

Aquesta campanya informativa té una durada de tot l'any i constitueix una de les raons de l'existència de l'entitat.

Qualsevol consulta, dubte, queixa, suggeriment, comentari i quelcom que vulgui transmetre una persona consumidora, o fins i tot estudiants que fan recerca sobre el món audiovisual i digital i la defensa del menor d'edat, té cabuda a l'Associació de Consumidors.

El telèfon, el correu electrònic, el web, les xarxes socials, l'aplicació i l'atenció física a l'oficina a peu de carrer estan al servei de les i els consumidors; les preguntes que formulen sempre tenen resposta. L'**horari d'atenció és de 40 hores setmanals** i, al llarg del 2021, es van gestionar **més de 350 consultes**.

Aquestes eines permeten una relació entre les persones usuàries i l'equip experts per solucionar i/o recomanar les millors opcions al cinema, televisió, videojocs i advertir sobre altres temes relacionats amb l'ús de les pantalles i la protecció dels menors com el *ciberbullying*, les tecnoadiccions, la sextorsió o eines de control parental.

També s'informa sobre altres aspectes de prevenció i tractament de possibles riscos que envolten el món d'internet, les xarxes socials, el consum en línia d'audiovisual i l'ús de les TIC i les pantalles.

8. ACCIÓ I CAMPANYA PER LA CONCILIACIÓ FAMILIAR AMB L'ÚS DE LES PANTALLES I PER L'AVANÇAMENT DEL PRIME TIME

L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya treballa per la racionalització dels horaris televisius des del 2017, quan es va realitzar l'estudi **El prime time a Espanya, un espai televisiu sense cap mena de regulació**. Fruit d'aquesta campanya on l'entitat posava l'ús del temps audiovisual al centre del debat, l'Associació va passar a formar part del **Pacte per a la Reforma Horària** el 2018, un compromís amb el qual es volen incrementar les hores de descans a les llars i fomentar una nova cultura del temps. Mitjançant aquesta unió, l'eix de **Cultura i oci** del Pacte va passar a incloure els punts que detalla la imatge:

Objectiu2025



El 2019 es van reformular i ampliar les accions de foment i conscienciació de la importància que té aquesta qüestió entre les persones usuàries i, com a fita important, cal destacar que l'entitat va ser inclosa a la taula quadrangular d'experts en usos del temps, organitzada pel **Departament de Presidència** de la **Generalitat de Catalunya**. Aquesta ha resultat en una participació molt activa -en format *online*- durant 2020.

També durant 2020 es va contactar amb la **Barcelona Time Use Initiative for a Healthy Society**, una altra acció molt productiva que, després de diverses reunions, va suposar la participació de l'entitat a la **Time Use Week 2020** a través d'un webinar i una Càpsula (in)formativa específica sobre el temps de pantalles i la conciliació.

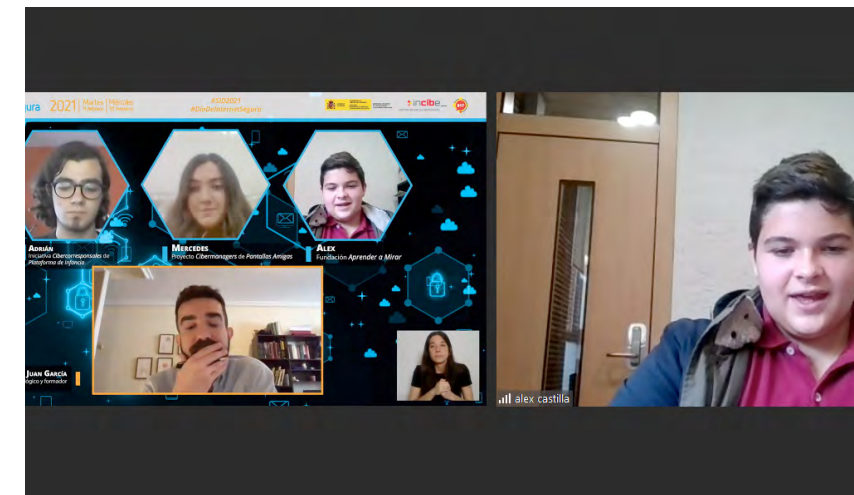
El 2021, l'Associació ha potenciat la línia de consum saludable en relació amb els usos del temps a través dels seus projectes. Però també ha estrenat un **vídeo corporatiu que alimenta aquest missatge**. Això és especialment rellevant en una època de consum massiu a través de les plataformes digitals de visionat. Temps, bons usos, conciliació i consum es donen la ma en aquest projecte.

9. ENTITAT AFILIADA COM A SUPORT EN ACTIVITATS DE SENSIBILITZACIÓ DEL SIC-SPAIN 2.0 (SAFER INTERNET CENTRE SPAIN)

L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya ha continuat endavant durant el nou curs escolar amb un projecte iniciat el 2019: ser *partners* de **Fundación Aprender a Mirar (FAAM)** en el projecte europeu **SIC-SPAIN (Safer Internet Centre Spain)**.

Aquest projecte està coordinat per **INCIBE (Instituto Nacional de Ciberseguridad de España)** i l'objectiu és impulsar i donar suport a les tres principals línies d'actuació de l'**IS4K (Internet Segura For Kids)**.

Aquestes són d'ajuda, de denúncia i de conscienciació.



FAAM, amb la col·laboració de l'Associació, centra les seves accions a la línia de conscienciació (*Awareness Center*). A través del **Programa d'Educació Audiovisual**, de campanyes, enquestes i estudis de sensibilització que fomenten la conscienciació, es treballa per assolir un món digital segur per als menors d'edat.

Una de les accions amb més impactes i difusió de 2021 ha estat el **Premi Millor Contingut Online Positiu per a Menors (SIC-Spain)**, una categoria dels **Premis Zapping** de l'Associació que va guardonar una iniciativa que uneix qualitat, divulgació i adquisició de competències.



9. XXVI PREMIS ZAPPING

Amb 26 anys d'història, els **Premis Zapping** ja són un referent al món de la comunicació i no necessiten cap mena de presentació. Per això, la **XXVI edició**, celebrada al CaixaForum Barcelona el 22 de juny del 2021, va confirmar que són els premis més autèntics de la televisió de qualitat de tot l'Estat i els únics guardons catalans veritablement escollits pels espectadors i espectadores. També es va retransmetre pel canal de YouTube de l'Associació, així com a la pàgina web de TV3.

Cal destacar i agrair la gran participació de l'audiència en la votació, així com l'actitud activa del jurat que, com ja és tradicional, tria el guanyador entre els tres finalistes més votats per les persones usuàries en cada categoria. Tots ells, juntament amb les persones associades de l'entitat i els professionals del sector de la comunicació, configuren la idiosincràsia dels Zapping: uns premis de la societat per als professionals, sense barreres mediàtiques, però amb la voluntat de millorar la societat millorant els mitjans audiovisuals.

+1.300
visualitzacions de l'emissió



Resum XXVI Edició Premis Zapping

IV CONCURS JOVE PRESENTADOR@

Després de l'èxit del les tres primeres edicions del **Concurs Jove Presentador@**, organitzat per primer cop el 2018, enguany també s'ha seguit endavant amb aquest certamen innovador i que cerca un espai d'impuls dels joves. L'objectiu és oferir als estudiants de ciències de la comunicació la possibilitat de presentar part de la gala dels premis juntament amb els conductors principals. Es tracta d'una acció emmarcada dins del compromís de l'entitat amb els joves i la seva formació.

Aquest any, la guanyadora ha estat Carlota Monferrer, estudiant de Periodisme i Comunicació Corporativa a **Blanquerna-URL**. Va presentar a concurs un vídeo de 50 segons on mostrava com presentaria ella un Zapping.

“Aquest concurs és una gran oportunitat i alhora un repte pels amants de la comunicació. Des de ben petita el meu somni ha estat ser presentadora de TV3, i formar part dels Premis Zapping, al costat de grans professionals, és una experiència única.”

Carlota Monferrer, guanyadora del
IV Concurs Jove Presentador@



Vídeo guanyadora al **IV Concurs Jove Presentador@**

f

10. JORNADES HIPERSEXUALITZACIÓ A LES XARXES

Els passats 28 de maig i 1 de desembre, l'Associació va dur a terme dues jornades per a joves de 4t d'ESO i 1r de Batxillerat sobre una temàtica molt actual: la pornografia i la hipersexualització a les xarxes socials.

Sota el lema **#LiveYourRealLife**, els assistents van poder reflexionar sobre qui són, qui volen ser i si ambdues coses corresponen al que projecten a través dels seus perfils a internet.

Per a l'ocasió, es van realitzar materials corporatius amb el *hashtag* de l'esdeveniment inclòs: una polsera i també una samarreta, que es van repartir entre l'alumnat assistent

Les jornades constaven de dues parts. En primer lloc, una taula rodona amb diversos experts en **hipersexualització, cyberbullying, seguretat a la xarxa, psicologia, pornografia i neurociència**. En segon lloc, després d'un descans, van participar diversos testimonis que explicaven les seves vivències personals i que convidaven els alumnes a fer un bon ús de les xarxes

socials per dur a terme les seves iniciatives.

Les activitats van ser molt participatives; els alumnes van tenir l'oportunitat de fer preguntes i expressar la seva opinió als experts i als testimonis.

Un cop acabada les respectives jornades, es van realitzar entrevistes a ponents i assistents, per conèixer les seves opinions, que van resultar ser totes molt positives.



hem
aconseguit

3



Fites

1. Atendre més de **6.823 persones** consumidores en xerrades i tallers formatius.

2. Impulsar amb força línies innovadores d'acció i formació que donen resposta a les noves necessitats derivades de la situació de pandèmia el 2021.

3. Oferir més de **9.000 anàlisis** de continguts audiovisuals per facilitar la formació i informació sobre televisió, cinema, videojocs i internet.

4. Impulsar cada setmana campanyes de defensa dels drets de les persones consumidores a través de nous canals i metodologies com *hashtags* a xarxes socials, autoavaluacions i infografies de sensibilització.

5. Superar les **5.000 respostes** als **#TecnoTest**, **#TestEnSèrie**, **#EcoTest** i **#HiperTest**, recursos emmarcats dins de la campanya **#LiveYourRealLife**.

6. Respondre més i millor (quantitat i qualitat) a les demandes socials: queixes, reclamacions, necessitats informatives i formatives.

7. Donar més veu a les persones consumidores en un reforç de la base social pròpia i aliena.

8. Reforçar el teixit associatiu a Catalunya, Espanya i Europa, treballant conjuntament amb altres entitats afins per tal d'assolir més i més grans objectius.

9. Ser una oficina d'atenció a les persones consumidores que ha intensificat la seva activitat, ha aconseguit més persones beneficiàries de la seva tasca i ha organitzat dos grans esdeveniments de sensibilització i consciència social.

10. Incrementar la participació de l'Associació als mitjans de comunicació.

PRESÈNCIA INSTITUCIONAL

EURALVA

EURALVA (*European Alliance of Listeners' and Viewers' Associations*) és una organització independent d'associacions de diversos estats europeus, que representen l'interès dels oients i espectadors de serveis de radiodifusió i nous mitjans de comunicació que es poden rebre en els Estats membres del **Consell d'Europa**. Aquesta aliança agrupa associacions de nou països europeus (Alemanya, Dinamarca, Espanya, Finlàndia, Hongria, Noruega, Portugal, Suècia i Regne Unit), i dos països en qualitat d'associats: Austràlia i Canadà. L'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** ostenta la presidència d'EURALVA des de fa vuit anys, en els quals ha rebut la votació de la majoria dels membres.



Comissió Europea

L'Associació, a través d'**EURALVA**, és membre de l'**Observatori Europeu Audiovisual** i es troba inclosa al **Registre de la Transparència**.



Instituto Nacional de Ciberseguridad de España (INCIBE)

Com a *partners* de **Fundación Aprender a Mirar**, l'Associació treballa sota la coordinació de **INCIBE** (**Instituto Nacional de Ciberseguridad de España**) en el projecte europeu **SIC-SPAIN** (*Safer Internet Centre Spain*).



Safer Internet Centre Spain (SIC-SPAIN)

L'objectiu de l'Associació dins de **SIC-SPAIN** és impulsar i donar suport a la línia de conscienciació (**Awareness Center**) de l'**IS4K** (**Internet Segura For Kids**). Formar part d'aquest projecte ha obert noves vies de col·laboració amb altres entitats integrants, com la **Universidad Complutense de Madrid**.



Observatorio de Contenidos Televisivos Audiovisuales (OCTA)

L'Associació va ser membre fundador d'aquest organisme que cerca el compliment de la funció social dels mitjans de comunicació. L'entitat participa a les seves reunions mensuals i proposa iniciatives de promoció i actuació.



Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

La **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia** (**CNMC**) és l'òrgan estatal encarregat de les funcions d'instrucció d'expedients en matèria de comunicacions. Allà, l'Associació fa arribar les queixes i consultes.



Associació de Comerciants de Creu Coberta

L'Associació de Consumidors Audiovisuals manté un acord de col·laboració amb **Creu Coberta**, una entitat de comerciants activa. L'objectiu és la mútua difusió d'activitats i projectes d'ambdues entitats. Algunes d'aquestes han estat el concurs de curtmetratges de **Creu Coberta** i els **Premis Zapping** de l'Associació.



Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

L'Associació ha treballat amb el **Consell de l'Audiovisual de Catalunya** des de la seva creació el 2000. A més, des del 2001 forma part del seu **Fòrum d'Entitats de Persones Usuàries de l'Audiovisual**, que va presidir durant cinc anys. Ha participat en diverses comissions de treball, com la centrada en els usuaris de mitjans, la dels menors d'edat i l'educació o la de discriminació.



Diputació de Barcelona

L'Associació ha establert dues col·laboracions en l'àrea del consum responsable vinculades a la prevenció de les addiccions a les pantalles. Una es vehicula a través del centre **SPOTT**, i l'altra es gestiona a través dels mateixos ajuntaments de l'àrea de la Diputació.



Ajuntament de Barcelona

L'Associació forma part del grup d'entitats de consum de l'**Ajuntament de Barcelona**. També ha presentat sis projectes de cooperació social a la ciutat a la convocatòria realitzada pel mateix Ajuntament.



Consell Municipal de Consum

El **Consell Municipal de Consum** de l'**Ajuntament de Barcelona** agrupa diverses entitats de consumidors que actuen i treballen a la mateixa ciutat. Diverses en les aplicacions dels continguts que defensen, les associacions tenen un front comú en conscienciar sobre civisme i drets. L'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals** ofereix al **Consell Municipal** el corpus formatiu en pantalles i consum a l'era digital.



Acord ciutadà

L'**Acord Ciutadà per una Barcelona Inclusiva** és l'espai de participació, de cooperació públic-privada i d'acció conjunta entre institucions i organitzacions de la ciutat que treballen per construir una Barcelona més inclusiva i amb major qualitat de vida per a totes les persones. Dins d'aquest acord, l'Associació és membre del grup impulsor i configurador de la **Xarxa de Prevenció i Convivència**. També és membre, a través de **PDA Bullying**, de la **Xarxa dels Drets dels Infants**.



Pacte del Temps de Barcelona

El **Pacte del Temps de Barcelona** és un acord de ciutat: un acord col·lectiu entre l'**Ajuntament de Barcelona**, el teixit associatiu, el teixit empresarial i totes aquelles persones que s'hi vulguin sumar. L'adhesió de l'Associació és mostra del seu compromís social per assolir una organització del temps més saludable, igualitària i eficient.



Comissió de la Reforma Horària

L'Associació, com a entitat adherida al **Pacte per la Reforma Horària (Objectiu 2025)** i com una de les principals impulsores del canvi d'horaris en el sector audiovisual, forma part de la taula quadrangular d'usos del temps organitzada pel **Departament de Presidència** de la **Generalitat de Catalunya**.



Generalitat de Catalunya:

Relacions institucionals i presentació del projecte-memòria dels **Premis Zapping** i de l'Associació a la **Direcció General de Mitjans Audiovisuals** de la Generalitat de qui depèn l'entitat.

També forma part del **Consell de les persones consumidores** de l'**Agència Catalana del Consum** i del **Cens d'entitats de foment de la llengua catalana**: en tots dos espais públics, l'Associació presenta anualment un resum de la seva actuació.

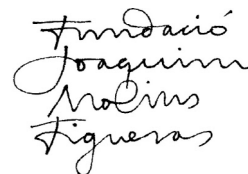


Durant 2021 també s'han mantingut les línies de col·laboració amb la **Direcció General d'Acció Cívica** (tallers d'educació audiovisual amb famílies i joves) i amb la **Direcció General de Joventut** (dos nous projectes socials entorn a la dona i les violències masclistes).



Obra Social
Fundación "la Caixa"

unir LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET



Diputació 411 baixos, 08013 Barcelona
93 488 17 57 · associacio@taconline.net
consumidorsaudiovisuals.cat

