

MEMÒRIA 2020

Associació de Consumidors de
Mitjans Audiovisuals de Catalunya



08 Som

- 09 L'Associació
- 10 Persones voluntàries i en pràctiques
- 12 Relacions institucionals

14 Fem

- 17 Eines d'informació
- 21 Programa d'Educació Audiovisual
- 24 Informes i estudis
- 26 Projectes socials

42 Hem aconseguit

- 43 Fites
- 44 Presència institucional

som 1



Som

L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya és una entitat sense afany de lucre que treballa per uns mitjans audiovisuals de qualitat i en defensa dels drets de les persones usuàries, especialment de les menors d'edat, que són les més vulnerables davant les pantalles. L'Associació es va crear el 1985, arran de la preocupació d'uns pares i mares pels continguts que les televisions oferien als seus fills i filles.

El 2020, l'Associació ha representat més de 17.000 persones associades.

El desenvolupament tecnològic del món audiovisual i la pròpia demanda de les persones usuàries han conduït a una progressiva ampliació i adaptació del treball de l'Associació. Internet, els videojocs, el cinema i els mòbils han anat adquirint cada vegada més espai en el temps d'oci dels més joves i, en conseqüència, en el treball diari de l'Associació i de les seves iniciatives.

Amb les activitats formatives i informatives, els projectes socials i el **Programa d'Educació Audiovisual**, l'equip de professionals de l'àmbit de l'educació, la comunicació, la psicologia i la neurociència que conformen l'Associació ajuden les entitats educatives a minimitzar l'impacte negatiu del mal ús dels mitjans audiovisuals en les famílies i en l'alumnat, i a maximitzar-ne el positiu.

Persones associades



homes amb quota dones amb quota persones associades sense quota

La junta directiva

Presidenta:
Sra. Anna Plans

Secretari:
Sr. Mauricio Pacheco

Sr. Josep Ma de Bofarull
Sr. Luigi Bugalla
Sr. Miquel Garcia
Sra. Miriam Cusí
Sr. Pablo Amor
Sra. Pilar Brujas

Som

Persones voluntàries i en pràctiques

L'Associació va néixer gràcies al voluntariat i a crescut gràcies a ell. I ara, tot i la seva professionalització, abasta una gran diversitat de projectes i accions gràcies a les persones que creuen en l'entitat i hi participen en els diversos programes socials. Des dels 18 fins als 90 anys, hi treballen voluntàriament unes 60 persones a les activitats com els **Premis Zapping**, les anàlisis de continguts, l'edició web i xarxes socials, les xerrades sobre drets del consumidor, els tallers de prevenció de ciberassetjament i addiccions i altres tasques on sempre imprimeixen professionalitat i molta creativitat.

APRENDRE A DUES BANDES

També des dels inicis, l'entitat ha cregut que donar una oportunitat als estudiants és aprendre a dues bandes. A través de convenis amb les universitats, cada any l'equip de l'Associació ensenya a estudiants en pràctiques com posar en acció allò que reben a les aules.

Aquesta tasca sempre suposa un aprenentatge pel mateix equip de l'Associació. Compartir, explicar, escoltar la gent jove, treballar en equips molt diversos i integrar noves persones és una de les experiències més enriquidores i pròpies d'una entitat que representa persones i vol incidir en el món de la comunicació.

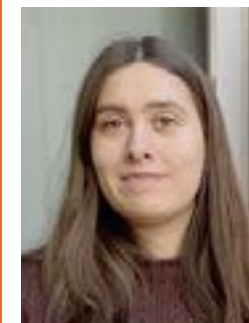


Equip d'estudiants en pràctiques



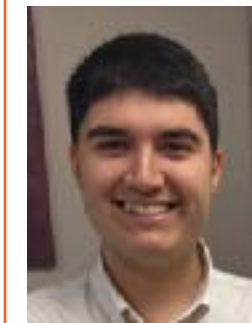
Protocols de seguretat per acollir estudiants en pràctiques

#Activats per la societat!



“Una molt bona experiència on he pogut aprendre de grans professionals i adquirir nous coneixements en l'àmbit de la comunicació de cara al futur.”

Carla Canals, estudiant de 4t de Periodisme de la **Universitat Autònoma de Barcelona**



“La millor experiència laboral que hagués pogut demanar. Vaig tenir un primer contacte amb el treball en equip, i em vaig sentir recolzat i guiat en tot moment.”

Yago Llopart, estudiant de 4t d'Humanitats de la **Universitat Internacional de Catalunya**

Som

Relacions institucionals

Registrada als organismes públics depenents de la Generalitat:

- ➔ **Registre d'Associacions** (número 7659)
- ➔ **Agència Catalana del Consum**
- ➔ **Cens d'Entitats de Foment de la Llengua Catalana**
- ➔ **Cens d'Entitats Juvenils**

En el marc de l'**Ajuntament de Barcelona**, està a:

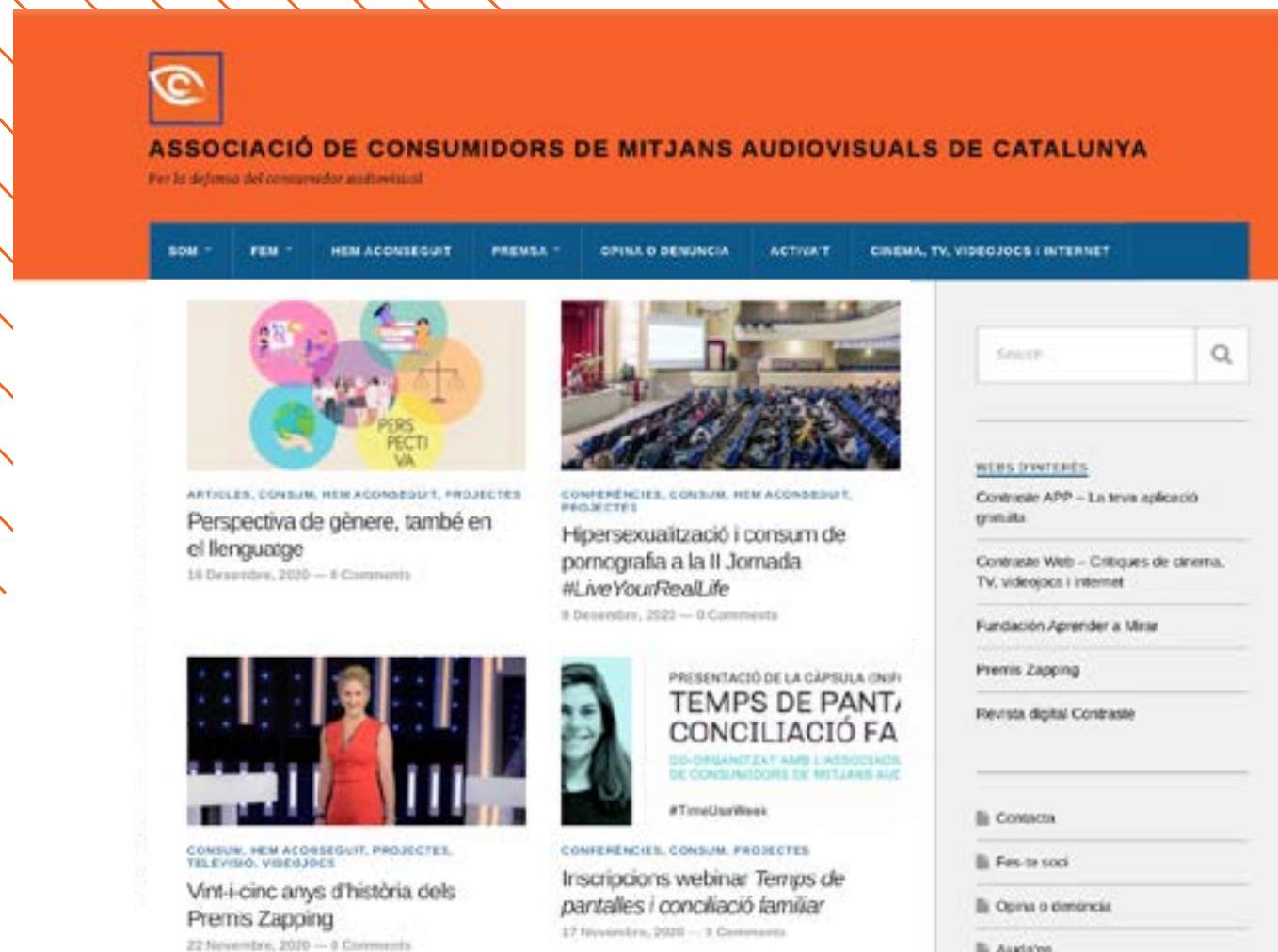
- ➔ **Fitxer General d'Entitats Ciutadanes**
- ➔ **Consell de Consum de l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor**
- ➔ **Acord Ciutadà per una Barcelona inclusiva**

També és part d'institucions com: **Observatorio de Contenidos Televisivos Audiovisuales, OCTA** (membre fundador); **The European Alliance of Listeners' and Viewers' Associations, EURALVA** (presidenta); **Observatori Europeu Audiovisual**; **Registre de la Transparència**; **Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de Medios, iCMedia** (membre fundador); **Consell Audiovisual de Catalunya, CAC** (membres del **Fòrum d'Entitats de persones usuàries de l'audiovisual**); **Reforma Horària de la Generalitat de Catalunya**, signataris del Pacte per a la Reforma Horària i membres de la taula quadrangular d'experts de l'audiovisual.

L'Associació també coopera conjuntament, entre moltes altres institucions, amb: **INCIBE**, del **Ministeri d'Assumptes Econòmics i Transformació Digital**; així com a la **Comissió Nacional dels Mercats i la Competència, CNMC** amb assessorament, consultoria i enviament de queixes i amb universitats fomentant convenis de pràctiques.



fem 2



fem

informació

6.000 revistes impreses al mes
+100.000 vistes mensuals de la revista versió digital
1.000 visites mensuals pàgina web institucional
1.579 subscriptors al butlletí setmanal informatiu

formació

50 tallers formatius durant 2020
+3.500 persones beneficiàries
+2.000 visualitzacions dels formats d'innovació
Càpsules (in)formatives i e-Tallers

recerca

+1.800 en l'estudi i campanya de concienciació sobre els perills del consum de ciberpornografia
+2.500 respostes a les enquestes
#TecnoTest, #TestEnSèrie i #EcoTest

esdeveniments

+1.200 visualitzacions de l'emissió online dels **Premis Zapping**
140 alumnes participants a la **II Jornada Hipersexualització a les xarxes**

projectes socials

11 línies d'acció amb el suport de l'**Ajuntament de Barcelona**, la **Diputació de Barcelona**, l'**Agència Catalana del Consum** i la **Generalitat de Catalunya**, entre altres col·laboracions



fem

Eines d'informació

Portal educatiu Contraste

contraste.info

La capçalera de continguts **Contraste** ofereix a les persones usuàries un espai de reflexió crítica sobre cinema, televisió, videojocs i internet. Amb aquesta finalitat, l'equip de professionals ha vist, jugat, analitzat i valorat cadascun dels títols que es publiquen per donar una visió informativa i pedagògica entorn dels continguts audiovisuals.

El web compta amb una àmplia selecció de fitxes distribuïdes per àmbits i amb un gran apartat-bloc amb notícies destacades i articles de fons que ofereixen consells pràctics sobre un ús sa de les pantalles. El portal s'actualitza a diari.



Revista edició impresa i edició digital

yumpu.com/user/audiovisualcontrastedigital

Un any més, l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals** ha editat mensualment **Contraste Audiovisual**. Es tracta d'una pràctica revista informativa i didàctica sobre oci audiovisual, que arriba a més de **34.000 famílies** a través de les AMPES de 100 institucions educatives de Catalunya i de la resta de l'Estat.

Els continguts es revisen constantment tenint en compte les opinions i suggeriments de les persones usuàries. A més, la revista compta amb crítics experts en els diversos àmbits (televisió, cinema, videojocs i internet). Cada mes es publica la seva versió digital, també per a tauletes, amb la inserció de vídeos, més continguts i més interacció.



INFORMACIÓ

- ➔ **Revista Contraste** en paper i digital: una anàlisi crítica de l'oci audiovisual d'actualitat.
- ➔ **Web Contraste:** un referent exclusiu d'informació i consulta sobre televisió, cinema, internet i videojocs.
- ➔ **Butlletí setmanal:** *newsletter* amb totes les novetats i selecció del millor oci audiovisual per als professors i famílies.
- ➔ **App Contraste:** aplicació amb crítiques de cinema, televisió, videojocs i internet. També ofereix una zona per a denunciar i enviar suggeriments.

FORMACIÓ

- ➔ Sessions interactives per a **pares i mares:** els experts responen a les famílies sobre les seves inquietuds educatives en l'era digital.
- ➔ Sessions interactives per a **professors/es:** cursos i sessions per a complementar la formació audiovisual dels docents.
- ➔ Sessions interactives a **alumnes:** els estudiants es converteixen en persones consumidores crítiques i actives a través de les activitats i dinàmiques a l'aula, dirigides pels experts de l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals**.

RECERCA

- ➔ **Enquestes:** recerca sobre els hàbits de consum audiovisual dels alumnes a través d'enquestes *online* i elaboració d'informes-auditories.
- ➔ **Tecnoaddiccions:** atenció i seguiment de les diferents patologies relacionades amb els dispositius digitals que es poden donar a l'àmbit escolar. Es compta amb experts en salut.
- ➔ **Ciberpornografia:** realització d'un estudi, denúncia i campanya vers les plataformes de consum de pornografia en línia com **Pornhub**, a través d'una investigació científica.

Butlletí *online* per a subscriptors

Es tracta d'un servei periòdic de cara al soci i sòcia de l'entitat, però també roman obert a les persones consumidores interessades en les novetats sobre defensa del menor d'edat, activitats i accions socials de l'Associació i drets dels usuaris en l'entorn digital.

La subscripció és gratuïta i sempre convida el seu receptor a participar activament en la millora del sector audiovisual.



Newsletter online per a escoles

Aquest servei està pensat i dirigit al món educatiu. Sota la mateixa capçalera de **Contraste**, tres cops al mes, s'envia un recull dels titulars més importants per a docents, pares i mares i estudiants.

Les crítiques de les estrenes en cinema, televisió i videojocs més suggeridores pedagògicament també apareixen, juntament amb els articles i notícies més enriquidores sobre ecologia del consum de pantalles. Tot al servei de l'escola.

Les escoles o centres educatius concerten amb l'Associació el sistema de difusió i distribució.



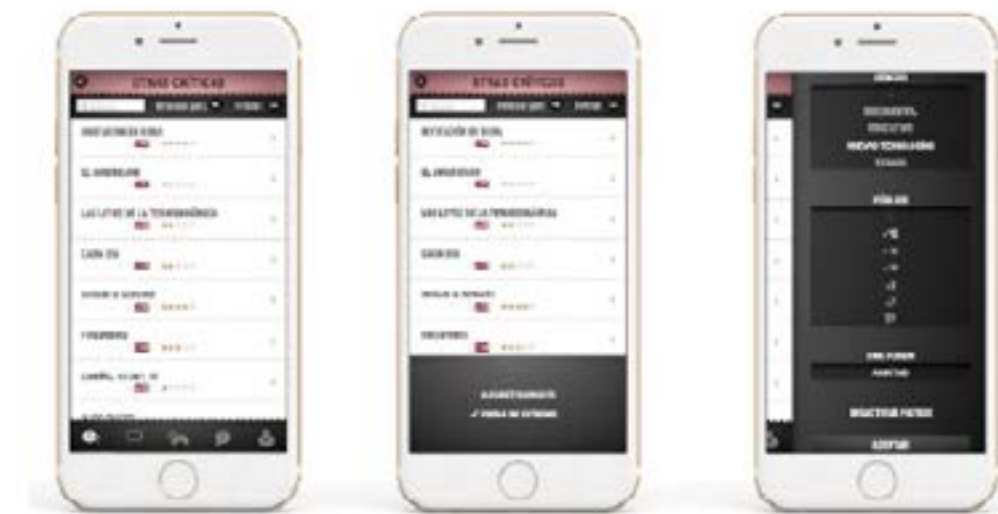
App Contraste, *guia del ocio audiovisual*

appcontraste.com

Fàcil, directe i útil. Així es pot definir l'aplicació gratuïta per als sistemes Android i iOS amb els continguts de la capçalera **Contraste**.

Es tracta d'una completa guia sobre cinema, televisió, videojocs i internet, que també conté crides a l'acció: compartir continguts i opinar a les xarxes socials.

Al mateix temps, ofereix tot un apartat per a la denúncia de continguts i pràctiques contra la llei o molestes per l'usuari, sobretot el menor d'edat.



CINEMA

És un dels al·licients de **Contraste** amb una base de dades de més de **5.170 pel·lícules**, que augmenta cada setmana. La fitxa de cadascun dels films conté les dades tècniques, el tràiler, la sinopsi i la crítica; tot el necessari per escollir la millor opció cinematogràfica a casa i a les sales.

**TELEVISIÓ**

Contraste App conté una base de dades amb més de **1.250 crítiques de programes i sèries**, catalogades per a públics i analitzades per crítics especialitzats.

**VIDEOJOC**

Ofereix més de **500 jocs analitzats** amb una valoració crítica i la possibilitat de filtrar per edats, gèneres o plataformes. Aquests filtres i rangs de cerca també estan habilitats en cinema, televisió i internet.

**INTERNET**

Cal afegir que aquesta App també analitza el valor educatiu i la qualitat d'altres **aplicacions i pàgines web**.



Programa d'Educació Audiovisual

Servei educatiu dirigit a famílies, professors i alumnes que va néixer al 2003 com un projecte de l'entitat.

El seu objectiu és proporcionar als centres escolars instruments que facilitin l'educació audiovisual, minimitzant, d'aquesta manera, els efectes negatius de les pantalles, al mateix temps que pretén maximitzar els positius.

Els temes que s'aborden tenen a veure amb els principals conflictes d'infants i joves en l'ús del seu temps de lleure amb l'oci audiovisual.

50
tallers impartits
online i presencial

15
recursos formatius
sota demanda



fem

Activitats de formació

Tallers pràctics per a alumnes de 5è i 6è EP, ESO i Batxillerat

- ➔ Com funciona el nostre cervell? Neurociència aplicada a les pantalles
- ➔ Gaudir amb els videojocs i les xarxes socials sense enganxar-s'hi
- ➔ Autocontrol i pensament crític davant l'oci audiovisual
- ➔ Consum responsable. Prevenció del *ciberbullying* i les tecnoaddiccions
- ➔ Hipersexualització a les xarxes socials
- ➔ Empoderament vers els clixés i la violència de control en l'entorn digital i audiovisual

+1.500
alumnes participants



fem

Activitats de formació

Sessions per a mares i pares

- ➔ Com afecten les pantalles en el desenvolupament del cervell dels menors d'edat?
- ➔ Hipersexualització i privacitat a les xarxes socials. Eines per l'empoderament
- ➔ Com acompanyar les nostres filles i fills en la seva vida digital?
- ➔ Com evitar les addiccions sense substància? Xarxes socials i videojocs
- ➔ Les pantalles, xumet emocional dels nostres fills?

Sessions per al professorat

- ➔ Com abordar el Projecte de Convivència requerit per la Generalitat?
- ➔ Prevenció, detecció i criteris d'actuació des de l'escola vers a l'abús de les xarxes socials i els videojocs

“Gràcies per oferir-nos sessions formatives com aquestes. És fonamental que despertem el pensament crític dels nostres adolescents i els donem arguments perquè reforcin la seva autoestima”

AMPA Institució Lleida

+2.000
mares, pares i
professionals de
l'educació participants

fem

Adaptació a les mesures COVID-19

L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals encetà el 2020 dues innovadores iniciatives de formació sota demanda dins del **Programa d'Educació Audiovisual**.

L'anul·lació dels tallers presencials a causa de la pandèmia per la COVID-19 va requerir una ràpida adaptació a un nou context de formacions *online*. El confinament va provocar la necessitat d'oferir un nou servei pedagògic sota demanda per als centres educatius i famílies.

El primer pas cap a la formació *online* es va donar amb les **Càpsules (in)formatives**, uns breus vídeos adreçats a mares i pares –disponibles al YouTube de l'Associació– on professores i professors del Programa d'Educació Audiovisual donen consells, pautes i formació per assolir un consum audiovisual sa i responsable de filles i fills.

En segon lloc, l'entitat també va iniciar un canal de Vimeo on es van publicar formacions sota demanda, disponibles amb un codi de visionament i complementades amb unitats didàctiques per interioritzar millor els continguts.



fem

Informes i estudis

La notícia de què el canal més important de pornografia, **Pornhub**, obria gratis els seus continguts de pagament –durant el període de quarantena per la **COVID-19**– va despertar interès i reaccions diverses.

L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya, en el seu empeny per protegir el menor i en línia amb el seu projecte social d'empoderament de la dona (ambdós en l'entorn audiovisual i digital), va denunciar i explicar, en col·laboració amb la **Fundación Aprender a Mirar**, com aquesta proposta manipula el consumidor i era una irresponsabilitat social cap a la infància, les dones i les famílies que estaven vivint un temps obligatori de confinament.



“Molts joves estan aprenent sobre sexe, relacions i com tractar les dones i les nenes a través de la pornografia. Hem de posar fre a una indústria que es nodreix d'esclavitzar el sexe femení i, a la vegada, la mirada del sexe masculí.”

Anna Plans, presidenta de l'Associació

+1.700
signatures a Change.org



fem

Projectes socials

Amb el suport de l'**Ajuntament de Barcelona** i de la **Generalitat de Catalunya** a través de l'**Agència Catalana del Consum**, l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** ha desenvolupat onze projectes específics, entre d'altres, d'acció social.

1. Prevenció del *ciberbullying* i foment del respecte a la xarxa
2. Entitat gestora de la plataforma col·laborativa **PDA Bullying**
3. Prevenció de les addiccions derivades del mal ús dels videojocs, internet i les TIC
4. Foment i defensa dels drets de les persones consumidores dels mitjans audiovisuals
5. Prevenció de les violències masclistes en l'entorn digital i audiovisual
6. Activa't per la societat. Promoció de la participació i l'enfortiment associatiu
7. Campanya informativa per un consum responsable i atenció al consumidor
8. Acció i campanya per al benestar personal i la conciliació familiar amb l'ús de les pantalles
9. Entitat afiliada com a suport en activitats de sensibilització del **SIC-SPAIN** (**Safer Internet Centre**)
10. **XXV Premis Zapping**, guardons a la qualitat audiovisual en format *online*
11. Campanya de sensibilització i segona jornada divulgativa per a joves **Hipersexualització a les xarxes**

fem

1. PREVENCIÓ DEL *CYBERBULLYING* I FOMENT DEL RESPECTE A LA XARXA

Ofereix xerrades, tallers i una consultoria d'hàbits per donar suport a les escoles en una qüestió que s'està convertint en principal a la nostra societat.

Com a part d'aquesta tasca de prevenció, l'Associació ha participat en la gestació d'una xarxa de treball junt amb **Acord Ciutadà** de l'**Ajuntament de Barcelona** i entre diferents entitats del teixit associatiu de l'àrea de Barcelona: la **Xarxa de Prevenció i Convivència**.

Aquest grup de treball ha servit per a iniciar una tasca col·laborativa de la prevenció dels riscos associats a l'ús de les TIC entre infants, adolescents i joves en el marc de la ciutat comtal.

Quins consells dones per abordar aquesta situació tan especial del confinament, del potencial ciberassetjament en temps de ciberescola?

Durant 2020 l'Associació també ha estat una integrant activa de la **Xarxa dels Drets dels Infants**, on es treballa en defensar i prevenir les violències cap als més petits.

Aquesta necessària tasca permet a l'Associació conèixer i vincular-se amb altres entitats de la ciutat, unint forces en diferents projectes i enfortint així el teixit associatiu de Barcelona.

Amb motiu del **Dia internacional contra el bullying** (2 de maig), la presidenta de l'Associació, Anna Plans, va participar en el webinar *Ciberbullying en temps de ciberescola*, organitzat des de b-resol amb el patrocini de la **Universitat Oberta de Catalunya (UOC)**



2. ENTITAT GESTORA DE LA PLATAFORMA COL·LABORATIVA PDA BULLYING

L'Associació, la **Fundación Aprender a Mirar** i **Equip SEER (Salut i Educació Emocional)** van constituir-se com a entitats gestores de la plataforma col·laborativa **PDA Bullying** el 2018 i, fruit dels primers anys de treball conjunt, durant 2020 s'ha donat un nou impuls d'expansió del projecte.

Bones pràctiques en l'abordatge integral del *bullying*

Després que **més de 200 centres educatius** de Catalunya van participar en l'estudi desenvolupat per PDA Bullying, es va aprofitar la celebració del 2 de maig per publicar els primers resultats. A través d'un qüestionari de 20 preguntes, podem extreure i visibilitzar l'escenari actual en relació amb les bones pràctiques de convivència i avaluar la resposta davant un cas.

Aquesta anàlisi aporta unes estadístiques de rellevància que permeten obtenir major força davant les institucions i defensar la importància d'una resposta global, coordinada, i dins d'una estratègia en un marc de convivència, davant el *bullying* i *ciberbullying* a les aules.

Només el **57%** tenen un protocol d'estratègies de prevenció, detecció i actuació



Signatura del conveni entre les tres entitats gestores de **PDA Bullying**

PÀGINA WEB

➔ **PDAbullying.com** compta amb el suport del **Ministeri de Sanitat, Consum i Benestar Social**, la **Generalitat de Catalunya** i l'**Ajuntament de Barcelona**, entre altres institucions públiques.

➔ Amb l'objectiu de promoure una mirada de Prevenció, Detecció i Actuació, es comparteixen recursos per a l'abordatge de la violència emmarcats dins el codi de bones pràctiques.



CERTIFICACIÓ DEL PROJECTE DE CONVIVÈNCIA

➔ **PDA Bullying** ofereix la seva certificació de bones pràctiques, atès que l'objectiu principal és assessorar, de manera global i particular, les escoles i institucions anàlogues perquè puguin detectar i resoldre l'assetjament escolar, adaptant els protocols, normatives i circuits corresponents de forma integral i efectiva.



CODI DE BONES PRÀCTIQUES

➔ [Infografia descarregable en format PDF.](#)

➔ Recull els indicadors imprescindibles per a l'abordatge integral de l'assetjament entre iguals tant en l'àmbit educatiu, formal i no formal, com des d'una perspectiva comunitària.

➔ Les institucions poden adherir-se a aquest codi i donar suport a la Plataforma.



374
fitxes al banc
de recursos

70
adhesions
i suports

19
suports
obtinguts

19
centres
associats

9
recursos i
equipaments

1
xarxa
municipal

3. PREVENCIÓ D'ADDICCIONS DERIVADES DEL MAL ÚS DELS VIDEOJOCS, INTERNET I LES TIC

Desenvolupa una auditoria per conèixer els hàbits de consum dels joves de 10 a 18 anys a les escoles. La metodologia, una enquesta anònima, és molt eficaç per saber què fan amb el seu temps d'oci, com l'aprofiten i el grau de coneixement que tenen sobre els seus drets i els perills de les addiccions.

Amb els resultats, l'Associació ofereix una sessió formativa, amb la neurociència de rerefons (que pot ser per a famílies, professorat o alumnes) i adaptada per fomentar el consum responsable.

Campanya **#LiveYourRealLife**

Aquesta campanya, creada el 2018, ha continuat activa. La crida a l'acció i a la consciència del temps dedicat al món virtual va començar amb la ideació del **#TecnoTest**, vint preguntes per descobrir quin és el nivell d'addicció al mòbil. El 2019 es va crear el **#TestEnSèrie**, una eina per avaluar el nivell d'addicció al consum de sèries a la carta. I aquest 2020, la progressiva desescalada del confinament va incentivar la ideació de l'**#EcoTest** per generar consciència i objectius de desescalada digital.

+2.500

respostes al **#TecnoTest**,
#TestEnSèrie i **#EcoTest**



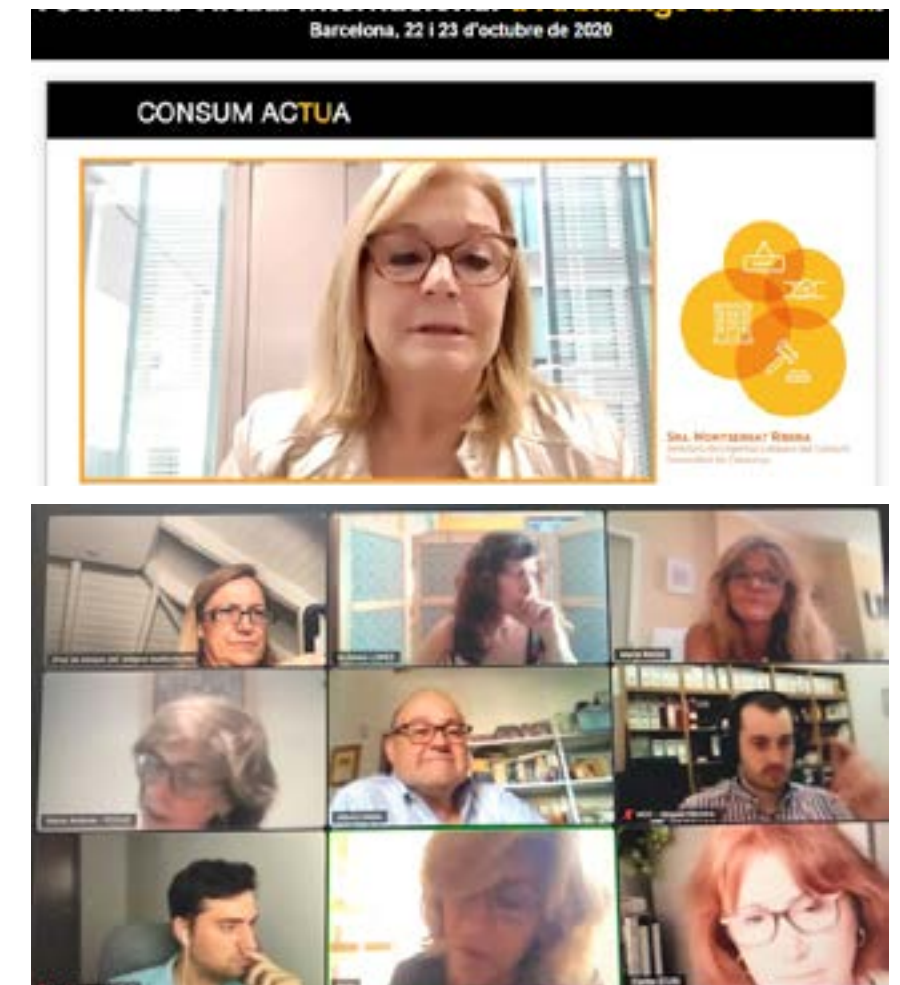
4. FOMENT I DEFENSA DE LES PERSONES USUÀRIES I CONSUMIDORES DELS MITJANS AUDIOVISUALS

Té com a objectiu aconseguir uns ciutadans, adults i joves, conscienciats de que hi ha una llei que els empara.

A través de la seva web, revista, App, xarxes socials i conferències, l'entitat informa i forma, però reclama i denuncia aquelles empreses, mitjans, entitats o institucions públiques que vulneren la llei o no la fan complir, deixant desamparades les persones consumidores.

L'Associació participa activament des de 2005 en fòrums que permeten la col·laboració entre el sector privat i l'administració i segueix treballant conjuntament amb l'**Agència Catalana del Consum** per, entre altres accions:

- ➔ **Defensar** els drets dels/les consumidors/es audiovisuals
- ➔ **Assessorar i ajudar** les persones consumidores
- ➔ Vetllar per la **qualitat** dels continguts audiovisuals
- ➔ Fomentar un **consum responsable** i reflexiu de les pantalles mitjançant la informació i la formació





CONSUM, INTERNET, MENORS

#LiveYourRealLife #ACasa, conviure amb les pantalles durant la quarantena

17 Març, 2020 — 1 comentari

INFOGRAFIA #ACASA

- ➔ La campanya **#LiveYourRealLife** de l'Associació va seguir activa durant el confinament a causa de la COVID-19.
- ➔ A través de la intimitat, el cervell, la informació i les emocions (pilars bàsics a les formacions de consum responsable i bons usos del **Programa d'Educació Audiovisual**) es van proporcionar [consells per conviure ecològicament amb les pantalles](#).



CONSUM, INTERNET, MENORS

Són segures les videotrucades?

15 Abril, 2020 — 0 comentaris

SEGURETAT ONLINE

- ➔ Les fugues de seguretat van elevar-se al confinament i, no només van produir-se delictes informàtics, sinó que també es van originar situacions on es violava la privacitat.
- ➔ Per millorar la seguretat de les persones usuàries es va realitzar una [infografia amb consells per afrontar amb més protecció una videotrucada](#), sobretot si implica la participació de menors d'edat.



ARTICLES, DRETS, EUROPA, INTERNET, MENORS

Pornhub gratis durant el confinament, un negoci víric

24 Març, 2020 — 4 comentaris

CIBERPORNOGRAFIA

- ➔ Realització d'un estudi sobre quins són els efectes de visionar pornografia en el cervell i hàbits de consum.
- ➔ En l'empeny per protegir els menors, i en línia amb el seu projecte social d'empoderament de la dona, es va denunciar i explicar com els portals de ciberpornografia manipulen els consumidors i són una **irresponsabilitat social** cap a la infància, les dones i les famílies.

5. PREVENCIÓ DE LES VIOLÈNCIES MASCLISTES EN L'ENTORN DIGITAL I AUDIOVISUAL

FORMACIÓ INTERNA I PLANS D'IGUALTAT

- ➔ Compromesos amb la igualtat i conscients de l'impacte i la influència dels mitjans audiovisuals en la temàtica dona, així com de la responsabilitat pròpia com a entitat que es deu a la societat civil, s'ha realitzat durant 2020 tota una tasca de formació en **l'ús d'un llenguatge no sexista**.
- ➔ Amb l'objectiu d'assegurar una entitat on la **perspectiva de gènere** s'abordi de manera transversal, s'han creat uns nous **Plans d'Igualtat i de Formació** que assegurin l'equitat d'oportunitats en l'aprenentatge i una comunicació que promou la igualtat des del seu llenguatge. D'aquesta manera, fomentem el **llenguatge inclusiu**.

PROJECTE TEMÀTICA DONA CINEFÒRUMS

- ➔ Aprofitant l'ampli catàleg de crítiques disponibles a la capçalera de continguts de l'Associació de Consumidors, **Contraste.info**, es pretén conscienciar i fomentar una mirada lliure de clíxés i estereotips davant les dones i les nenes en el cinema, la televisió i els videojocs.
- ➔ A través de les noves etiquetes entorn a l'**empoderament femení** i la **dignitat de la dona** s'ofereix a les persones usuàries una localització més fàcil de les crítiques i articles dels continguts audiovisuals on s'aborden aquestes temàtiques amb respecte, honestat, dignitat i capacitat d'anàlisi crítica.

CAMPANYA #SHESAPERSON, FORMACIONS I CONGRESSOS

- ➔ Amb l'estudi que acompanya **#ShesAPerson** es mostra l'**impacte de la pornografia** en la infància i la dona i com condiona, a la vegada, les mirades dels homes i les creences i expectatives.
- ➔ Acabem 2020 amb un bagatge que assegura i avala la capacitat formativa i informadora de l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals** sobre temàtica dona (sensibilització, prevenció i detecció): vetllem i defensem els drets i llibertat de dones i nenes a internet, treballem per una xarxa segura i empoderem la mirada de milers de persones usuàries a través del pensament crític i l'ús d'un llenguatge amb **perspectiva de gènere**.

6. PROMOCIÓ DE LA PARTICIPACIÓ I L'ENFORTIMENT ASSOCIATIU

Suposa tot un pla d'acció de l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals**. Des de la seva fundació, Consumidors ha tingut clar que una associació és viva si representa la gent de carrer i té base social. Per això, dedica recursos i esforços a augmentar el número de socis i sòcies que la integren; així com el voluntariat, per promoure l'associacionisme propi d'una ciutat i país democràtics i lliures.

En aquest sentit, fa servir els seus mitjans de comunicació: revista, web, butlletins electrònics, xarxes socials, aplicació per a mòbils i tauletes, xerrades, participació a d'altres mitjans i espais públics com televisions, ràdios, fires, trobades de carrer o festes populars i escolars.



Les persones consumidoras valoren la tasca de l'Associació en la defensa dels menors d'edat

7. ATENCIÓ AL CONSUMIDOR I CAMPANYA CONSUM RESPONSABLE

Aquesta campanya informativa té una durada de tot l'any i constitueix una de les raons de l'existència de l'entitat.

Qualsevol consulta, dubte, queixa, suggeriment, comentari i quelcom que vulgui transmetre una persona consumidora, o fins i tot estudiants que fan recerca sobre el món audiovisual i digital i la defensa del menor d'edat, té cabuda a l'Associació de Consumidors.

El telèfon, el correu electrònic, el web, les xarxes socials, l'aplicació i l'atenció física a l'oficina a peu de carrer estan al servei de les i els consumidors; les preguntes que formulen sempre tenen resposta. L'**horari d'atenció és de 40 hores setmanals** i, al llarg del 2020, es van gestionar **més de 310 consultes**.

Aquestes eines permeten una relació entre les persones usuàries i l'equip experts per solucionar i/o recomanar les millors opcions al cinema, televisió, videojocs i advertir sobre altres temes relacionats amb l'ús de les pantalles i la protecció dels menors com el *ciberbullying*, les tecnoaddiccions, la sextorsió o eines de control parental.

També s'informa sobre altres aspectes de prevenció i tractament de possibles riscos que envolten el món d'internet, les xarxes socials, el consum en línia d'audiovisual i l'ús de les TIC i les pantalles.

7. ACCIÓ I CAMPANYA PER LA CONCILIACIÓ FAMILIAR AMB L'ÚS DE LES PANTALLES I PER L'AVANÇAMENT DEL PRIME TIME

L'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** treballa per la racionalització dels horaris televisius des del 2017, quan es va realitzar l'estudi ***El prime time a Espanya, un espai televisiu sense cap mena de regulació***. Fruit d'aquesta campanya on l'entitat posava l'ús del temps audiovisual al centre del debat, l'Associació va passar a formar part del **Pacte per a la Reforma Horària** el 2018, un compromís amb el qual es volen incrementar les hores de descans a les llars i fomentar una nova cultura del temps. Mitjançant aquesta unió, l'eix de **Cultura i oci** del Pacte va passar a incloure els punts que detalla la imatge:



El 2019 es van reformular i ampliar les accions de foment i conscienciació de la importància que té aquesta qüestió entre les persones usuàries i, com a fita important, cal destacar que l'entitat va ser inclosa a la taula quadrangular d'experts en usos del temps, organitzada pel **Departament de Presidència de la Generalitat de Catalunya**. Aquesta ha resultat en una participació molt activa -en format *online*- durant 2020.

També durant 2020 es va contactar amb la **Barcelona Time Use Initiative for a Healthy Society**, una altra acció molt productiva que, després de diverses reunions, va suposar la participació de l'entitat a la **Time Use Week 2020** a través d'un webinar i una Càpsula (in)formativa específica sobre el temps de pantalles i la conciliació.

Excés a la carta

Amb l'arribada de les plataformes de consum a la carta, el paradigma del temps ha canviat dràsticament. L'horari de la persona consumidora no depèn de la programació que facin les cadenes, sinó que és ell/a qui decideix què i quan consumir contingut audiovisual.

8. ENTITAT AFILIADA COM A SUPORT EN ACTIVITATS DE SENSIBILITZACIÓ DEL SIC-SPAIN (SAFER INTERNET CENTRE SPAIN)

L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya ha continuat endavant durant el nou curs escolar amb un projecte iniciat el 2019: ser *partners* de **Fundación Aprender a Mirar (FAAM)** en el projecte europeu **SIC-SPAIN (Safer Internet Centre Spain)**.

Aquest projecte està coordinat per **INCIBE (Instituto Nacional de Ciberseguridad de España)** i l'objectiu és impulsar i donar suport a les tres principals línies d'actuació de l'**IS4K (Internet Segura For Kids)**.

Aquestes són d'ajuda, de denúncia i de conscienciació.



FAAM, amb la col·laboració de l'Associació, centra les seves accions a la línia de conscienciació (*Awareness Center*). A través del **Programa d'Educació Audiovisual**, de campanyes, enquestes i estudis de sensibilització que fomenten la conscienciació, es treballa per assolir un món digital segur per als menors d'edat.

Una de les accions amb més impactes i difusió de 2020 ha estat el **Premi Internet Segura per a Menors**, una categoria als **Premis Zapping** de l'Associació amb la qual es va guardonar i donar visibilitat a una iniciativa positiva i amb valor afegit per lluitar vers el *bullying*.



Premi Internet Segura per a Menors de la Fundación Aprender a Mirar al videojoc **Happy** 8-12/12-16

9. XXV PREMIS ZAPPING

Amb 25 anys d'història, els **Premis Zapping** ja són un referent al món de la comunicació i no necessiten cap tipus de presentació. Per això, la **XXV edició**, celebrada en format *online* al canal de YouTube de l'Associació i a la pàgina web de RTVE Catalunya el 20 de novembre del 2020, va confirmar que són els premis més autèntics de la televisió de qualitat de tot l'Estat i els únics guardons catalans veritablement escollits pels espectadors i espectadores.

Cal destacar i agrair la gran participació de l'audiència en la votació, així com l'actitud activa del jurat que, com ja és tradicional, tria el guanyador entre els tres finalistes més votats per les persones usuàries en cada categoria. Tots ells, juntament amb les persones associades de l'entitat i els professionals del sector de la comunicació, configuren la idiosincràsia dels Zapping: uns premis de la societat per als professionals, sense barreres mediàtiques, però amb la voluntat de millorar la societat millorant els mitjans audiovisuals.

+2.000
visualitzacions de l'emissió





Resum XXV Edició **Premis Zapping**



III CONCURS JOVE PRESENTADOR@

Després de l'èxit del les dues primeres edicions del **Concurs Jove Presentador@**, organitzades el 2018 i 2019, aquest 2020 –i malgrat l'excepcional situació– també s'ha aconseguit seguir endavant amb aquest certamen innovador i que cerca un espai d'impuls dels joves. L'objectiu és oferir als estudiants de ciències de la comunicació la possibilitat de presentar part dels premis de la gala juntament amb els conductors principals. Es tracta d'una acció emmarcada dins del compromís de l'entitat amb els joves i la seva formació.

Enguany, el guanyador ha estat Nil Marbà, estudiant de Periodisme a la **Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)**. Va presentar a concurs un vídeo de 50 segons on mostrava com presentaria ell un Zapping.

“*Fan falta més espais que deixin pujar els que estem començant dalt de l'escenari. El món audiovisual és un sector on és difícil fer-se un lloc. És un honor que una associació amb tanta trajectòria valori la feina feta i doni oportunitats així*”

Nil Marbà, guanyador del **III Concurs Jove Presentador@**



Vídeo guanyador al **III Concurs Jove Presentador@**

fem

10. II JORNADA HIPERSEXUALITZACIÓ A LES XARXES

El passat 4 de desembre, l'Associació va dur a terme la segona edició d'una activitat innovadora i de temàtica molt actual: una jornada per a joves de 4t d'ESO sobre la pornografia i la hipersexualització a les xarxes socials.

Sota el lema **#LiveYourRealLife**, els assistents van passar un dia reflexionant sobre qui són, qui volen ser i si ambdues coses corresponen al que projecten als seus perfils a internet.

Per a l'ocasió, es van realitzar materials amb el *hashtag* de l'esdeveniment: una polsera, una samarreta, una bossa de tela i una carpeta, també corporativa, amb el material necessari per participar en l'activitat.

La jornada constava de dues parts. En primer lloc, una taula rodona amb quatre experts en **hipersexualització, cyberbullying, seguretat a la xarxa, psicologia, pornografia i neurociència**. En segon lloc, després d'un descans, van parlar tres testimonis: noies joves que explicaven les seves vivències personals i que invitaven els alumnes a fer un bon ús de les xarxes socials per

dur a terme les seves iniciatives.

L'activitat va ser molt participativa; els alumnes van tenir l'oportunitat de fer preguntes i expressar la seva opinió als experts i als testimonis.

Un cop acabada la jornada, es van realitzar entrevistes a ponents i assistents, per conèixer les seves opinions, que van resultar ser totes molt positives.



hem
aconseguit

3



Fites

1. Atendre més de **3.500 persones** consumidores en xerrades i tallers formatius
2. Impulsar amb força línies innovadores d'acció i formació que donen resposta a les noves necessitats derivades de la crisi de la COVID-19
3. Oferir més de **7.500 anàlisis** de continguts audiovisuals per facilitar la formació i informació sobre televisió, cinema, videojocs i internet
4. Impulsar cada setmana campanyes de defensa dels drets del consumidor a través de nous canals i metodologies com *hashtags* a xarxes socials, autoavaluacions i infografies de sensibilització
5. Superar les **1.600 respostes** als **#TecnoTest** i **#TestEnSèrie** i **#EcoTest**, recursos emmarcats dins de la campanya **#LiveYourRealLife**
6. Respondre més i millor (quantitat i qualitat) a les demandes socials: queixes, reclamacions, necessitats informatives i formatives
7. Donar més veu a les persones consumidores en un reforç de la base social pròpia i aliena
8. Reforçar el teixit associatiu a Catalunya, Espanya i Europa, treballant conjuntament amb altres entitats afins per tal d'assolir més i més grans objectius
9. Ser una oficina d'atenció a les persones consumidores que ha intensificat la seva activitat, ha aconseguit més persones beneficiàries de la seva tasca i ha organitzat dos grans esdeveniments de sensibilització i consciència social
10. Incrementar la participació de l'Associació als mitjans de comunicació

PRESÈNCIA INSTITUCIONAL

EURALVA

EURALVA (*European Alliance of Listeners' and Viewers' Associations*) és una organització independent d'associacions de diversos estats europeus, que representen l'interès dels oients i espectadors de serveis de radiodifusió i nous mitjans de comunicació que es poden rebre en els Estats membres del **Consell d'Europa**. Aquesta aliança agrupa associacions de nou països europeus (Alemanya, Dinamarca, Espanya, Finlàndia, Hongria, Noruega, Portugal, Suècia i Regne Unit), i dos països en qualitat d'associats: Austràlia i Canadà. L'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** ostenta la presidència d'EURALVA des de fa vuit anys, en els quals ha rebut la votació de la majoria dels membres.



Comissió Europea

L'Associació, a través d'**EURALVA**, és membre de l'**Observatori Europeu Audiovisual** i es troba inclosa al **Registre de la Transparència**.



Instituto Nacional de Ciberseguridad de España (INCIBE)

Com a *partners* de **Fundación Aprender a Mirar**, l'Associació treballa sota la coordinació de **INCIBE** (**Instituto Nacional de Ciberseguridad de España**) en el projecte europeu **SIC-SPAIN** (*Safer Internet Centre Spain*).



Safer Internet Centre Spain (SIC-SPAIN)

L'objectiu de l'Associació dins de **SIC-SPAIN** és impulsar i donar suport a la línia de conscienciació (**Awareness Center**) de l'**IS4K** (**Internet Segura For Kids**). Formar part d'aquest projecte ha obert noves vies de col·laboració amb altres entitats integrants, com la **Universidad Complutense de Madrid**.



Observatorio de Contenidos Televisivos Audiovisuales (OCTA)

L'Associació va ser membre fundador d'aquest organisme que cerca el compliment de la funció social dels mitjans de comunicació. L'entitat participa a les seves reunions mensuals i proposa iniciatives de promoció i actuació.



Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

La **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia** (**CNMC**) és l'òrgan estatal encarregat de les funcions d'instrucció d'expedients en matèria de comunicacions. Allà, l'Associació fa arribar les queixes i consultes.



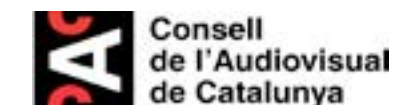
Associació de Comerciants de Creu Coberta

L'Associació de Consumidors Audiovisuals manté un acord de col·laboració amb **Creu Coberta**, una entitat de comerciants activa. L'objectiu és la mútua difusió d'activitats i projectes d'ambdues entitats. Algunes d'aquestes han estat el concurs de curtmetratges de **Creu Coberta** i els **Premis Zapping** de l'Associació.



Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

L'Associació ha treballat amb el **Consell de l'Audiovisual de Catalunya** des de la seva creació el 2000. A més, des del 2001 forma part del seu **Fòrum d'Entitats de Persones Usuàries de l'Audiovisual**, que va presidir durant cinc anys. Ha participat en diverses comissions de treball, com la centrada en els usuaris de mitjans, la dels menors d'edat i l'educació o la de discriminació.



Diputació de Barcelona

L'Associació ha establert dues col·laboracions en l'àrea del consum responsable vinculades a la prevenció de les addiccions a les pantalles. Una es vehicula a través del centre **SPOTT**, i l'altra es gestiona a través dels mateixos ajuntaments de l'àrea de la Diputació.



Ajuntament de Barcelona

L'Associació forma part del grup d'entitats de consum de l'**Ajuntament de Barcelona**. També ha presentat sis projectes de cooperació social a la ciutat a la convocatòria realitzada pel mateix Ajuntament.



Consell Municipal de Consum

El **Consell Municipal de Consum** de l'**Ajuntament de Barcelona** agrupa diverses entitats de consumidors que actuen i treballen a la mateixa ciutat. Diverses en les aplicacions dels continguts que defensen, les associacions tenen un front comú en conscienciar sobre civisme i drets. L'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals** ofereix al **Consell Municipal** el corpus formatiu en pantalles i consum a l'era digital.



Acord ciutadà

L'**Acord Ciutadà per una Barcelona Inclusiva** és l'espai de participació, de cooperació públic-privada i d'acció conjunta entre institucions i organitzacions de la ciutat que treballen per construir una Barcelona més inclusiva i amb major qualitat de vida per a totes les persones. Dins d'aquest acord, l'Associació és membre del grup impulsor i configurador de la **Xarxa de Prevenció i Convivència**. També és membre, a través de **PDA Bullying**, de la **Xarxa dels Drets dels Infants**.



Pacte del Temps de Barcelona

El **Pacte del Temps de Barcelona** és un acord de ciutat: un acord col·lectiu entre l'**Ajuntament de Barcelona**, el teixit associatiu, el teixit empresarial i totes aquelles persones que s'hi vulguin sumar. L'adhesió de l'Associació és mostra del seu compromís social per assolir una organització del temps més saludable, igualitària i eficient.



Comissió de la Reforma Horària

L'Associació, com a entitat adherida al **Pacte per la Reforma Horària (Objectiu 2025)** i com una de les principals impulsores del canvi d'horaris en el sector audiovisual, forma part de la taula quadrangular d'usos del temps organitzada pel **Departament de Presidència** de la **Generalitat de Catalunya**.



Generalitat de Catalunya:

Relacions institucionals i presentació del projecte-memòria dels **Premis Zapping** i de l'Associació a la **Direcció General de Mitjans Audiovisuals** de la Generalitat de qui depèn l'entitat.

També forma part del **Consell de les persones consumidores** de l'**Agència Catalana del Consum** i del **Cens d'entitats de foment de la llengua catalana**: en tots dos espais públics, l'Associació presenta anualment un resum de la seva actuació.



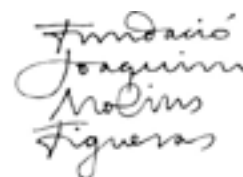
Durant 2020 també s'han establert noves línies de col·laboració amb la **Direcció General d'Acció Cívica** (tallers d'educació audiovisual amb famílies i joves) i amb la **Direcció General de Joventut** (dos nous projectes socials entorn a la dona i les violències masclistes).



Obra Social
Fundación "la Caixa"

unir LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET

ZF CONSORCI
barcelona
ZONA FRANCA



Diputació 411 baixos, 08013 Barcelona
93 488 17 57 · associacio@taconline.net
consumidorsaudiovisuals.cat

