



Dossier de premsa  
2020



# ÍNDEX

## 1. Notes de premsa

- a) Pornhub: dany a la infància, menors sense protecció i violència vers la dona (24/03/2020)

## 2. Aparicions en els mitjans de comunicació

- a) Clipping de premsa escrita i televisió
- b) Clipping de ràdio
- c) Clipping dels **XXV Premis Zapping** (inclou les notes de premsa de l'esdeveniment)

## 1. Notes de premsa



Associació de Consumidors  
de Mitjans Audiovisuals de  
Catalunya

Diputació 411, baixos – 08013 Barcelona  
Tel. 93 488 17 57  
Dia: 05/04/2019

---

## **Pornhub: dany a la infància, menors sense protecció i violència vers la dona**

Així es defineixen tres de les múltiples conseqüències que té la circulació de pornografia, que denuncia l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya

L'Associació acusa a algunes plataformes pornogràfiques d'emprar estratègies de gratuïtat per a fer-se amb més consumidors i futurs clients, en un context de crisi tan greu amb l'actual confinament i quarantena obligatòria

L'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya (ACMAC)**, en el seu empeny per protegir el menor i en línia amb el seu projecte social d'apoderament de la dona (ambdós en l'entorn audiovisual i digital), es vol denunciar i explicar, en col·laboració amb la **Fundación Aprender a Mirar (FAAM)**, com aquesta proposta pretén manipular el consumidor i és una irresponsabilitat social cap a la infància, les dones i les famílies que estan vivint un temps obligatori de confinament.

Addicció, violència de gènere, depressió, disfunció erèctil, impactes negatius i perjudicial en el cervell, malalties de transmissió sexual, cosificació, tràfic de persones, prostitució, explotació principalment de dones i menors, etc.

Diversos experts d'ACMAC i FAAM –que procedeixen d'àmbits científics i de la salut mental, acadèmics, socials, pedagògics i de la comunicació– han recollit estudis i recerques que recolzen la conveniència que la pornografia no sigui d'accés gratuït ni incontrolat per a menors d'edat:

**1.** L'accés de no pagament (per un mes, ofert per la coneguda **Pornhub**) és una estratègia per a guanyar futurs clients. Per què? El consum de pornografia, encara que comenci de manera ocasional, es converteix ràpidament en una activitat que busca ser repetida per obtenir la satisfacció que es va obtenir l'anterior vegada.

**L'evidència neurològica ha demostrat que estímuls (com la pornografia) tendeixen a activar intensament les vies de la dopamina**, amb el que es bloqueja la resposta de recompensa dissenyada per estímuls naturals. Amb això, es promou el consum excessiu i, en alguns casos, l'addicció. (1)

En aquest context, **Anna Bruch Granados** -psicòloga forense (experta en psicopatologia legal, forense i criminològica). Membre de la secció de psicologia jurídica i psicologia clínica del **Col·legi Oficial de Psicòlegs de Catalunya** i membre de la **Sociedad Española de Psiquiatría Forense**-afegeix que “l’addicció a la pornografia a internet encaixa dintre del marc de les addiccions conegudes i comparteix mecanismes bàsics amb les substàncies tòxiques. És un procés anàleg al del consum de drogues, que produeix la necessitat de majors dosis, amb la circumstància que, en la pornografia, els estímuls resulten més immediats i accessibles (món online)”. (2)

**2.** La plataforma de continguts sosté que els ingressos que rebin es destinaran a la lluita contra el coronavirus. **La qüestió és si es pot confiar en una indústria que utilitza, maltracta, vexa i enganya a les dones.**

Com afirma un dels majors experts de la realitat del mercat de la pornografia a Espanya, el periodista **Ismael López Fauste, a Escúpelo: crònica en negro sobre el porno en España** (3): *“Pornhub és la plataforma més visible dels tubes gratuïts de pornografia. El problema amb això és que presenta un aparador en el qual no sembla haver-hi conseqüències per mostrar vídeos d’agressions sexuals gravades (4), o inclús material comercial al qual la pròpia actriu ha renunciat. Per algun motiu, Pornhub es deslliura de les conseqüències legals i socials de difondre vídeos contra la voluntat d’algunes de les dones (5) que apareixen en ells”.*

**3. L’absència de filtres per a menors d’edat es dona a, pràcticament, tots els vídeos de la pàgina web, fins a l’apartat titulat “Sexe dur”.** L’oferta de gratuïtat en els continguts Premium no és més que un ham promocional per aconseguir que diferents diaris i agències de notícies facin publicitat gratuïta de Pornhub (com així ha succeït). De fet, només a la portada (sense filtres ni controls), ja es veuen fotografies explícites. Tothom pot accedir a elles, buscant-les o no. A més, els mateixos menors d’edat poden pujar contingut sexual, convertint-se en productors i explotadors i, en no pocs casos, acabar sent imputats com a pederastes quan l’edat dels qui apareixen als seus clips són menors de divuit anys.

**Roberto Valverde**, fiscal delegat de criminalitat informàtica a Barcelona, explica clarament que avui hi ha tant explotació dels joves com també explotació pròpia. En el context de la seva lluita contra la pornografia infantil, afirma que, de vegades, ja no es troben amb *“un delinqüent malvat, sinó amb adolescents de setze anys que han gravat la seva xicota. L’autoexplotació dels menors és una realitat”.* (6)

**4.** Segons **nombrosos estudis, el consum indiscriminat, continuat i massiu** d’aquest tipus d’imatges pornogràfiques té diferents **conseqüències personals i socials** que posen en risc moltes qüestions. Aquí citem quatre de les més importants:

a. **Cervell. La pornografia deixa una petjada molt potent en el cervell, especialment en el adolescent.** Així ho demostra avui la neurociència amb textos científics que parlen de les alteracions cerebrals que comporta el seu consum, similar als efectes d’altres addiccions. Els infants i adolescents són més susceptibles que els adults a les addiccions i als efectes en el desenvolupament del cervell. (7)

b. **Perjudica la sana educació sexual.** S’ha comprovat que el consum més freqüent de material d’internet sexualment explícit fomenta una **major incertesa sexual en la formació de creences i valors** al respecte. Però també, i és important, **promou un canvi de la permissivitat i el suport a l’exploració sexual no compromesa.** (8)

En referència a conductes sexuals de risc, l'ús de la pornografia a internet està relacionada amb augments d'activitat sexual problemàtica en edats primerenques i amb una **major probabilitat d'involucrar-se en conductes sexuals de risc**. Estem parlant de *hookups*, parelles sexuals múltiples, sexe anal, sexe grupal i ús de substàncies durant el sexe amb adolescents joves. (9)

Clarament, aquestes pràctiques condueixen a experiències de risc que comporten una **major probabilitat d'ocasionar problemes de salut** (10). Amb freqüència, sorgeixen malalties relacionades amb els trastorns de l'estat d'ànim, l'ansietat, l'ús de substàncies tòxiques i TDAH (11). Diversos estudis indiquen que aquests individus alberguen una major probabilitat de contraure malalties de transmissió sexual i embarassos no desitjats.

**Anna Bruch** declara que, *“la diversitat i la tolerància (distorsionades) que promou la pornografia, davant la vivència de la sexualitat, repercuteix directament en l'acceptabilitat dels menors d'edat respecte a qualsevol pràctica sexual”*.

La pornografia resulta una **falsa representació de la sexualitat, i actua distorsionant conceptes** respecte a les mateixes relacions sexuals, les actituds i la conducta sexual (10). En aquest sentit, legitima idees contràries a una sexualitat sana, la igualtat entre gèneres i les relacions humanes. Tot això es tradueix en una alteració d'un desenvolupament integral sa en els menors.

Per altra banda, el consum de pornografia pot facilitar la comissió de delictes sexuals, ja que pot contribuir a la normalització de determinats comportaments violents dintre de les relacions sexuals (12). Per exemple, un estudi dut a terme amb una mostra d'adolescents italians va demostrar que el consum de pornografia estava associat amb assetjar sexualment a un company o amb forçar a algú a mantenir relacions sexuals (13).

Del que s'ha mencionat anteriorment, pot deduir-se que **el consum de pornografia pot augmentar la probabilitat de perpetrar violència sexual en els homes i incrementar la probabilitat de ser víctima de violència sexual en les dones**.

c. **Relacions familiars, afectives i sexuals.** Si parlem de l'impacte de l'exposició dels joves, el món acadèmic revela que, entre els homes, com menor és l'edat de la seva primera exposició a la pornografia, major és el seu consum actual de pornografia, així com és major la integració de la pornografia en la seva activitat sexual i és **menor el gaudir del sexe en parella**. (14)

A més, en qüestions de satisfacció sexual, una exploració longitudinal de 1.052 adolescents holandesos, d'entre tretze i vint anys, va verificar que l'exposició a material d'internet sexualment explícit va reduir, constantment, la satisfacció dels adolescents en la seva vida sexual. Aquesta influència negativa del que és explícit va ser igualment fort entre nois i noies (15).

Per altra banda, sobre el sexe amb adolescents més joves, en un estudi transversal de 710 no-ruecs de divuit a dinou anys, el 19,1% dels nois que **van indicar alguna probabilitat de tenir relacions sexuals amb algú de tretze a catorze anys també va informar que consumien pornografia amb més freqüència i que tenien més amics interessats en la pornografia infantil i la pornografia de tipus violent** (16).

d. **Violència vers les dones i les nenes**

Segons un estudi impulsat per **Bitdefender** (17) en el qual van participar 19.000 persones d'arreu del món, **l'edat més primerenca en la que comencem a mirar-la són els sis anys**, tot i que la

mitjana d'edat són els onze. Per altra banda, la distribució per sexes és significativa: el 90% dels nens i el 60% de les nenes.

Totes aquestes dades tenen un paral·lelisme amb els resultats que es van obtenir en una investigació sobre prevalença de les violències de gènere en l'adolescència, impulsada per l'equip de la **Fundación Aroa** en el marc del projecte europeu **GEAR against IPV II**. En aquesta, es va desvelar que el 20% de la població objecte d'estudi s'havia iniciat amb la sexualitat compartida als onze anys (18). La semblança en xifres coincideix, de nou, amb una altra observació. Aquest cop és la del mateix portal **Pornhub** que afirma que **els seus clients són en un 76% homes i en un 24% dones**.

Neus Pociello Cayuela –directora de la **Fundación Aroa**, experta en el **Observatorio Europeo de violencia hacia las mujeres y las niñas** i vicepresidenta del **Consejo Nacional de Mujeres de España**– sosté que *“la pornografia mainstream (a la que accedeixen sense barreres de protecció específiques els joves) està enfocada, com veiem, al consum d'un públic majoritàriament masculí. Es basa a satisfer el plaer des d'una òptica de l'home, cisgènere, patriarcal i sexista, on la dona té un rol d'objecte sexual, sota el fals escenari de l'expressió lliure de la sexualitat”*.

De la mateixa manera que s'exigeix en altres sectors, si la pornografia és objecte de consum i negoci, també ha de **promoure i garantir drets fonamentals, drets humans de la infància i drets humans de les dones**: el dret a la llibertat, la integritat física, la igualtat en el tracte i no discriminació, a l'educació, la intimitat personal i familiar, així com la protecció de dades o el secret de les comunicacions, especialment important en els casos de pornovenjança que últimament són motiu de notícia precisament per la denúncia de plataformes com Pornhub com a canal per a perpetuar aquests delictes impunement.

Aquest marc que acabem de definir no és una demanda particular, tampoc hauria de ser un escenari ideal en aquesta indústria, sinó que és un marc de recomanació expressa i/o compliment obligatori en els múltiples instruments internacionals que determinen que **la discriminació i la violència cap a les dones i les nenes (19), el tràfic per motius d'explotació sexual o la utilització de la infància en la pornografia (20)**, són greus vulneracions dels drets humans.

Els estats han de fer seguiments d'aquestes plataformes online (21) i incorporar sancions (reforçades per aquest marc internacional) per evitar que aquesta indústria es mogui i es lucri amb la vulneració dels drets humans, i per fer efectiva la protecció de la infància i de les dones contra tot acte de discriminació; per a suprimir totes les formes de tràfic i explotació sexual, així som el dret a una educació afectiva-sexual que permeti desenvolupar-se plenament com persones en un context relacional i social d'igualtat.

## PETICIONS

Per tots aquests motius, l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** i la **Fundación Aprender a Mirar**, duen a terme aquesta acció d'alerta als pares i mares, últims responsables dels menors, a les autoritats competents i a la societat en general.

La **presidenta de l'ACMAC experta en dona, drets i hipersexualització, Anna Plans**, declara: *“Nombrosos joves estan aprenent sobre sexe, relacions i com tractar a les dones i les nenes a través de la pornografia. Ha arribat el moment de posar fre a una indústria que es nodreix d'esclavitzar al sexe femení i d'esclavitzar, a la vegada, la mirada del sexe masculí”*.

El **president de la FAAM, José M<sup>a</sup> Guerra**, afegeix també que *“és capital no oblidar als més vulnerables, els menors d'edat, que són qui surten perdent davant aquestes estratègies obscures i*



*maquillades de falsa generositat com la que presenta aquests dies **Pornhub**".*

Demaneu una actuació ràpida i eficaç per a protegir els nens i nenes, emparats en la llei i en els drets fonamentals, d'aquest tipus de continguts que es consumeixen amb llibertat total a la xarxa.

De manera simultània, reclamem que les plataformes implicades, en especial a **Pornhub**, incloquin filtres de control parental que assegurin la salvaguarda que exigeix la legislació.

Per descomptat, a les autoritats competents, estatals, autonòmiques i municipals, els hi hem d'exigir ser estrictes en la llei i emparar els seus ciutadans més fràgils. Han d'aplicar els criteris restrictius i punitius que ells mateixos han imposat a través dels òrgans legislatius i executius, sense oblidar els judicials.

Finalment, i el més determinant, apel·lem a totes les persones perquè donin suport a aquesta campanya amb els fets i amb la seva difusió.

I, com sempre, animem a pares, mares i educadors a que, en aquest període de més consum audiovisual, no "abandonin" als menors d'edat en l'immens món d'internet sense supervisió ni pensament crític.

L'article complet està disponible a [consumidorsaudiovisuals.cat](http://consumidorsaudiovisuals.cat)

Per a més informació, Estefanía González, responsable de comunicació de l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya: [premsa@taconline.net](mailto:premsa@taconline.net) | 93.488.17.57 | [consumidorsaudiovisuals.cat](http://consumidorsaudiovisuals.cat) |



## 2. Aparicions en els mitjans de comunicació

MITJÀ	TITULAR	DATA D'APARICIÓ
Ilopezfauste	Educación sexual: hay que hablar de sexo con los adolescentes	7 de gener de 2020
Catalunya Ràdio	El fenòmen de l'Albert de "Masterchef Jr": Ha de tenir Twitter un nen de 10 anys?"	9 de gener de 2020
Ràdio Estel	Esport femení als mitjans	16 de gener de 2020
RTVE	Mòbils i menors	20 de gener de 2020
Expo Educa	Ús i abús de les pantalles	21 de gener de 2020
Comunicació 21	Creen "Càpsules (in)formatives" de vídeo per a un consum audiovisual responsable	3 de juny de 2020
Fibracat TV	Capítol 1: Dones i hipersexualització	17 de setembre de 2020
Ràdio Estel	Hipersexualització a la xarxa i violència vers les dones	17 de setembre de 2020
Universitat Rovira i Virgili	Habilitats comunicatives: internet segura i ciberassetjament	25 de setembre de 2020
Cómete el Mundo	Entrevista con Anna Plans sobre su libro Respetá mi sexualidad	4 de novembre de 2020
Fibracat TV	Entrevista a Anna Plans sobre hipersexualització a la infància	1 d'octubre de 2020

Abat Oliba Loreto	Entrevista a Anna Plans - Som conscients dels riscos de l'hipersexualització?	9 d'octubre de 2020
Cómete el mundo	Entrevista con Anna Plans sobre su libro Respeta mi sexualidad	4 de novembre de 2020
Barcelona Time Use Initiative for a Healthy Society	Presentació de la càpsula (in) formativa: temps de pantalles i conciliació familiar	24 de novembre de 2020

**Clipping de premsa  
escrita i televisió**

Font: Ilopezfauste

---

Data: 7 de gener de 2020

---

Título: Educación sexual: hay que hablar de sexo con los adolescentes

---

Link: <https://www.ilopezfauste.com/educacion-sexual-hablar-de-sexo-con-adolescentes/>

---

**ilopezfauste**

## Educación sexual: hay que hablar de sexo con los adolescentes

7 enero, 2020 por Ismael López Fauste

**P**ara terminar el año tuve una de las experiencias más positivas de la temporada y quería compartirla en el blog. Tiene que ver más con charlas de educación sexual en institutos que con la investigación sobre abusos sexuales en sí. Pero también va sobre emprendimiento, jóvenes que inspiran y **la huella que los adolescentes dejan en redes sociales.**



*"Me parece que hablar con adolescentes es la parte más importante de mi trabajo, porque son el público objetivo y son quienes más afectados están y quienes más van a estar influidos".*

*Ismael López Fauste*

*"Me parece que hablar con adolescentes es la parte más importante de mi trabajo, porque son el público objetivo y son quienes más afectados están y quienes más van a estar influidos".*

*Ismael López Fauste*

**Anna Plans**, la presidenta de la Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña me invitó para hacer un experimento relacionado con la **hipersexualización en la adolescencia** que se organizó en **un instituto**. No es que fuera una charla de sexualidad para jóvenes al uso, porque allí nos juntamos dos **periodistas**, una **asesora de imagen**, una **neurocientífica**, una **especialista en comunicación**, un **emprendedor del mundo digital**, un **ingeniero que ayudó a su pueblo natal en Camerún a tener agua corriente e incluso un mago**.



Yo hablé de **lo mío**. Ya había dado charlas sobre educación sexual en institutos y salí tan contento como siempre. Lo he comentado varias veces, **mi postura sobre los jóvenes y el futuro apunta hacia el optimismo**, y solo mejora a medida que hablo con ellos y me transmiten su curiosidad y les oigo expresar todas sus inquietudes.

Compartí ponencia además de con Anna, con **Beth Borés**, Presidenta de la Asociación Internacional de Consultores de Imagen en España y con la neurocientífica **Anna Carballo** con la moderación de la periodista **Eva Millet**. Estuvimos hablando de los nuevos retos a los que se exponen los adolescentes, o los adultos del futuro.



## ¿Por qué no se habla de educación sexual en institutos?

Hablamos, por supuesto, del espíritu crítico, pero también de los riesgos a los que se exponen estos adolescentes a través de **un mal uso de las redes sociales**. Principalmente por los **comportamientos tóxicos** que podrían pasar por alto o ser normalizados sin **una adecuada educación afectivo-sexual**.

Anna Plans habló del **sexting seguro** o de la inexistencia del mismo. "En el momento en el que esa foto está en otro teléfono pierdes el control".

Por otro lado, Borés comentó la **importancia de la imagen personal que los adolescentes generan en redes sociales** y de los problemas de autoestima que pueden generar. Carballo por su parte nos dejó con una pregunta "¿cuál es el límite saludable de tiempo que nuestro cerebro puede pasar frente a una pantalla?" y, en mi caso, quien se quedó con la pregunta fui yo cuando alguien del público nos preguntó: "¿Por qué no se habla de educación sexual en institutos?"



Y es que la educación sexual es el gran tabú tanto en casa como en la educación primaria y secundaria. El problema es que nos genera mucha curiosidad, pensamos en ello, pero a la hora de hablar nos tira para atrás. ¿Por qué? **Prácticamente todos los productos audiovisuales que consumimos giran en torno al sexo**. También lo que consumen los más jóvenes con series como *Élite* y sagas literaria como *After*. Si la sexualidad está en las pantallas, tienen razón. ¿por qué no hay más charlas sobre sexualidad en institutos?

Y es que la educación sexual es el gran tabú tanto en casa como en la educación primaria y secundaria. El problema es que nos genera mucha curiosidad, pensamos en ello, pero a la hora de hablar nos tira para atrás. ¿Por qué? **Prácticamente todos los productos audiovisuales que consumimos giran en torno al sexo.** También los que consumen los más jóvenes con series como *Élite* y sagas literarias como *After*. Si la sexualidad está en las pantallas, tienen razón, ¿por qué no hay más charlas sobre sexualidad en institutos?



## Hablar de sexo con naturalidad

Al final basé mi intervención en ello. Si no se habla de sexo con naturalidad en casa o en el colegio, otro rellenará ese hueco. La **pornografía es la única maestra** en la educación-sexual de tantos y tantos adolescentes.

Mientras se soluciona -o no- ese problema, nos quedamos con una generación preocupada por que **el sexo siga siendo un tema tabú**, a veces explicado de una forma dogmática que no entienden, como revelaron **a través de algunas preguntas**.

En todo caso, y lo digo cada vez más a menudo, la impresión que me llevo casi siempre de mis encuentros con adolescentes es que estos "millenials" y "generación Z" **son mucho más autocríticos** y tienen una curiosidad más valiente con respecto al sexo.



Es cosa nuestra ahora, como padres, madres y referentes de cualquier tipo **estar a la altura de sus inquietudes** o dejar que reciban su educación sexual de una pantalla. Intereses **e interesados** no faltan, desde luego.



**Font:** Expo Educa

---

**Data:** 21 de gener de 2020

---

**Títol:** Ús i abús de les pantalles

---

**Link:** <https://expoeduca.cat/us-i-abus-de-les-pantalles/>

---

**Expo  
educa**

Educació de 0 a 18 anys

**3, 2, 1... Aprén, comparteix i gaudeix!**

Ja tenim oficialment algunes de les activitats d'Expoeduca 2020.



### **FAMÍLIA I PANTALLES. ÚS I ABÚS**

**Qui:** Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya

**Quan:** 1 de febrer de 18:00h a 18:30h

**Què:** Es parlarà de com afecten les pantalles als nens i es donaran pautes per fer un ús saludable.

Font: Comunicació 21

---

Data: 3 de juny de 2020

---

Títol: Creen "Càpsules (in)formatives" de vídeo per a un consum audiovisual responsable

---

Link: <https://comunicacio21.cat/noticies/impulsen-capsules-informatives-de-video-per-a-un-consum-audiovisual-responsable/>

---



NOTÍCIES

## Creen 'Càpsules (in)formatives' de vídeo per a un consum audiovisual responsable

Redacció | 3 juny 2020 | Comunicació21



L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya ha posat en marxa un nou servei d'informació i formació, les *Càpsules (in)formatives*. Es tracta de vídeos breus on el professorat del Programa d'Educació Audiovisual de l'Associació ofereix consells, pautes i formació per "assolir un consum audiovisual sa i responsable de filles i fills".

La iniciativa neix de la voluntat de seguir arribant a mares i pares que, durant aquest temps de confinament, han vist com ha augmentat el consum de pantalles per part de la fillada.

Actualment ja s'han publicat sis càpsules que es poden veure al [canal de YouTube](#) de l'entitat, dins la [playlist Càpsules \(in\)formatives](#). Properament es continuaran publicant més vídeos de diverses temàtiques, com la hipersexualització, l'abús de videojocs, els reptes virals o la racionalització dels usos del temps, entre d'altres.

**Font:** Fibracat TV

---

**Data:** 17 de setembre de 2020

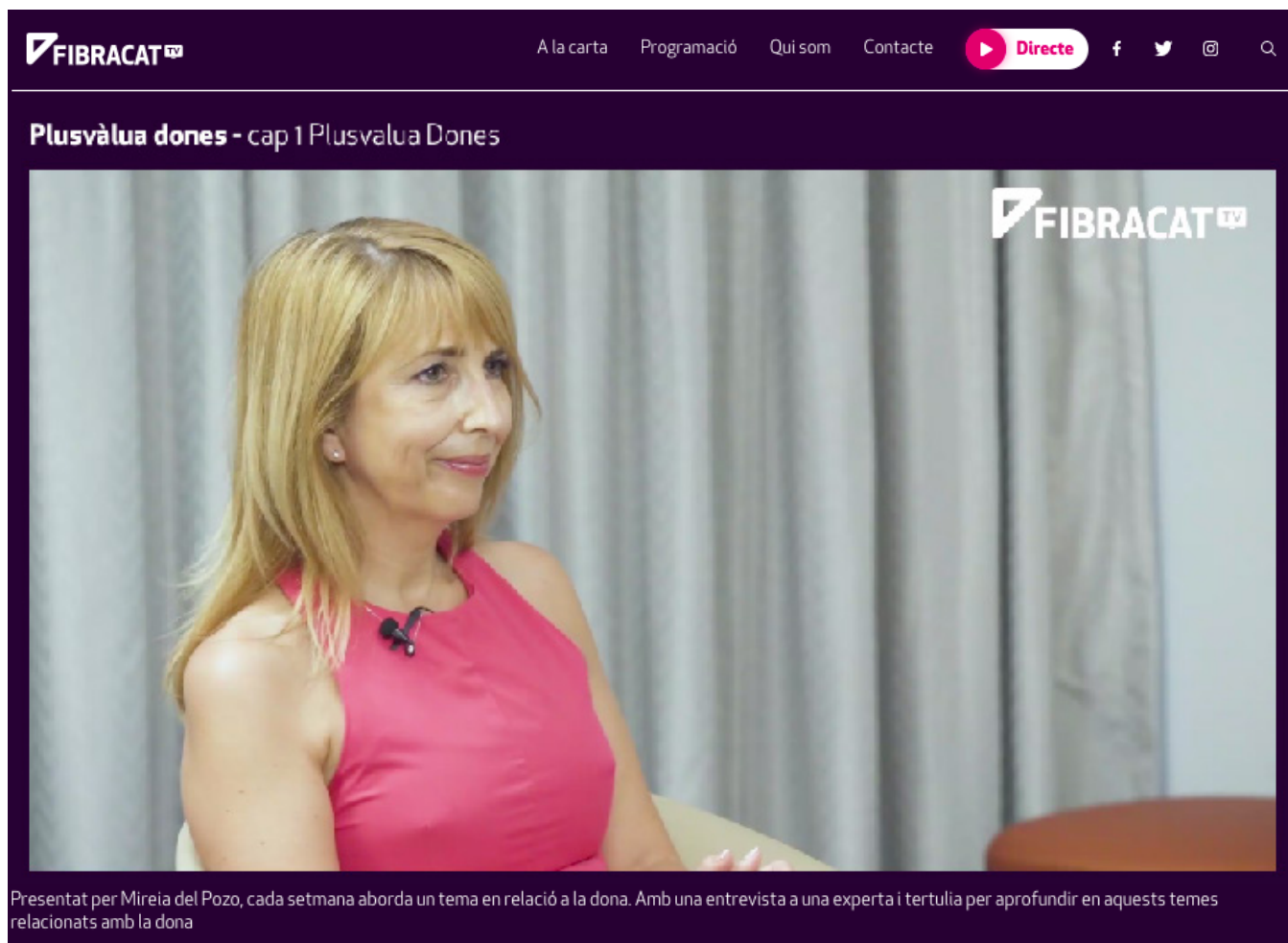
---

**Títol:** Capítol 1: Dones i hipersexualització

---

**Link:** <https://www.fibracattv.cat/a-la-carta/plusvalua-dones/cap-1-plusvalua-dones/>

---



The screenshot shows the Fibracat TV website interface. At the top, there is a navigation bar with the FIBRACAT TV logo on the left and menu items: 'A la carta', 'Programació', 'Qui som', and 'Contacte'. On the right side of the navigation bar, there is a 'Directe' button with a play icon, and social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram, along with a search icon. Below the navigation bar, the page title is 'Plusvàlua dones - cap 1 Plusvalua Dones'. The main content area features a video player showing a woman with blonde hair wearing a pink top, sitting in a chair. The FIBRACAT TV logo is visible in the top right corner of the video frame. Below the video player, there is a short description in Catalan: 'Presentat per Mireia del Pozo, cada setmana aborda un tema en relació a la dona. Amb una entrevista a una experta i tertulia per aprofundir en aquests temes relacionats amb la dona'.

Font: Universitat Rovira i Virgili

Data: 25 de setembre de 2020

Títol: Habilitats comunicatives: internet segura i ciberassetjament

Link: <https://youtu.be/EzDBr5nm6W8>

# Habilitats comunicatives



FACULTAT DE CIÈNCIES  
DE L'EDUCACIÓ I PSICOLOGIA  
Universitat Rovira i Virgili



**Font:** Fibracat TV

---

**Data:** 1 d'octubre de 2020

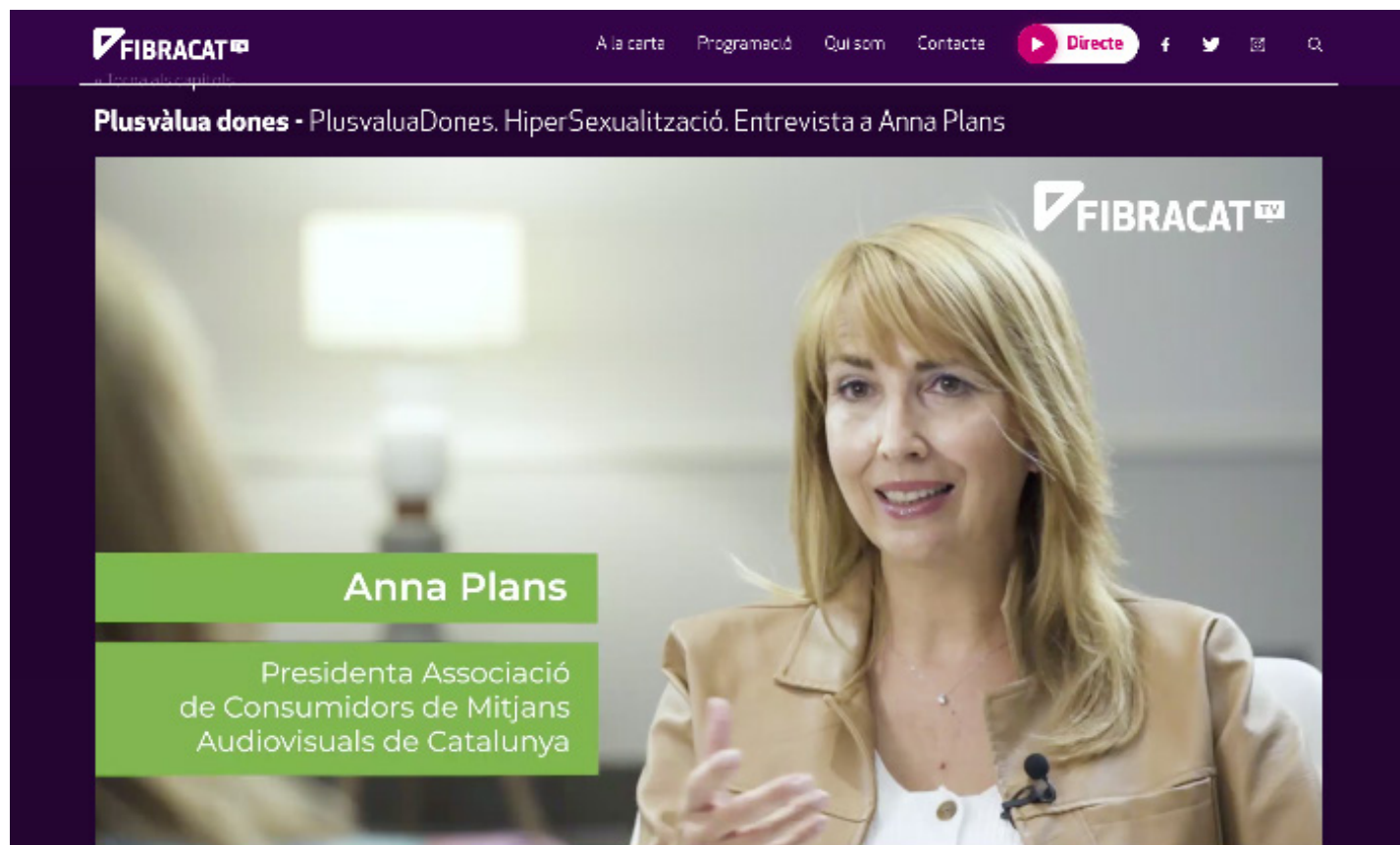
---

**Títol:** Entrevista a Anna Plans sobre hipersexualització a la infància

---

**Link:** <https://www.fibracattv.cat/a-la-carta/plusvalua-dones/plusvaluadones-hipersexualitzacio-entrevista-a-anna-plans/>

---



The image shows a screenshot of a video player interface. At the top, there is a dark purple navigation bar with the FIBRACAT TV logo on the left and menu items: 'A la carta', 'Programació', 'Qui som', 'Contacte', and a 'Directe' button with a play icon. Social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube are also present. Below the navigation bar, the video title is displayed: 'Plusvàlua dones - PlusvaluaDones. HiperSexualització. Entrevista a Anna Plans'. The main video frame shows a woman with blonde hair, identified as Anna Plans, speaking. A green overlay box in the bottom left of the video frame contains her name 'Anna Plans' and her title: 'Presidenta Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya'. The FIBRACAT TV logo is visible in the top right corner of the video frame.

Font: Cómete el Mundo

---

Data: 4 de noviembre de 2020

---

Título: Entrevista a Anna Plans sobre “Respeta mi sexualidad”

---

Link: <https://cometeelmundotca.es/index.php/blog/item/332-entrevista-con-anna-plans-sobre-su-libro-respeta-mi-sexualidad>

---



Escrito por Manuel Antolín



04 Nov 2020



Anna nos comparte una interesantísima entrevista sobre su libro **Respeta mi sexualidad**.

En este post queremos compartir la gran noticia de la publicación, en este año 2020, del libro de **Anna Plans** titulado **Respeta mi sexualidad**, editado por Nueva Eva.

Anna ha colaborado con nosotros en varias ocasiones, como muestra os recomendamos la lectura de su post **Hipersexualización: el marketing del amor**, si es que no lo habéis leído ya.

Es una activista reconocida de los derechos del menor, y con este fin colabora con muchos organismos importantes.

Hoy estoy feliz porque nos ha concedido esta entrevista por escrito para hablar de su libro.

¡¡Espero que la disfrutéis!!

## **Anna, ¿te ha costado mucho escribir este libro? ¿Hay mucha información en los medios que tratan este tema de la hipersexualización?**

Anna: Me ha costado en el sentido de que he ido escribiendo durante mi tiempo libre, y cada vez que retomaba la edición suponía un esfuerzo mental. En cuanto a la información, no es nada difícil de encontrar. Lo que he hecho yo, lo podría hacer cualquier persona con un poco de criterio para buscar, contrastar y ordenar. Cuando estudiaba en la Universidad, conseguir fuentes era una ardua tarea. Aunque, por otro lado, es cierto que requiere mucho tiempo, y yo ya llevo unos años investigando. Así que podría decir que he intentado ahorrar todo este proceso a quien lo lea y hacerlo comunicando de forma cercana y ágil.

Lo que echo de menos en este campo son soluciones o como mínimo propuestas. Hay mucho alarmismo, nos ponemos las manos a la cabeza, pero la realidad es que aceptamos vivir en un entorno en el que parece que resaltar el valor sexual de la persona por encima de cualquier otra cualidad que pueda definirla, ya es "normal".

## **Vamos, si te parece, a definir qué es la hipersexualización, para las personas que no lo sepan.**

Anna: La hipersexualización es una tendencia a exaltar el valor sexual de la persona por encima de cualquier otra cualidad que pueda definirla.

La sexóloga canadiense Jocelyne Robert define la hipersexualización infantil como la «representación del niño como una especie de adulto sexual en miniatura».

Personalmente, me parece muy gráfica la expresión «adultización de la infancia» o «erotización de la infancia» para describir el hecho de que un menor parezca mayor de lo que realmente es al exhibir elementos o atributos que lo hacen sexualmente atractivo para otras personas.

## **Eres presidenta de la asociación de consumidores de medios audiovisuales de Catalunya. En vuestra asociación, ¿desde qué edades os estáis encontrando casos de niñas hipersexualizadas?**

Anna: El patrón de menores hipersexualizadas no son casos aislados. Hay muchos, y los puedes encontrar fácilmente en YouTube, Instagram o TikTok. Cuentas de niñas de entre 5 y 12 años: influencers, modelos, etc. Lugares, administrados la mayoría por los propios padres, que utilizan un modelo de niñas que suelen responder a un modelo superficial, caprichoso, hipersexualizado, y todo ello bajo el patrocinio y beneplácito de las marcas.

La mayoría de este tipo de videos, además de ser muy banales, cosifican a las niñas. Lo más triste es que son seguidas por millones de pequeñas que desean ser guapas, guays, divertidas, princesas, tener muchos regalos, vivir una vida llena de ensueño, ganar dinero, ser famosas...



## En el libro hablas de varios casos de niñas influencers, padres que aceptan y se muestran orgullosos del impacto que tienen las cuentas de sus hijas, además de permitir que estén compartiendo su intimidad.

Anna: Yo me pregunto: orgullosos ¿de qué? En primer lugar, tu hija no es un trofeo. Por otro lado, quizás desconocen que la sobreexposición de la menor puede atentar contra su intimidad. Y con ello, su autoestima.

Además, dependiendo del tipo de contenido que compartan, es posible que vayan a parar a listas como «aperitivo» para estimular a millones de pedófilos. Y no hace falta que sean muy sexuales: una niña en bikini en la piscina o bailando es suficiente para despertar a los depravados mentales que lo inducen a listas de reproducción con contenido de temática erótica y/o sexual. Aunque un canal como YouTube lo elimine y no permita ese tipo de contenidos, internet es muy difícil de controlar. Además, ¿qué ocurre en los casos en que no se denuncia el contenido?

Es fundamental que enseñemos el sentido de la privacidad y del respeto por el propio cuerpo desde muy temprana edad. Y como te he comentado, una sobreexposición física del menor puede atentar contra este principio básico.

## ¿Qué le dirías a un padre si su hija es o quiere ser influencer?

Anna: En primer lugar, los menores de 14 años no deberían estar en redes. En mi opinión, como mínimo 16 años, con límites y siempre dependiendo de su madurez offline. Dicho esto, le recomendaría que se sienta con él o ella y le pregunte para qué quiere ser influencer.

Y si decide apoyarle, le sugiero que le anime a crear contenido de calidad. Para ello le aconsejo adelantarse, rastrear nuevos modelos atractivos a partir de sus aficiones. Se trata de encontrar ejemplos que amplíen su mapa mental. Tu hijo o hija puede aportar riqueza a partir de sus aficiones: ¿Qué les gusta? ¿Qué se les da bien: la ciencia, el fútbol, la música, el windsurf, la magia, escribir, debatir...?

Quizás consigan convertirse en revolucionarios y movilizar a la sociedad, como Elena Riera, una joven de 15 años que armó lío en las redes contra los huesudos maniqués de Inditex. O el caso reciente del chico que ha movilizado a través de las redes a jóvenes para limpiar los destrozos de los incidentes acaecidos en Logroño después de las protestas en contra de las medidas implementadas por la pandemia del Covid.

El principal reto consiste en acompañar a sus hijos tanto en el mundo offline como en el digital. La sociedad precisa de jóvenes influencers que contribuyan a lanzar mensajes positivos que animen y estimulen a otros, y no solo en internet. Es más, me atrevo a afirmar que cualquier chico o chica puede tener un impacto potente en su entorno inmediato sin necesidad de estar presente en redes como las mencionadas. A mí me ayuda mucho una premisa de Catherine L'Écuyer: «La mejor preparación para el mundo online ocurre en el mundo offline, el real».

## En tu libro afirmas que la hipersexualización es la puerta de entrada a la pornografía y a la prostitución, ¿de qué forma ocurre?

Anna: La normalización de la hipersexualización sirve como puerta de entrada a la pornografía y la prostitución. Ya empieza a ser "normal" sexualizarse y de ello se aprovecha una industria que se tiene que reinventar. Y ¿cómo lo hacen? Una de las formas es aprovechando esta "normalización" para hacer otro tipo de porno: "el amateur".

Una reciente investigación realizada por Meghan Donevan, experta internacional en áreas de pornografía y prostitución, demostró las malignas prácticas de la industria pornográfica para preparar, reducir y explotar a mujeres y niñas marginadas. También arrojó luz acerca de los daños de la producción de pornografía y las líneas borrosas entre las redes sociales, la pornografía, la prostitución y otras formas de explotación sexual.

Pero aprovechar la normalización de la hipersexualización para beneficio de la industria pornográfica no es algo aislado. Seguro que habrás oído hablar de Onlyfans, una web en la que se puede subir contenido explícito sin ningún tipo de censura y que durante el confinamiento llegó a los 30 millones de usuarios. El principal problema radica en la preocupante cantidad de menores de edad que la utilizan.

El gancho suele ser: "¿Por qué conformarte con likes en Instagram cuando te pueden pagar por ello? Y en un momento como el que estamos viviendo, al final lo más vulnerables están de nuevo en peligro."

## ¿Qué consejo le darías a los padres que tienen niñas pequeñas y empiezan a preocuparse de su belleza, de estar con el móvil, y que quieren abrirse una cuenta en tiktok?

Anna: Siempre digo que la mejor receta es la que tiene como ingrediente principal el amor. El mejor escudo contra la hipersexualización es sentirse queridos. ¿Qué es lo que dejará huella en nuestros hijos e hijas? Nuestra mirada, nuestra forma de tratarles y la calidad del tiempo compartido. Incluyamos en ese tiempo un ocio saludable que les sirva para su crecimiento personal. Potenciamos en ellos los hábitos buenos, para que su cerebro emocional los incorpore. Así, en los momentos en que las pasiones se disparan o en medio de las crisis, esos serán los hábitos que predominarán. Cuidemos su intimidad desde la infancia y generemos espacios que favorezcan unos vínculos afectivos sanos. Evitemos sobreexponerles. En lugar de eso, tenemos que valorarles por lo que son, resaltar sus habilidades y quitar importancia a sus atributos físicos. Un menor que se sienta querido será capaz de tratarse bien a sí mismo, sin necesidad de sobreexponerse, valorándose por lo que es. Eso le capacitará para mantener relaciones sanas con sus semejantes.

Manuel: Gracias Anna, por aportar tanto valor sobre un tema tan poco tratado.

Así que no dejéis de leerlo: [RESPETA MI SEXUALIDAD](#).

**Font:** Barcelona Time Use Initiative for a Healthy Society

---

**Data:** 24 de novembre de 2020

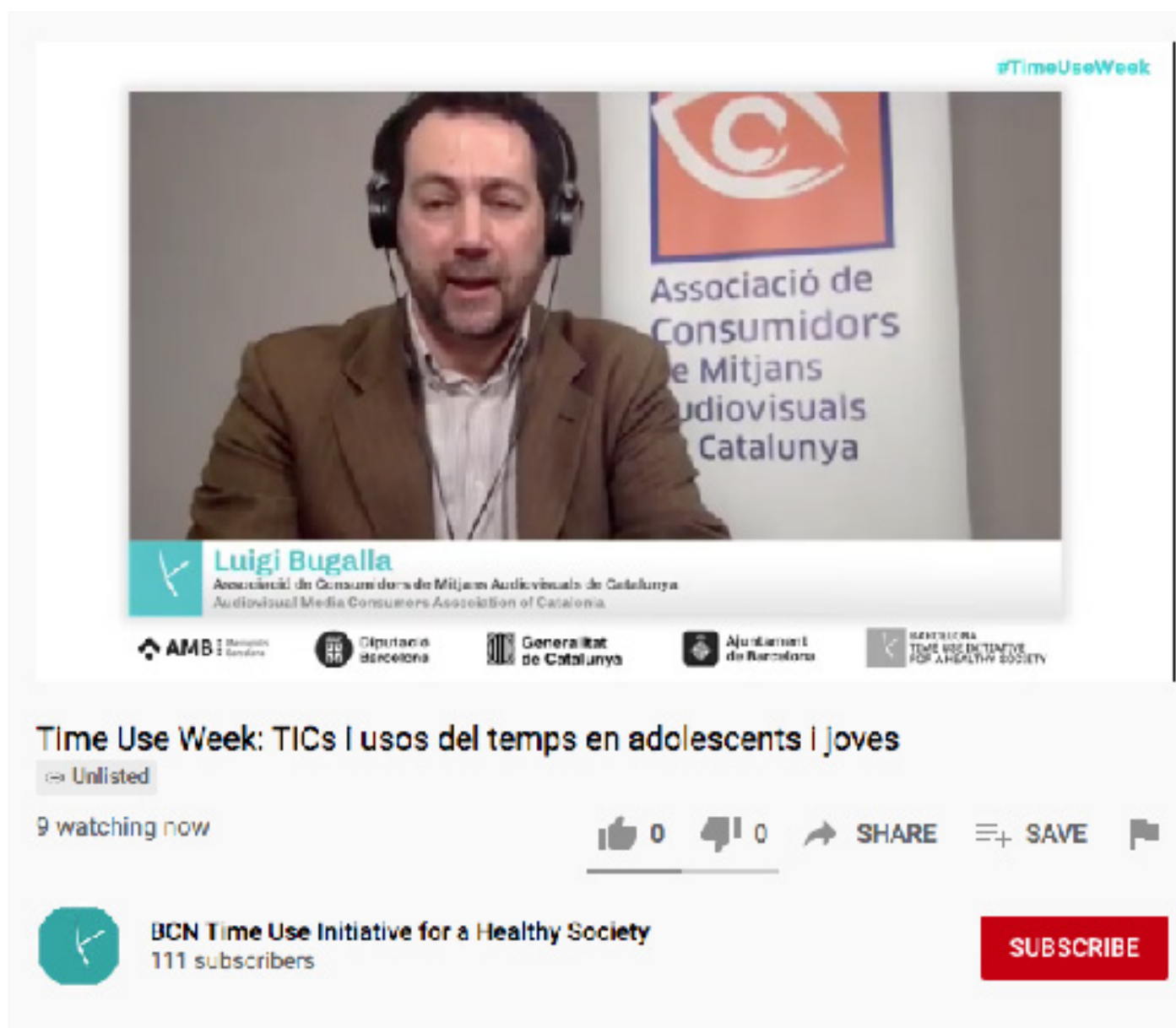
---

**Títol:** Presentació de la Càpsula (in)formativa: Temps de pantalles i conciliació familiar

---

**Link:** <https://youtu.be/l40DA3c8lSk>

---



The image shows a YouTube video player interface. At the top right, there is a teal hashtag **#TimeUseWeek**. The video frame shows a man with a beard and headphones, Luigi Bugalla, speaking. Behind him is a banner for the **Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** (Audiovisual Media Consumers Association of Catalonia). Below the video frame, the name **Luigi Bugalla** is displayed, along with his affiliation: **Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** and **Audiovisual Media Consumers Association of Catalonia**. Below this, there are logos for **AMB** (Ambients de Barcelona), **Diputació de Barcelona**, **Generalitat de Catalunya**, **Ajuntament de Barcelona**, and **BARCELONA TIME USE INITIATIVE FOR A HEALTHY SOCIETY**. Below the video frame, the video title is **Time Use Week: TICs i usos del temps en adolescents i joves**, with a sub-label **Unlisted**. Below the title, it says **9 watching now**. To the right of the title are icons for **Like** (0), **Dislike** (0), **Share**, **Save**, and a **Flag** icon. At the bottom left, there is a teal circular profile picture of the channel **BCN Time Use Initiative for a Healthy Society**, which has **111 subscribers**. To the right of the channel name is a red **SUBSCRIBE** button.



## **Clipping de ràdio**

Font: Catalunya Ràdio

---

Data: 9 de gener de 2020

---

Títol: El fenomen de l'Albert de "Masterchef Jr": Ha de tenir Twitter un nen de 10 anys?"

---

Link: <https://www.ccma.cat/catradio/alacarta/popap/el-fenomen-de-lalbert-de-masterchef-jr-ha-de-tenir-twitter-un-nen-de-10-anys/audio/1059942/>


---

3

CATALUNYA  
RÀDIO

 **alacarta**



POPAP 

## El fenomen de l'Albert de "Masterchef Jr": Ha de tenir Twitter un nen de 10 anys?

09/01/2020 | Mariola Dinarès ha conversat amb Mar Pons, membre de l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya, sobre el fenomen que a provocat a les xarxes aquest nen de Tarragona, que acaba de ser expulsat del concurs de cuina infantil.

**Font:** Ràdio Estel

---

**Data:** 16 de gener de 2020

---

**Títol:** Esport femení als mitjans

---

**Link:** [https://www.estelfitxers.com/audio/20200116-09\\_00PLUSVALUADONES.MP3](https://www.estelfitxers.com/audio/20200116-09_00PLUSVALUADONES.MP3)

---

## Plusvàlua Dones

**Dia d'emissió:** Dimarts

Dijous

**Horari:** de 17.30h a 18h

de 9.30h a 10h

**Tipus de programa:** Divulgatiu

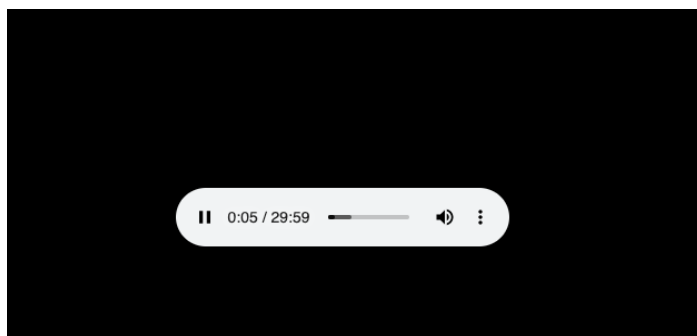
**Descripció:** El primer i únic programa de ràdio a Catalunya i Andorra amb temàtica de dona per tota la societat, amb 14 reconeixements de qualitat

**Direcció:** Mireia del Pozo

**Redacció:**

**Presentació:** Mireia del Pozo

**Email:** [plusvaluadones@radioestel.cat](mailto:plusvaluadones@radioestel.cat)



Font: RTVE

Data: 20 de gener de 2020

Títol: Mòbils i menors

Link: <https://www.rtve.es/alacarta/audios/de-boca-a-orella/boca-orella-20-01-20-mobils-menorsde-boca-orella-20-01-20-mobils-menors/5488141/>



The screenshot shows the RTVE Alacarta website interface. At the top, there is a navigation bar with the RTVE logo and categories: NOTICIAS, TELEVISIÓN, RADIO, DEPORTES, EL TIEMPO, and INFANTIL. Below this, the 'alacarta' logo is followed by a breadcrumb trail: Radio > Ràdio 4 > De boca a orella a Ràdio 4 > De Boca a Orella 20/01/20 Mòbils i menors. The main content area features a red header with the program title 'De boca a orella a Ràdio 4' and the broadcast schedule 'De dilluns a divendres de 16.00 a 19.00 hores'. A small portrait of a woman is visible on the left. On the right, the 'ràdio 4' logo is displayed. Below the header is a dark audio player interface with a play button, volume control, a progress bar showing 00:01 / -53:58, and icons for share, download, and mobile app.

### De Boca a Orella 20/01/20 Mòbils i menors

20 gen. 2020

Diferents experts ens expliquen a quina edat hem de comprar el primer mòbil als infants. Ho parlem en una taula rodona amb l'ANNA PLANS, Presidenta en Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya (TAC), la MERITXELL PACHECO doctora en psicologia i professora de la facultat Blanquerna de la Universitat Ramon Llull, el MANUEL BRUSCAS, Vicepresident de Qustodio App amb control parental, el MARC MASIP, psicòleg i fundador del Programa Desconnecta i la CATHERINE L'ECUYER, doctora en educació i psicologia, autora del llibre "Educar en el asombro".



Font: Ràdio Estel

Data: 17 de setembre de 2020

Títol: "Hipersexualització a les xarxes i violència vers les dones"

Link: <https://twitter.com/Telespectadors/status/1306613375644979202>

## Plusvàlua Dones

**Dia d'emissió:** Dimarts

Dijous

**Horari:** de 17.30h a 18h

de 9.30h a 10h

**Tipus de programa:** Divulgatiu

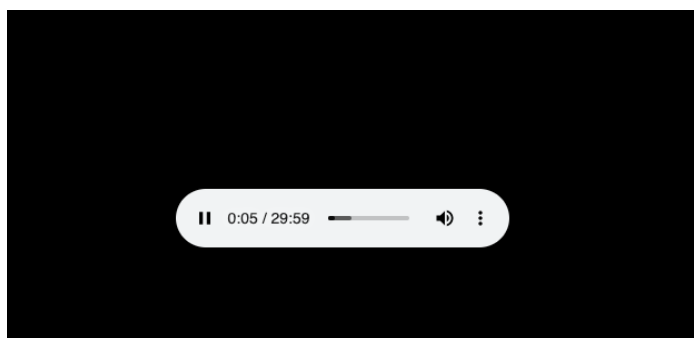
**Descripció:** El primer i únic programa de ràdio a Catalunya i Andorra amb temàtica de dona per tota la societat, amb 14 reconeixements de qualitat

**Direcció:** Mireia del Pozo

**Redacció:**

**Presentació:** Mireia del Pozo

**Email:** plusvaluadones@radioestel.cat



Dones #plusvaluadones lo retwiteó



Consumidors Audiovisuals - Premis Zapping @... · 17 sept. 2020

Aquest matí la presidenta de l'Associació, @AnnaPlans, ha parlat a @radioestel sobre el negoci format entre xarxes socials, pornografia i prostitució. Triangle que es retroalimenta aprofitant la normalització de la #hipersexualització a les xarxes i que capta noies vulnerables.

Dones #plusvaluadones @PlusvaluaDones · 17 sept. 2020

#PlusvaluaDones

Comencem! Amb totes les normes de seguretat 🙌

▶ Nova #violènciadagènere arrel #COVID19

▶ Al 1r i únic programa de ràdio a Catalunya i And amb temàtica de #dona per tota la societat 🗣️

✅ 12 reconeixements de qualitat

👉 Creat i dirigit per @MireiadelPozo



👍 2 🍷 5 🗣️ 📺

**Font:** Abat Oliba Loreto

---

**Data:** 9 d'octubre de 2020

---

**Títol:** Entrevista a Anna Plans - Som conscients dels riscos de l'hipersexualització?

---

**Link:** [https://www.ivoox.com/entrevista-a-anna-plans-seccio-amb-esther-audios-mp3\\_rf\\_57661277\\_1.html](https://www.ivoox.com/entrevista-a-anna-plans-seccio-amb-esther-audios-mp3_rf_57661277_1.html)

---



*Colegio  
Abat Oliba  
Loreto*



Por horadelpari > horadelpari

**Entrevista a Anna Plans - Secció amb Esther Hierro**

08/10/2020 | 17 | 0 | 0

Pareja y relaciones



00:00

59:55

## Descripción de Entrevista a Anna Plans - Secció amb Esther Hierro

Parlem amb l'Anna Plans sobre com està afectant una societat hipersexualitzada. Fins a quin punt en són conscients els pares, els riscos i les maneres de protegir els nostres fills. Aprofundim en els efectes de la pornografia a la nostra societat i consells per a educadors i pares.

consejos

amor

relaciones

pornografia

salud sexual



## **Clipping dels XXV Premis Zapping**

Inclou les notes de premsa de  
l'esdeveniment



Dossier de premsa  
**XXV Premis Zapping**  
25 de novembre de 2020

