



Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuais de Catalunya



**Diputació 411, baixos – 08013 Barcelona
Tel. 93 488 17 57
Dia: 14/05/2018**

El Dia Mundial d'Internet, 17 de maig, se celebra amb tallers de Neurociència aplicada a l'educació audiovisual

Fundació Aprender a Mirar i Consumidors Audiovisuais impartiran sessions interactives, amb la col·laboració de Voluntarios Telefónica

La **Fundació Aprender a Mirar (FAAM)** i l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuais de Catalunya** celebren el **Dia Mundial d'Internet** amb diverses jornades de tallers formatius i de sensibilització.

Durant els **dies 16, 17 i 18** Fundació Aprender a Mirar (FAAM) impartirà sessions en diverses escoles de Madrid i Barcelona. A Barcelona comptarà amb l'equip de l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuais de Catalunya i en ambdues ciutats amb el suport i participació directa de **Voluntarios Telefónica**.

El tema central de les dinàmiques interactives amb alumnes i alumnes serà **la neurociència aplicada al consum d'internet i pantalles en general**. I és que FAAM és una fundació que treballa en tota Espanya per la defensa de menor en l'era digital. Per a això, dóna suport i difon la recerca en neurociència que es relaciona amb els processos de percepció, cognició i aprenentatge a través de pantalles i internet. Tant ella com l'Associació de Consumidors són entitats divulgadores de coneixements i consciència de drets per ser més lliures i aprofitar millor l'univers digital.

Durant aquests tres dies, **seran més de 500 joves de quatre centres educatius** els que es beneficiaran d'una experiència directa i divertida per ser conseqüents respecte als riscos i beneficis que aporten les noves tecnologies.

Amb la consciència dels perills existents, **les jornades se centraran en les possibilitats que les pantalles poden aportar amb un correcte ús**. Com gaudir de sèries de televisió amb judici crític, la navegació segura o la **diferència entre entreteniment digital i tecno addicció** seran alguns dels temes que es tractaran.

**¡Neurociencia
aplicada a la
educación audiovisual!**



Fundació Aprendre a Mirar treballa per la defensa dels usuaris dels mitjans de comunicació audiovisual, especialment, dels nens i els joves. Aquesta defensa la duu a terme a través de la formació, la informació, l'acció social de prevenció, denúncia i defensa i la promoció de valors.

L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya és una associació sense ànim de lucre, integrada per 17.000 persones. El seu objectiu, obert a tots els ciutadans, és col·laborar en la millora de l'oci audiovisual i la seguretat a la xarxa, fent-se ressò de la veu dels seus usuaris.

Per a més informació:

93 488 17 57 – prensa@taconline.net - comunicacion@fundacionaprenderamirar.org

www.fundacionaprenderamirar.org

www.consumidorsaudiovisuals.cat

@ContrastEduca