



Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya
Diputació 411, baixos – 08013 Barcelona
Tel. 93 488 17 57
Dia: 13/06/2018

Els espectadors demanen, un cop més, avançar el Prime Time

Enguany, les cadenes l'han endarrerit encara més en el que es pot anomenar *la guerra pel temps d'or*

**L'Associació també vol conscienciar sobre les pantalles com a nous
lladres de temps**

Amb motiu de la 5a Setmana dels Horaris, l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** referma el seu compromís per impulsar una racionalització dels horaris televisius que ajudi a la conciliació laboral i educativa de les famílies. No només els espectadors demanen un horari més adient, sinó que molts professionals de les cadenes també en són conscients i han fet una autocrítica (veure material gràfic al final).

“Tal com els darrers estudis i tendències indiquen, en mig del canvi tecnològic, les pantalles ens roben un temps molt valuós que podríem dedicar als amics, la família, la capacitat, l'esport o el descans. Des de l'Associació no promovem una fugida de la tecnologia sinó una consciència social que permeti als consumidors aconseguir-ne un millor ús, ecològic i sa.”

Anna Plans, presidenta de l'Associació

Si l'any passat, arran de l'informe sobre el prime time a Espanya presentat per l'Associació, ja quedava evident el hàndicap que suposa pels espanyols la nostra programació televisiva, enguany la major part de les cadenes han reforçat les seves estratègies comercials per endarrerir el prime time.

A la recerca del temps d'or, Telecinco comença fins 10 minuts més tard el seu telediari, aconseguint així conservar l'audiència de *Pasapalabra*. A més, la franja d'*acces prime time* s'ha consolidat tant a les cadenes privades com les públiques. Totes mantenen, com a hora teòrica d'inici dels seus programes estrella, les 22.40 h. però, a la pràctica, sovint s'endarrereix mitjançant talls publicitaris i resums previs fins a les 23 h.

Tot i que el 2015 RTVE es va postular com a cadena pionera en avançar el prime time, aquesta iniciativa ja està més que oblidada. La resta de televisions van fer cas omís a l'exemple de la pública i TVE va patir una caiguda històrica d'audiències.

Ara per ara, tot i amb la voluntat del govern per aconseguir l'Objectiu 2025 assumit a través del Pacte per la Reforma Horària, aplicar la reforma en l'àmbit televisiu segueix sent un compromís voluntari per part de les emissores. Per aquest motiu, des de l'Associació s'ha iniciat una campanya a osoigo.com per tal d'aconseguir una resposta de les autoritats. Només si tots els mitjans es veuen obligats per llei a complir uns horaris conciliadors, s'aconseguirà un canvi positiu que afavoreixi el temps dels consumidors i permeti a totes les cadenes competir en igualtat de condicions.

Trobar temps dins del temps

Divendres 8 de juny, l'Associació va exposar la seva campanya a l'acte de presentació de la 5a Setmana dels Horaris. També va fer especial èmfasi en el perill que suposa el consum abusiu de les pantalles per al temps d'oci i el descans familiar i personal.

“El millor moment del dia és poder parlar amb els teus fills mentre sopes amb les pantalles apagades. Les pantalles no poden substituir la vida offline.”

Luigi Bugalla, vocal de la junta directiva de l'Associació

Material gràfic



Reportatge col·laboració amb enganxats.com. Els consumidors opinen sobre l'horari del prime time televisiu i expliquen que prefereixen consumir sota demanda.



Entrevista a Roberto Leal (*Operación Triunfo*), Iván Mercadé (*Sé quién eres, Bienvenidos a la familia*), Guadalupe Balaguer (Directiva Movistar+) i Josep Viñeta Balsells (Televisió de Badalona).



Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuais de Catalunya
Diputació 411, baixos – 08013 Barcelona
Tel. 93 488 17 57
Dia:13/06/2018

La Reforma Horària proposa, principalment, compactar la jornada laboral per sortir abans de la feina, introduir horaris més flexibles, facilitar anar a dormir abans i incrementar així les hores de son.

L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuais de Catalunya és una organització sense afany de lucre, que treballa per la qualitat als mitjans audiovisuals i per la defensa dels drets dels usuaris, especialment dels menors, en l'entorn digital. La campanya per avançar el prime time és un dels seus projectes adreçats a minimitzar l'impacte negatiu de les pantalles en els consumidors d'oci audiovisual i amb el que busca potenciar les conductes d'ús responsables.

Per a més informació, Estefanía González, responsable de comunicació de l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuais: premsa@taconline.net | 93.488.17.57 | www.consumidorsaudiovisuais.cat |

