

CONCURS FOTOCÒMIC “PUM! CYBERBULLYNG”

Quina és la idea base del foto-còmic?

Fer entendre a la gent que el cyberbullying o el bullying no és un joc, que realment fan mal a la gent.

Què heu volgut transmetre?

Si tu veus a algú que està patint cyberbullying o bullying, no et quedis amb els braços creuats ja que sinó aquesta persona cada vegada es sentirà pitjor fins al punt de voler-se treure la vida i si això es pot evitar, ajuda-la i dona la cara per ella.

Què heu après en realitzar el projecte?

En qualsevol tipus de situació has d'ajudar a les persones que ho necessiten, faràs que aquella persona es senti bé, ja que la gent no la insultarà ni s'enriuarà d'ella i tu et sentiràs recompensat per ajudar a una persona que ho necessitava.

També hem après que insultar a una persona o fer-li la vida impossible, no et porta enlloc a la vida. Tots hem d'acceptar a la gent del nostre voltant, ens caigui bé o no.

Per altre banda, hem après a utilitzar el programa FotoJet. És un programa el qual no havíem fet servir mai i que ens ha agradat molt, ja que té molts tipus de bafarades, fons de pantalla i diferents dibuixos per afegir als còmics, targetes, fotos...