

## **Respostes dels alumnes:**

### **a) Quina és la idea del foto-còmic?**

El foto-còmic narra la història de dos companys de classe que treuen notes diferents. L'alumne que obté qualificacions baixes sent enveja dels bons resultats de la seva companya. Aquest sentiment d'envveja fa que comenci a enviar-li whatsapps poc amables.

Els mediadors de la classe s'assabenten d'aquest fet i parlen amb l'assetjador. Aconsegueixen que el protagonista s'adoni de la gravetat dels seus fets i ajuden a reconduir la relació entre les dues persones afectades.

### **b) Què heu volgut transmetre?**

Cada persona és diferent i no és positiu sentir enveja cap als companys. A més, aquesta enveja pot portar a les persones a actuar malament. De manera que cal aprendre a gestionar les emocions que cadascú sent.

A més, és covard pagar les frustracions personals amb insults i desprecis cap als companys amagats darrere de les xarxes socials.

### **c) Què heu après en realitzar el projecte?**

El ciberbullying és una forma d'assetjament més "discreta" que el bullying ja que no t'enfrontes cara a cara. Això fa que algunes persones s'atreveixin a dir més coses dolentes i a utilitzar tons inapropiats.

També hem pres consciència que els assetjadors actuen moguts per algun sentiment i que és bo que ells aprenguin a identificar quin sentiment els mou per ser capaç de corregir-ho.

I el més important! No hem d'actuar malament amb els altres, hem de ser bons companys!