

BASES I CONCURS ESCOLAR DE FOTO-CÒMICS

PUM! CIBERBULLYING



Organitzat per Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya i certificat per PDA Bullying



Amb la col·laboració de:



Save the Children



1. Participants

Podrà participar l'alumnat de qualsevol Centre Educatiu públic, concertat o privat d'Educació Primària i Secundària de Catalunya. Així com els alumnes i participants –cursant actualment primària o secundària– en espais de lleure, centres cívics o centres d'educació alternatius. És el centre educatiu, espai de lleure, centre cívic o centre d'educació alternativa qui ha de presentar els treballs dels seus alumnes.

2. Temàtica

Educar la sensibilització davant el ciberassetjament escolar als Centres Educatius. Els alumnes hauran d'idear una breu història, a manera de foto-còmic, en la qual s'escenifiqui una situació de ciberbullying i com els seus protagonistes trenquen la cadena de la violència i donen alternatives de benestar.

També es poden explicar, en forma d'història, mètodes per evitar el ciberbullying. Per exemple: les tutories d'alumnes més grans als més petits, treball entre iguals en la prevenció de l'assetjament escolar, sessions impartides sobre “netiqueta”, privacitat o respecte als altres, plantejar idees entorn la tolerància, la companyonia, acceptar els altres tal com són, etc.

Les obres hauran de ser originals i inèdites. Poden realitzar-se en català, castellà o anglès.

3. Objectiu del concurs

El concurs pretén oferir als centres educatius una oportunitat per treballar de forma divertida i diferent, el conflictiu tema del ciberbullying i sensibilitzar els alumnes sobre les bones pràctiques digitals.

3. Categories:

- **Categoria A.** Alumnat d'Educació Primària (5è i 6è)
- **Categoria B.** Alumnat d'Educació Secundària Obligatòria (de 1r a 4t)

4. Documents obligatoris a presentar amb el foto-còmic

1) Els treballs hauran de ser entregats juntament amb una **fitxa descriptiva del projecte**. Aquesta ha d'incloure:

- Nom dels integrants de l'equip, edat i curs.
- Nom del centre escolar, adreça i telèfon de contacte.
- Nom i correu electrònic del tutor/a.
- Respostes dels alumnes a:
 - Quina és la idea base del foto-còmic?
 - Què heu volgut transmetre?
 - Què heu après en realitzar el projecte?

2) La fitxa de **cessió de drets d'imatge dels menors** signada pel pare, mare o tutor legal de cadascun dels alumnes integrants de l'equip. Amb aquesta cessió es permetrà als organitzadors i col·laboradors del concurs la publicació del foto-còmic a les seves pàgines webs, xarxes socials, revistes, etc.

Seràn declarades nul·les les obres que no continguin els documents obligatoris.

5. Valoració formal

En tractar-se d'un projecte creatiu amb finalitat educativa, es valorarà no només la qualitat de l'obra sinó també la seva presentació i el contingut de la fitxa descriptiva.

Es poden fer servir fotografies reals o fotomuntatges amb dibuixos originals realitzats pels alumnes.

6. Lliurament

Els projectes poden lliurar-se en mà, per correu ordinari o per correu electrònic.

Lliurament en mà o per correu ordinari del foto-còmic original:

Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya (TAC)
C/ Diputació, 411 baixos
08013, Barcelona

(Horari de dilluns a divendres de 10 h. a 18 h.)

Lliurament per correu electrònic del foto-còmic (en format PDF) a:
concurs@taconline.net

7. Termini de recepció

Fins al 25 d'abril de 2018.

8. El jurat

El jurat estarà compost per membres de:

- Junta Directiva de l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya
- Equip SEER (Salut i Educació Emocional)
- Consell Assessor Fundació Barça
- Save The Children
- NACE (Asociación No al Acoso Escolar)
- Especialistes en educació, art i disseny gràfic

9. Resolució

La fallada del jurat, que serà inapel·lable, es comunicarà directament als centres guanyadors i a través de la pàgina web institucional de l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya.

10. Premis

El centre guanyador a cada categoria (A i B) rebrà:

- Una sessió de provenció sobre educació emocional de mà d'Equip SEER (Salut i Educació Emocional).

- Vuit hores d'assessorament en Protocol PDA Bullying.

Els alumnes guanyadors a cada categoria (A i B) rebran:

- Invitacions a la pista de gel i el museu del Futbol Club Barcelona.

– La publicació dels seus foto-còmics a la revista *Contraste Audiovisual*, indicant-se la seva autoria.

També hi haurà més premis que s'anunciaran més endavant.

11. Cessió de drets

Els participants cedeixen els drets d'autor, relatius a les obres presentades, a l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya, amb possibilitat de ser publicades, indicant-se sempre l'autoria de les mateixes i sense que això generi cap contraprestació econòmica.

Per a més informació: 93 488 17 57 i consumidorsaudiovisuals.cat

Amb el suport de l'**Ajuntament de Barcelona** a través de les *Subvencions per projectes, activitats i serveis de districte i de ciutat 2017* i l'**Equip SEER** en la *Certificació PDA Bullying de bones pràctiques en sensibilitació del "I Concurs Escolar de Foto-Còmics: Pum! Ciberbullying"*.



I la col·laboració de:

