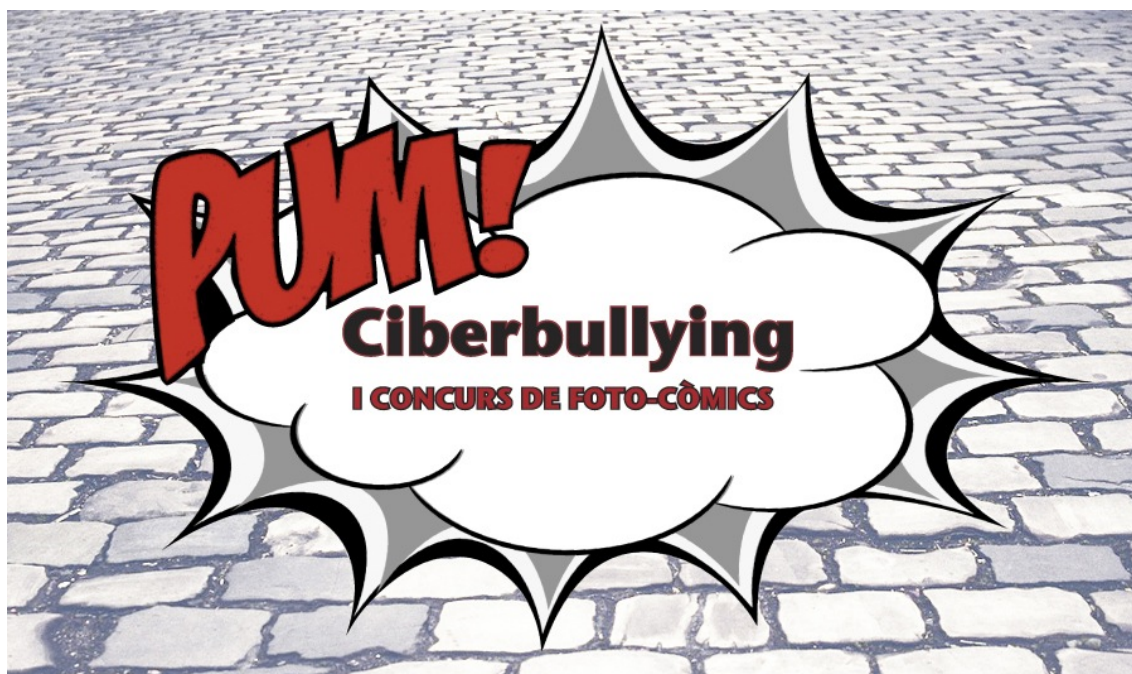




Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya

Diputació 411, baixos – 08013 Barcelona

Tel. 93 488 17 57



MANUAL PER A LA REALIZACIÓ DELS FOTO-CÒMICS

Des de l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya, us proposem aquestes pautes per a la realització dels foto-còmics i perquè l'activitat sigui efectiva en el seu propòsit: sensibilitzar els joves sobre el ciberassetjament escolar.

Cada centre pot adaptar aquestes indicacions segons les seves necessitats i la seva organització interna.

– 1a Sessió (45 minuts tutoria):

Es planteja una sessió formativa per assentar les bases sobre l'assetjament a través de les pantalles, els seus efectes i els motius pels quals es duu a terme.

Possible taula amb la qual preparar els alumnes:

	VERTADER	FALS
L'assetjament és una broma, és només una forma de divertir-se amb la qual tots ho passen bé.		
Si et peguen o t'insulten, has de tornar-t'hi.		
Els nois i noies que són agredits són persones que s'ho mereixen.		
Dir-li al professor que un company està sent maltractat és d'espietes.		
Davant d'una situació d'assetjament és millor tancar els ulls i no ficar-s'hi.		
L'assetjament només afecta la víctima.		

Algunes preguntes que poden respondre els alumnes:

- Què és el ciberbullying?
- Com afecta la vida de les víctimes, dels agressors i dels testimonis?
- Com aprofitar la tecnologia per donar suport a les víctimes?
- Per què l'assetjament a través d'una pantalla és covard?
- Quins són els motius pels quals un jove sofreix assetjament?
- Per què el ciberassetjament és més greu que l'assetjament tradicional?

Us deixem uns enllaços on podeu descarregar-vos **recursos i idees** que us poden servir per impartir aquesta sessió:

- [Un perill que afecta tothom: El ciberassetjament](#), publicació realitzada per l'Associació.
- [Solucions tecnològiques contra l'assetjament](#), article de l'Associació.
- [Programa #aquíproubullying](#), programa d'innovació de la Generalitat de Catalunya.
- [Recopilació de dades i casos de ciberbullying](#)
- [30 Minuts: Bullying](#), programa emès a TV3.
- [Ciberbullying, el acoso 24 horas](#), article d'El Mundo.
- [Ciberbullying, causas y características](#), article del blog Psicología y Mente.

Abans que acabi la sessió hem de plantejar el projecte i fer els grups (**de 3 a 6 alumnes per grup**). No és necessari que el projecte es concreti, el més important és establir els criteris. Després, cada equip pot treballar el seu tema fora de l'aula. (Si preferiu que es faci a classe, caldrà ampliar el temps dedicat a l'elaboració del projecte uns 15 minuts).

El projecte: fer un foto-còmic on plasmar la idea que vulguem destacar d'entre tot el que s'ha parlat durant la sessió. És important centrar el tema perquè el foto-còmic sigui directe i complet.

2a Sessió (45 minuts tutoria):

Treball en grups per realitzar el foto-còmic. El centre ha de decidir si els treballs es realitzaran en ordinador/tauletes o en paper.

Mentre els alumnes acaben de perfeccionar els seus guions, el professor pot revisar les idees i les fotos per assessorar els alumnes.

3a Sessió (45 minuts tutoria):

Els companys exposen els seus foto-còmics a la resta de la classe i expliquen què han volgut transmetre amb la seva història i què han après amb la realització del foto-còmic. A través dels seus comentaris, es pot fomentar un debat entre els alumnes.

Per votació popular (si es vol, també amb la intervenció del professor) un dels treballs serà el seleccionat per participar en el concurs PUM! Ciberbullying.

Sessió extra: dependrà de cada centre que els alumnes treballin el projecte fora de l'horari escolar o no. Si el foto-còmic es duu a terme al centre, és possible que es necessiti una sessió extra (abans de l'exposició dels treballs) per acabar els projectes.

• Característiques generals i bases del concurs

- Edats: El concurs compta amb dues categories, una per a educació primària (5è i 6è) i una altra per a educació secundària (1r a 4t).
- El centre presenta **un foto-còmic per aula**.
- Juntament amb la presentació del foto-còmic, han d'adjuntar-se les dades següents: fitxa descriptiva del projecte (idea base, nom dels membres de l'equip i del tutor, explicació de què han volgut transmetre i què han après al realitzar el projecte), permís patern sobre la publicació de fotos, fitxa del col·legi participant.
- Els treballs amb totes les dades sol·licitades es poden enviar per correu ordinari:
Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals
Carrer de la Diputació, 411, baixos – 08013 Barcelona
O per e-mail:
Assumpte: Concurs PUM! Ciberbullying
concurs@taconline.net
- Es poden fer servir fotos reals o fotomuntatges amb dibuixos originals realitzats pels mateixos alumnes.
- Per a més informació: 93 488 17 57 i www.consumidorsaudiovisuels.cat

PAUTES PER ALS ALUMNES

- **La idea que volem destacar és:**

Per exemple: la importància de l'actuació dels testimonis a favor de la víctima.

- **Com explicarem la història?**

Hem de triar l'entorn, el conflicte, la solució i la conclusió.

- **Nombre de vinyetes que utilitzarem per a la història:**

Per exemple: 2 d'introducció, 3 de desenvolupament, 2 de resolució de conflicte i 1 de conclusió.

- **Els membres de l'equip (entre 3 i 6) i el rol que tindran:**

1. Nom de l'alumne:

Rol: Víctima, agressor, testimoni o mediador

2. Nom de l'alumne:

Rol: Víctima, agressor, testimoni o mediador

3. Nom de l'alumne:

Rol: Víctima, agressor, testimoni o mediador

- **Com elaborar el foto-còmic?**

1. Decidir en quins llocs passa l'acció i qui són els seus protagonistes. Primer és aconsellable fer un esbós en paper (anomenat *storyboard*).
2. Realitzar les fotografies.
3. És el moment d'introduir retocs de color o efectes (per exemple: si volem que la víctima surti en blanc i negre).*
4. Editar les bafarades de la història a ordinador/tauleta o imprimir les fotografies i afegir-les realitzades a mà. Poden fer-se servir bafarades o posar els textos a peu de vinyeta.
5. Tancar el projecte i guardar-ho en format PDF.

*La pàgina [Fotojet](#) permet crear un compte gratuït i escollir una plantilla de foto-còmic, afegir les fotografies i editar-les, escriure el text i posar les bafarades. Tingueu en compte que els elements marcats amb la corona són de pagament. L'edició també pot realitzar-se amb Photoshop o altres aplicacions.

- **Característiques del foto-còmic**

- Una fulla DIN-A3 a una cara. Pot ser horitzontal o vertical.
- Es pot presentar en paper o en digital.
- A color o en blanc i negre.
- Es poden usar fotos reals o fotomuntatges que incloguin dibuixos originals realitzats pels mateixos alumnes.

FITXA DESCRIPTIVA DEL PROJECTE

· Idea base:

· Nom dels integrants de l'equip, edat i curs:

1.

2.

3.

4.

5.

6.

· Nom del tutor:

· Què heu volgut transmetre?

· Què heu après en realitzar el projecte?