



Diputació 411, baixos – 08013 Barcelona
Tel. 93 488 17 57
Dia: 15/06/2017

Conclusions de l'anàlisi de l'horari del 'prime time' a Espanya per l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya

El prime time a Espanya, un espai televisiu sense cap mena de regulació

Coincidint amb la 4a edició de la Setmana dels Horaris (del 12 al 18 de juny), l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya (TAC) presenta les conclusions del seu informe sobre el 'prime time' a Espanya i com aquest complica la conciliació laboral/educativa i suposa un problema afegit a l'hora de consolidar les reformes horàries que s'estan plantejant.

Fa anys que es va iniciar el debat sobre la racionalització d'horaris i la importància dels canals de televisió per aconseguir un canvi positiu. Va ser al Març del 2015 quan RTVE va anunciar que el seu 'prime time' s'iniciaria a les 22:15h per tal que els continguts acabessin abans de les 12 de la nit, senyalitzant-ho amb un pictograma. Malauradament, aquest pas endavant va deixar RTVE sol al desert. La resta de canals no va secundar l'exemple de la pública i això va ocasionar una caiguda històrica d'audiència a sèries com *Cuéntame* i *Aguila Roja*. Tres mesos després, de la iniciativa de RTVE ja no quedava rastre.

Per empitjorar la situació, aquest 2017 ha començat la guerra per l'espai televisiu denominat "acces prime time" (programa que serveix per arrossegar al públic d'aquest contingut al de 'prime time'). Els dijous Cuatro emet *First Dates* (21:30h a 22:40h), Antena3 *El Hormiguero* (21:45h a 22:40h), LaSexta *El Intermedio* (21:30h a 22:30h), RTVE *Hora Punta* (22h a 22:45h) i TV3 *Polònia* (21:55h a 22:30h). Aquests programes fan que el programa estrella comenci cap a les 23 hores i acabi, per tant, més tard de la mitjanit.

Tot i que Cuatro i LaSexta emeten les seves notícies a les 20h, els seus programes d'acces prime time duren el doble que els de la competència i fan que tampoc acabin la seva programació 'prime time' d'hora.

Per la seva part, Telecinco no compta amb un 'acces prime time', però emet concursos/realities/gal·les/deluxes que fan que el seu 'prime time' s'allargui fins a la una o dues de la matinada.



Diputació 411, baixos – 08013 Barcelona
Tel. 93 488 17 57
Dia: 15/06/2017

¿Què succeïx a altres països de la UE?

Inputs més rellevants de l'estudi realitzat per TAC

Després d'analitzar les graelles d'altres països i comparar-la amb la nostra, queda clar que Espanya torna a ser "L'aneguet lleig" de la Unió Europea. El nostre país se situa capdavanter, sent el que acaba els seus programes estrella més tard.

Mentre que a UK es va emetre la final de *MasterChef* el Divendres 12 de Maig a les 20:30h, aquí s'emet cada Diumenge a les 22:35h. *Big Brother* s'emet de 22h a 23:05h i el programa anomenat *The Late Late Show* també acaba a les 23h. És a dir, com a molt tard, els programes estrelles acaben a les 23h.

A Alemanya és rellevant explicar el cas de *Tatort*, la sèrie de més èxit del país i que emet cada nou capítol els Diumenges a les 20:15h.

Amb aquestes dades, ara podem observar amb uns altres ulls la graella del 'prime time' d'un dia entre setmana a Espanya:



Graella de dijous 8 de Juny



Diputació 411, baixos – 08013 Barcelona
Tel. 93 488 17 57
Dia: 15/06/2017

Són aquests horaris els que provoquen que els minuts d'Or (amb major share televisiu) siguin entre les 22:30h i la mitjanit:

MINUTOS DE ORO					
Programa	Logo	Cadena	Share Espectadores	Hora	Fecha
SUPERVIVIENTES		TELECINCO	40.1% 4.333.680	23:26	8/06/17
FUTBOL:AMISTOSO		TELECINCO	33.3% 5.806.460	23:24	7/06/17
EL HORMIGUERO 3.0		ANTENA 3	22.9% 4.275.400	22:37	6/06/17
EL HORMIGUERO 3.0		ANTENA 3	25.2% 4.672.340	22:38	5/06/17
SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS		TELECINCO	27.5% 3.152.170	23:48	4/06/17
CHAMPIONS TOTAL		ANTENA 3	59.9% 9.397.730	22:36	3/06/17
CINE 5 ESTRELLAS		TELECINCO	25.5% 3.318.000	23:46	2/06/17
EL HORMIGUERO 3.0		ANTENA 3	22.6% 4.108.340	22:51	1/06/17
PERDONAME SEÑOR		TELECINCO	27.4% 3.787.230	23:22	31/05/17
SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE		TELECINCO	27.9% 3.715.250	23:28	30/05/17
EL HORMIGUERO 3.0		ANTENA 3	27% 5.137.080	22:36	29/05/17
MASTERCHEF		La1	25.8% 3.429.190	22:51	28/05/17
FINAL COPA DEL REY		TELECINCO	43.4% 6.614.950	22:15	27/05/17
TU CARA NO ME SUENA TODAVIA		ANTENA 3	29% 3.075.690	23:30	26/05/17

Font: ecoteuve.es



Diputació 411, baixos – 08013 Barcelona
Tel. 93 488 17 57
Dia: 15/06/2017

Conclusions

La programació de continguts fa que els espanyols siguin els europeus que més tard van a dormir. Tot i que RTVE es va comprometre amb la iniciativa de racionalitzar els horaris, ara com ara segueix les pautes de les cadenes privades. En aquest sentit, TV3 tampoc advoca per una programació que permeti als catalans anar a dormir més d'hora, amb una programació setmanal que també acaba al voltant de la mitjanit. Al mes de juliol es signarà el Pacte Nacional per a la Reforma Horària, per tal que els canvis horaris en àmbits com el treball, l'educació, el comerç i consum, l'administració, l'oci i la mobilitat siguin una realitat al 2025.

Per tal de guanyar la batalla es necessita que no només la TV pública faci un canvi de programació sinó que les cadenes privades també es comprometin i segueixin l'exemple. És per aquest motiu que l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya (TAC) s'ha compromès a ajudar durant el procés de transició, procurant així la racionalització dels horaris fent arribar les peticions dels consumidors a les cadenes de televisió. És una feina complicada tenint en compte els beneficis que les cadenes obtenen amb els seus actuals horaris en termes publicitaris (precisament aquests talls publicitaris són més freqüents en aquesta franja, endarrerint tant l'hora d'inici del programa com la seva finalització), però és una tasca que comportarà una millora a la qualitat de vida dels ciutadans.